

ГЛАВА 4. ПЕРЕЖИВАНИЕ ОДИНОЧЕСТВА И РИГИДНОСТЬ У ПОДРОСТКОВ, СОСТОЯЩИХ В ГРУППАХ С ПАССИВНОЙ ПРОПАГАНДОЙ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: РЕЗУЛЬТАТЫ ПИЛОТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность

В связи с прогрессивным развитием технологий становится актуальной проблема изучения личностных особенностей участников групп суицидальной направленности в социальных сетях, потому как люди стали все чаще прибегать к опосредованному общению, используя мессенджеры и социальные сети.

Популярность социальных сетей приводит к необходимости выявления попыток дезинформации, манипулирования мнениями и настроениями людей посредством интернет-взаимодействия. В 2016 году в социальной сети «ВКонтакте» получили массовое распространение случаи интернет терроризма, выраженного в привлечении детей и подростков к квестовой игре суицидального характера [261].

Особенно уязвимы в интернет-среде подростки, поскольку их жизнь в данный период наполнена переживаниями: стремительный физический рост, проблемы межличностного общения, становление идентичности, часто меняющиеся интересы и увлечения, происходит перестройка системы оценок других людей и себя, возникают конкретные жизненные планы и проявляются усилия по их осуществлению. Подростки сталкиваются со множеством проблем, однако, испытывая трудности с социализацией, они могут прийти к неверному их решению. В последнее десятилетие число самоубийств среди молодёжи выросло в 3 раза. Ежегодно каждый двенадцатый подросток в возрасте 15–19 лет совершает акт аутоагрессии. Каждый год в России завершают жизнь самоубийством 200 детей и 1 500 подростков, а число попыток составляет в десятки раз [100].

Актуальность работы заключается в том, что на данный момент времени требуется изучение и обобщение теоретических знаний в сфере изучения факторов риска суицидального поведения и, в частности, социальных сетей антивитальной направленности, дифференцирование интернет-сообществ и групп, объединяемых вокруг тематики суицида, а также получение сведений об особенностях личности участников различных групп. Полученные данные позволят выработать практические рекомендации психологам, а результаты исследования помогут им в профилактической работе, а также в диагностике и консультировании лиц с суицидальными намерениями.

В качестве значимых детерминант возникновения суицидальных намерений и поведения многие отечественные и зарубежные авторы

отмечают, в частности, такие психологические факторы как субъективное ощущение одиночества и ригидность.

Под субъективным ощущением одиночества следует понимать переживание личности, обусловленное конкретными особенностями социальной ситуации развития и индивидуально-возрастными особенностями человека.

В психологии можно выделить несколько подходов к проблеме одиночества: экзистенциальный, социологический, бихевиоральный, когнитивный и психоаналитический подходы. В каждом подходе указаны свои причины проявления одиночества и выделены свои особенности личности [133]. Например, экзистенциальный подход подчёркивает страх индивида перед смертью. Психоаналитики отмечают недоверие к миру, которое формируется в раннем возрасте. Проявление у личности одиночества будет выражаться в виде самолюбия, эгоцентризма, враждебности к окружающим людям [133].

По мнению А.А.Бодалева, одиночество есть ощущение своей особи, которая не даёт возможности подростку контактировать с другими. Причины могут быть разными: начиная от воспринимаемой личностью значимости в социальных контактах и своих физических качеств до неразвитости психологических навыков и умений [35].

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что главная причина одиночества - неудовлетворённая аффилиативная потребность, то есть потребность в присоединении к группе людей ради установления доверительных отношений.

Общение является основной деятельностью подростка, а равнение на сверстников усугубляет положение индивида с высоким самоощущением одиночества. По определению А.Г.Амбрумовой, суицид выступает следствием социально-психологической дезадаптации личности в условиях «переживаемого и неразрешённого микросоциального конфликта» [8]. Дезадаптация приводит к тому, что личность ограничивается строгими вариантами разрешения конфликтов, из-за чего конфликт приобретает характер неразрешимости и сопровождается крайне тягостными переживаниями. В этом случае дезадаптация и конфликт с высокой вероятностью могут перейти в суицидальную фазу. Суицид воспринимается как единственный выход из конфликта [9].

Изучение феномена ригидности отражено во многих экспериментальных и теоретических работах, и каждый исследователь даёт свое определение данному понятию. Курт Гольдштейн считал, что ригидность проявляется в привязанности к рутинному способу действия, Хайнц Вернер – в недостаточной вариабельности реакций. Р.Кеттэлл понимал ригидность как неспособность изменить установку. Лев Семёнович Выготский определял ригидность как конкретность мышления. На сегодняшний момент под ригидностью понимается использование

субъектом неадекватных для определённой конкретной ситуации стереотипных форм поведения, его неспособность изменять стратегию, которая могла быть успешной ранее, но сейчас потеряла свою актуальность [332].

Ригидность является одной из базовых характеристик личности человека, в противоположность которой выступает гибкость [270]. Переменные ригидности и гибкости имеют обратную взаимосвязь, что было доказано во многих исследованиях [78]. Можно утверждать, что ригидность препятствует успешной адаптации личности.

Постановка проблемы

В связи с информатизацией современного общества суицидальное поведение молодёжи изменилось. С развитием Интернета увеличивается количество людей, предпочитающих виртуальное общение, что ведёт к разрушению человеческих взаимоотношений в реальной жизни и появлению депрессии. В кризисные периоды жизни подростки из любопытства или, стремясь найти собеседников и обсудить свои проблемы, могут легко зайти на сайты, пропагандирующие суицид.

Группы, пропагандирующие суицид в социальной сети «ВКонтакте», стали приобретать известность в 2012 году. Это было связано с самоубийствами подростков, на страницах которых после их гибели обнаруживали суицидальный контент. В связи с этим было проведено пролонгированное исследование содержания «суицидальных пабликов» в социальных сетях и страниц пользователей, совершивших суициды [61].

Контент в данных сообществах обладает разной степенью доступности, который зависит от того, является ли соответствующее сообщество открытым (вступить в него может любой желающий) или закрытым (для вступления в группу необходимо подать заявку, которую должен одобрить администратор) [61].

Проанализировав разные источники и рассмотрев группы в социальной сети «ВКонтакте», мы можем выделить два вида групп суицидальной направленности: группы с активной пропагандой и группы с пассивной пропагандой суицидального поведения.

Группы с активной пропагандой представлены деятельностью с прямыми призывами к действиям, которые могут навредить психическому или физическому состоянию участника группы, навести его на суицидальные мысли, повлекшие за собой суицидальное поведение. Чаще всего, завязывается игра, в течение которой куратор присылает жертве изображения с заданиями, психоделическую музыку и др. Каждый последующий день обусловлен выполнением различных заданий: прослушивание музыки, просмотр депрессивных изображений, прогулки по чрезвычайно опасным местам, самоистязание. Отличительной чертой этих групп будет непосредственное участие администраторов и кураторов в процессе оказания деструктивного влияния на участника. Кураторы могут

присвоить жертве порядковый номер при общении, с целью создания впечатления того, что в группе и в смертельной игре задействовано много людей.

Кроме того, для получения информации, кураторы могут скидывать собеседникам ссылку, благодаря которой автоматически производится запись в журнал адресации посетителей [197]. Получив ip-адрес, злоумышленник с помощью многочисленных сервисов нахождения физического адреса свободно получает информацию о собеседнике. Помимо этого, анкета в социальных сетях позволяет узнать ФИО, возраст, предпочтения и интересы человека. Основываясь на собранной информации, злоумышленник задаёт нужный тон беседе, воздействуя на него соответствующим контентом [197].

Пассивная пропаганда представлена группами с конкретными социальными механизмами, такими как моральные и статусные ценности конкретного сообщества, конкретные правила поведения. В публикациях группы будет отсутствовать прямые призывы к самоубийству или преступлениям, администраторы лично не взаимодействуют с участниками своих групп. Однако публикации призваны создавать соответствующий фон, оказывающий воздействие на психику. Примерами таких групп могут служить группы «хиккомори», группы с пассивной пропагандой пищевого поведения (отражено в виде публикаций фото худых девушек и текстовым содержанием диет), также это могут быть группы депрессивной направленности и др.

Содержание публикуемого материала групп имеют депрессивную направленность, а абстрактные картинки и коллажи из разных фотографий усиливают эмоциональное содержание. Администраторы не побуждают участников к суицидальному поведению, однако они создают соответствующий эмоциональный фон, который может спровоцировать у индивида с высоким суицидальным риском проявления суицидального поведения.

Все вышесказанное демонстрирует необходимость комплексного детального изучения данной проблемы путём проведения эмпирического исследования психологических особенностей лиц, вовлекающихся в подобные группы, так и психологических факторов содержательного контента групп и специфики коммуникации.

В данной работе представлены результаты части пилотного исследования факторов риска и особенностей суицидального поведения подростков, вовлечённых в социальные сети антивитальной направленности, посвящённые изучению уровней выраженности и специфики таких психологических факторов как субъективное ощущение одиночества и ригидность и их взаимосвязей с суицидальным поведением.

Методы и материалы

В рамках данной части в качестве основного метода исследования использовалось индивидуальное интервью.

Для реализации цели исследования были использованы следующие стандартизированные психодиагностические методики: тестирование как метод сбора данных и методы математической статистики.

Для реализации цели исследования были использованы методики исследования: опросник суицидального риска (модификация Т.Н.Разуваевой), модификация опросника Г.Айзенка «Самооценка психических состояний личности» и методика диагностики уровня субъективного ощущения одиночества Д.Рассела и М.Фергюсона.

Выборку эмпирического исследования составили 15 человек в возрасте от 14 до 18 лет. Среди них 8 девушек и 7 юношей, соответственно 53% и 47% от общей выборки. В полной семье воспитываются 10 респондентов, что составляет 67% от общей выборки; 5 респондентов (33%) – семья является неполной (воспитывают матери). Все респонденты являются учащимися общеобразовательных учебных заведений. Все респонденты посещают Центр суицидальной превенции. Респонденты были опрошены онлайн в социальной сети «ВКонтакте» ввиду неблагоприятной эпидемиологической обстановки. Все испытуемые состояли в сообществах, содержащих контент с пассивной пропагандой суицидального поведения.

Для обработки полученных данных использовался стандартный пакет математико-статистических методов: первичная статистика, корреляционный анализ с использованием программного обеспечения IBM SPSS Statistics 26.0.

Результаты

У большинства участников групп преимущественно наблюдается высокий уровень субъективного одиночества (80%). Респонденты испытывают в связи с одиночеством и нехваткой общения со стороны окружающих их людей негативные чувства. Им свойственно испытывать чувство изолированности, замкнутости, заброшенности. Для подростков с высоким уровнем субъективного ощущения одиночества свойственно то, что они избегают социальных контактов, сами изолирует себя от других людей. Они ведут себя тихо, малоразговорчивы, стараются быть незаметными. Одинокие подростки менее изобретательны в поисках способов решения проблем, возникающих в ситуациях межличностного общения.

Более чем у половины респондентов (60%) установлен высокий уровень суицидального риска. Это говорит о высокой вероятности проявления суицидального поведения. Состояние высокого суицидального риска сопровождается устойчивыми фантазиями о смерти, суицидальными мыслями, прямыми или косвенными высказываниями о самоповреждении или самоубийстве. В их речи также прослеживается оценка жизни, её безнадёжность и бесперспективность. Испытуемые могут находиться в

состоянии депрессии. Могут быть импульсивны, а факт кризиса или утраты способствует фиксации на травмирующей ситуации. Суицидальному риску может способствовать отсутствие поддержки и не принимающее индивида окружение.

У подростков, состоящих в группах с пассивной пропагандой суицидального поведения в социальных сетях, ярче выражены параметры социального пессимизма (среднее значение 70%), аффективности (среднее значение 68%) и максимализма (среднее значение 66,6%). Можно сделать вывод, что в силу подросткового возраста на эти параметры повлияла категоричность суждений об окружающем мире. Подросткам свойственно оценивать происходящие события через призму собственного «Я», поэтому окружающая действительность может им казаться несправедливой и жестокой. В связи с этим они более эмоционально на все реагируют и как следствие отрицательно настроены на социальное окружение.

Наименее выраженными оказались показатели «слом культурных барьеров» (53%) и «демонстративность» (48%). То есть, среди подростков, состоящих в группах с пассивной пропагандой суицидального поведения в социальных сетях, не слишком распространена идея культа самоубийства. Им также не свойственно быть объектами для привлечения внимания к собственным проблемам. Они предпочитают скрывать собственные переживания и не делятся ими с окружающими.

По коэффициенту корреляции Спирмена установлена достоверная прямая сильная взаимосвязь между переменной «субъективное ощущение одиночества» и переменной «ригидность» ($r = 0,709$ при $p < 0,01$), достоверная прямая сильная взаимосвязь между переменной «субъективное ощущение одиночества» и переменной «суицидальный риск» ($r = 0,724$ при $p < 0,01$). Между переменными «ригидность» и переменной «суицидальный риск» была установлена достоверная прямая умеренная взаимосвязь между переменной ($r = 0,715$ при $p < 0,01$). Суицидальный риск у подростков, состоящих в группах с пассивной пропагандой суицидального поведения в социальных сетях, связан с уровнем ригидности и их уровнем субъективного ощущения одиночества. Чем выше будет уровень переживания одиночества, тем выше будет уровень суицидального риска. И чем выше уровень ригидности, тем выше будет уровень суицидального риска.

Была установлена достоверная прямая умеренная взаимосвязь между переменной «субъективное ощущение одиночества» и переменной «аффективность» ($r = 0,527$ при $p < 0,05$). Это говорит о том, что люди с высокими показателями субъективного одиночества склонны воспринимать ситуацию более эмоционально относительно людей с низкими показателями одиночества. Такие респонденты расположены руководствоваться эмоциями при принятии решения;

Установлена достоверная прямая умеренная взаимосвязь между переменной «субъективное ощущение одиночества» и переменной «временная перспектива» ($r = 0,523$ при $p < 0,05$). Можно сказать, что более одинокие люди, имеют выраженную тенденцию к невозможности планирования будущего. Они не видят перспектив развития и не способны строить планы на завтрашний день;

Была обнаружена достоверная прямая умеренная взаимосвязь между переменной «субъективное ощущение одиночества» и переменной «уникальность» ($r = 0,691$ при $p < 0,01$). Это свидетельствует о том, что респонденты склонны воспринимать себя как уникальную, исключительную личность, поэтому ощущают себя одинокими, поскольку окружающее общество их не понимает и не способно оценить их неповторимость.

Установлена достоверная прямая умеренная взаимосвязь между переменной «ригидность» и переменной «аффективность» ($r = 0,645$ при $p < 0,01$). Люди с высоким уровнем ригидности чаще других предпочитают руководствоваться эмоциями в различных ситуациях. Они могут проецировать прошлый опыт на нынешнюю ситуацию, что будет нецелесообразно при решении проблем.

Была выявлена достоверная прямая умеренная взаимосвязь между переменной «ригидность» и переменной «несостоятельность» ($r = 0,616$ при $p < 0,05$). Такие люди ощущают свою неполноценность и твёрдо уверены в своей несостоятельности. Они очень серьёзно воспринимают свои неудачи и тяжело их переживают, однако не предпринимают попыток в целях изменения поведения.

Обсуждение результатов

В ходе эмпирического исследования было установлено, что у половины подростков, состоящих в группах с пассивной пропагандой суицидального поведения в социальной сети «ВКонтакте», выявлен высокий уровень ригидности, у другой половины участников наблюдается умеренный уровень. Люди с высоким уровнем ригидности упрямы и настойчивы. Это выражается в неспособности поменять свои представления об окружающей среде с получением новой информации. Таким людям сложно изменить план действий и выходить за установленные рамки поведения. Также это может выражаться в эмоциональном заикливании на определённых объектах и ситуациях. Даже если в данный момент такое эмоциональное состояние утратило свою актуальность, человек будет переживать эту эмоцию снова и снова. Люди с умеренным уровнем ригидности адекватно настойчивы в своих взглядах. В необходимых ситуациях отстаивают собственную позицию, при изменяющихся условиях – успешно адаптируются к ним. Они открыты новому опыту, лучше

усваивают новую информацию, в меру впечатлительны, а при решении задач руководствуются объективными фактами.

Вывод

Высокий уровень ригидности и высокий уровень субъективного ощущения одиночества способствует вступлению в группы с пассивной пропагандой суицидального поведения в социальных сетях. Для преодоления влияния групп с пассивной пропагандой суицидального поведения через сети Интернет необходима длительная работа подростка и его семьи с психологом или психотерапевтом.

На сегодняшний момент группы с активной пропагандой суицидального поведения блокируются властями Российской Федерации, однако остаётся неизученным влияние групп с пассивной пропагандой суицидального поведения.

Данная работа может стать практически значимой для дальнейших исследований, призванных определить связи между переживанием субъективного ощущения одиночества, феноменом ригидности и суицидальным риском подростков, состоящих в группах с пассивной пропагандой суицидального поведения в социальных сетях. Полученные материалы могут быть использованы для построения программы профилактики вовлечения молодёжи в деструктивные организации суицидальной направленности в сети Интернет, в психологических центрах и школах как в процессе профилактической, так и коррекционной работы с подростками с суицидальной активностью. Также материалы исследования могут быть использованы всеми участниками образовательного процесса (педагогами, родителями и подростками), как в плане просвещения, так и для выдачи конкретных рекомендаций, подготовки выступлений, докладов.