

*Горбашева Д.В., студент II курса, направление «Психология»  
г. Тверь, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»  
Научный руководитель – кандидат психологических наук, доцент  
Ребрилова Елена Сергеевна*

## **ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

Статья посвящена исследованию гендерного аспекта ценностных ориентаций в юношеском возрасте

*Ключевые слова: ценностные ориентации, маскулинность, феминность, андрогинность, юношеский возраст*

Проблема исследования гендерных различий в ценностных ориентациях сохраняет свою актуальность в психологии, социологии и педагогике на протяжении длительного времени и определяется постоянной трансформацией нравственных норм, принципов и взглядов в социальном пространстве России и мирового сообщества.

Особенный интерес данная проблематика приобретает в юношеском возрасте, поскольку именно этот возраст является сензитивным периодом для интенсивного формирования и становления системы ценностных ориентаций. Юноши и девушки стремятся познакомиться с социальным опытом, получить представление о системе ценностей, найти смысл в жизни.

С.Л. Рубинштейн считал, что ценность – это значимость для личности чего-то в мире, и только ценность, которая признаётся способна выполнять функцию ориентира поведения. Так же он считал, что в деятельности человека в удовлетворении непосредственных общественных потребностей выступает общественная шкала ценностей. Удовлетворение индивидуальных и личных потребностей через общественно полезную деятельность реализуется в отношении человека к обществу и соответственно соотношении личностного и общественно значимого [5].

Ценностные ориентации – это отражение в сознании человека его ценностей (качество человека, духовные и материальные блага), которые признаются им в качестве жизненных целей. Изучением ценностных ориентаций в разное время занимались как отечественные, так и зарубежные (Леонтьев А.Н., Ядов В.А., Арутюнян Э.А., Божович Л.И., Смирнова Г.Л., Кирьякова А.В., Кроз М.В., Ратинова Н.А. и др.) исследователи.

Проблема гендера занимает одно из главных мест в научных исследованиях как отечественных, так и зарубежных психологов (И.С. Кон, Г. Крайг, Н.К. Радина, Е.А. Здравомыслова, А.А. Темкина, Т.В. Бендас). В

психологии пола женские и мужские роли признаются равнозначными, хотя и разными по содержанию, а в гендерной психологии при анализе проблем половой дифференциации акцент делается на иерархичность ролей, статусов, позиций женщин и мужчин. Таким образом, пол указывает на биологический статус индивида, говоря о том, кем является данный человек – мужчиной или женщиной, а гендер указывает на социально-психологический статус, с точки зрения «маскулинности» или «феминности». Социолог Э. Гидденс объяснял, что социокультурные нормы определяют, психологические качества, модели поведения, виды деятельности и профессии женщин и мужчин, а не биологический пол. И характеристики маскулинности и феминности могут доминировать по-разному в различных культурах [3].

Быть женщиной не значит обладать феминными характеристиками, так же и мужчина не обязан соответствовать характеристикам маскулинности. Э. Сикс и Ю. Кристева (феминистские французские теоретики) говорили, что феминность – это произвольная категория, которой наделил женщин патриархат. Но если у одного и того же индивида присутствуют и маскулинные, и феминные характеристики, то это так называемая – «андрогиния», что от греческого слова означает «андро» – мужской, «гин» – женский, сочетание таких смешанных андрогинных черт приводят к более лучшему пониманию гендерной идентичности.

И.С. Кон выделял три группы терминов «маскулинность» и «феминность»:

- как нормативные категории, обозначающие совокупности идеальных, желательных образов того, какими должны быть мужчины и женщины.
- как описательные категории, обозначающие совокупность психических и поведенческих черт, свойств и особенностей, присущих мужчинам и женщинам.
- как аскриптивные (предписанный статус личности) категории, обозначающие один из элементов символической культуры общества, совокупность социальных представлений, установок и стереотипов о том, какими являются мужчины и женщины в действительности [4].

Исходя из представленных групп и различий в понимании маскулинности и феминности, сформировались различные их положения, в зависимости от того, в какой теории или науке они рассматриваются. Можно сказать, что абсолютно каждый человек является обладателем множества психологических черт характера. Некоторые черты являются «бесполовыми», то есть универсальными, а другие черты традиционно связываются с типично мужской или типично женской психологией. Некоторые мужские или женские черты формируются в процессе онтогенеза, а некоторые в эволюционно-генетические и физиологические основания.

К мужским (маскулинным) чертам традиционно относятся такие, как интеллект, независимость, активность, сила, напористость, доминантность, агрессивность, авторитарность, склонность к риску, самостоятельность, уверенность в себе, и др. Маскулинные индивиды отличаются больше самоуважением в целом, а также более высокая самооценка в области академических достижений и собственной внешности – физическое Я.

К женским (феминным) чертам относят такие, как мягкость, уступчивость, чувствительность, застенчивость, сострадание, нежность, сердечность, способность к сочувствию и т.п. Социальные стереотипы феминности меньше всего касаются половых сторон личности и успешности в чем-либо, но при этом уделяют значительное внимание эмоциональным аспектам.

Андрогинность – это феномен, при котором личность имеет одновременно женские и мужские качества. Индивидуум не обязательно может иметь чётко выраженные характеристики маскулинности или феминности. В личности могут быть представлены черты как маскулинного, так и феминного типов. Так же предполагается, что у андрогина представлены черты гармонично и взаимодополняемо. Такое гармоничное объединение маскулинных и феминных черт повышает адаптивные возможности андрогенного типа. При этом большая мягкость и устойчивость в социальных контактах, а также отсутствие резко выраженных доминантно-агрессивных направлений в общении никак не связаны со снижением уверенности в себе, а наоборот это показывает сохранение высокого самоуважения, самопринятия и уверенности в себе. Согласно работам Сандры Бем, андрогинные мужчины и женщины более психически здоровы, чем люди с выраженной мужской или женской половой ролью, а наименее успешны люди с неопределенной ролью [1].

На сегодняшний день зафиксировано существенно больше типологий гендеров, проявляющихся в социуме. Очевидно, что новые гендерные роли формируют содержательную сторону направленности личности и составляет основу её взглядов на окружающий мир, к себе самому и другим людям, а также составляет основу мировоззрения, т.е. тем самым формируя отличные от устоявшихся системы ценностных ориентаций.

Таким образом, изучение гендерных различий в ценностных ориентациях в юношеском возрасте имеет большое теоретическое и практическое значение. Во-первых, расширяя научные представления об особенностях системы ценностных ориентаций с учетом гендерной специфики. Во-вторых, позволит использовать выявленную динамику социальных процессов для организации более эффективного и успешного взаимодействия индивидов.

## Список литературы

1. Бем С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. – М.: Российская политическая энциклопедия. 2010. – 336 с.
2. Берн Ш.М. Гендерная психология. – СПб.: Прайм ЕВРОЗНАК 2004. – 320 с.
3. Гидденс Э. Трансформация интимности: сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах – СПб.: Питер, 2004. – 208 с.
4. Кон И.С. Психология юношеского возраста. – М.: Книга по Требованию, 2013. – 176 с.
5. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии. – Санкт-Петербург 2015. – 705 с.
6. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. –М.: Прогресс, 2006. – 344 с.

*Gorbasheva D.V., 2nd year student, direction "Psychology"*

*Tver, Tver State University*

*Scientific adviser – Candidate of Psychological Sciences, docent Rebrilova E.S.*

### **GENDER DIFFERENCES IN VALUE ORIENTATIONS IN ADOLESCENCE**

The article is devoted to the study of the gender aspect of value orientations in adolescence

**Key words:** value orientations, masculinity, femininity, androgyny, adolescence