

**МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ****Лебедева Е.Ю., Добросмыслова С.Н.**

ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет», РФ, г. Тверь

В статье рассматривается роль молодежного предпринимательства в развитии молодежи. Изучается понятие молодежного предпринимательства и его функции как отдельного вида деятельности. Представлены государственные программы по поддержке и развитию предпринимательства в молодежной среде.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, молодежь, развитие, функции предпринимательства, государственная программа по поддержке молодежного предпринимательства.

Молодежное предпринимательство – это деятельность, осуществляемая физическими лицами в возрасте до 30 лет, юридическими лицами, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет, составляет не менее 50% [2].

Понятие молодежного предпринимательства рассматривали многие ученые в области экономики, правоведения, социальной работы, политологии и т.д. Е. Г. Шумик в статье «Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения» рассматривает молодежное предпринимательство как одно из наиболее перспективных направлений развития экономики страны, являющееся фактически потенциалом ее роста. Социолог видит решение проблемы развития и организации молодежного предпринимательства в процессе интеграции интересов образовательных учреждений, предпринимателей, населения (общественности) и органов государственной власти [5, с. 184].

Явление молодежного предпринимательства берет свое начало уже в конце XX века. Изучение и анализ малого бизнеса 90-х годов прошлого века показывают, что основная часть молодых людей выбирали путь предпринимательства, так как сталкивались с проблемой отсутствия выбора сферы деятельности и безысходности. Со временем обстоятельства изменились, и на сегодняшний день молодые люди делают осознанный выбор в пользу предпринимательской деятельности, так как этому сопутствуют следующие слова - «самореализация», «инновации», «возможности», «амбиции», «достаток». Исходя из этого, можно указать на то, что предпринимательство среди молодежи выходит на новый уровень - уровень востребованный, актуальный для молодых, интересный и амбициозный [3, с. 54].

На данный момент молодежное предпринимательство является одним из приоритетных направлений современной государственной молодежной политики, а также развития бизнеса. Стоит отметить, что в первую очередь это обусловлено тем, что молодежь обладает определенными качествами, которые не всегда присущи более зрелому и опытному поколению. К ним мы можем отнести способность выдерживать повышенные нервные и трудовые нагрузки, которые встречаются на первоначальных этапах построения своего бизнеса. Более того, молодежь более склонна к получению новых знаний, которые должны соответствовать современным стандартам и инновациям.

Предпринимательство как одна из разновидностей деятельности молодежи имеет свойство оказывать влияние на молодое поколение, на процесс его развития и изменение сфер жизнедеятельности. Так, например, подобные изменения мы можем замечать в личностном и профессиональном росте молодого человека, уровне его компетенций, навыков и знаний, положению на рынке труда.

Исходя из вышесказанного, молодежное предпринимательство как любой другой вид деятельности осуществляет определенный ряд функций. На основании исследований доктора психологических наук В.П.Познякова к функциям предпринимательства в молодежной среде следует отнести следующее [1, с. 522]:

- 1) развитие позитивного отношения к институту частной собственности и предпринимательству;
- 2) повышение уровня предпринимательской активности среди молодежи;
- 3) значительное снижение уровня безработицы среди молодежи;
- 4) подготовка молодежи к профессиональной деятельности и осуществление профессиональной ориентации;
- 5) возможность для молодежи реализовать свой потенциал и самоутвердиться;
- 6) рост уровня жизни молодого населения.

Предпринимательство в молодежной среде позволяет молодым людям успешно адаптироваться на рынке труда, а также научиться профессионально справляться в условиях конкуренции и удачно социализироваться.

Исследования ученых в области социологии показывают, что у молодежного предпринимательства существуют определенный ряд сильных сторон. Социологи указывают, что к сильной стороне стоит отнести инновационное мышление молодежи, готовность пойти на риск, высокий уровень мобильности. Молодежное предпринимательство играет важную роль в решении многих социальных и экономических проблем, в том числе снижение уровня безработицы среди молодежи, формирование новых рабочих мест и подготовка квалифицированных кадров. Рассматривая молодежное предпринимательство как один из актуальных видов деятельности, влияние которого растет с каждым днем, мы видим необходимость в использовании его растущего потенциала и реализации мер по его поддержке и развитию.

Проанализируем некоторые основные государственные программы по поддержке и развитию предпринимательства в молодежной среде, которые являются основными мерами реализации государственной молодёжи политики в данной области [4].

Государственные программы представляют совокупность мероприятий различного характера, в ходе которых молодые люди получают возможность открытия своего предприятия. Особенность программ состоит в том, что участие может принять любой представитель молодежи каждой возрастной категории, находящийся на одном из любых этапов формирования и реализации своего предпринимательского проекта.

Госпрограмма «Экономическое развитие и инновационная экономика» была принята Постановлением Правительства Российской Федерации 15 апреля 2014 г. Согласно данной программе она преследует следующие цели:

- 1) создание благоприятного предпринимательского климата и условий ведения бизнеса;
- 2) увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых;
- 3) стимулирование технологического развития и повышение производительности труда;
- 4) повышение эффективности государственного управления.

В рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» Минэкономразвития России совместно с Федеральным агентством Росмолодежь осуществляют работу по реализации федеральной программы «Ты-предприниматель». Целью государственной программы является формирование и развитие предпринимательских инициатив и создание возможности для молодых предпринимателей превратить свою идею в прибыльный инновационный бизнес. Программа рассчитана как на студентов, так и на начинающих и уже действующих молодых предпринимателей.

В рамках федеральной программы «Ты-предприниматель» в каждом регионе-участнике организуются молодежные форумы, конференции, тематические площадки, где молодые люди имеют возможность пройти обучение, а также защитить свой предпринимательский проект, найти новые контакты и получить финансовую помощь.

Другая программа - «Молодежный бизнес России» осуществляет свою работу с 2008 года под руководством Международного форума лидеров бизнеса. В рамках программы осуществляется оказание помощи молодым предпринимателям, которые

преследуют цель создания собственного бизнеса, а также создание сообщества молодых предпринимателей. Федеральная программа в своей работе также стремится создать и ввести новые технологии работы с молодыми предпринимателями, одной из которых является наставничество. «Молодежный бизнес России» предоставляет молодым людям возможность пройти обучение в сфере предпринимательства, консультации по вопросам бизнеса, оказывает финансовую помощь в реализации своего проекта, а также предлагает помощь наставников.

Программа «УМНИК» оказывает поддержку молодым исследователям и предпринимателям, которые представляют свои научно-исследовательские проекты. Целью программы является вовлечение молодого поколения в инновационную и научно-техническую деятельность путем оказания поддержки научно-техническим проектам молодых предпринимателей с целью формирования на их базе малых предприятий [4].

Указанные выше программы, позволяют не только поднять на новый уровень предпринимательство в молодежной среде путем его развития и поддержки, но и дать качественную базу для молодежи в процессе развития своего бизнеса, предоставить возможность обучения, прокачки своих навыков и компетенций, а также способствует личному и профессиональному развитию отдельного человека. На сегодняшний день процесс создания проектов и программ набирает обороты, что способствует росту возможностей для начинающих молодых предпринимателей.

Таким образом, молодежное предпринимательство становится одним из актуальных видов деятельности среди молодежи. Данный вид деятельности не только позволяет иметь финансовый достаток, но и создает условия для личностного и профессионального развития молодежи, представляет возможность реализации своего плана и введения новых тенденций. Данный факт не остается незамеченным в рамках деятельности государства/ Сегодня существуют различные государственные программы по развитию молодежного предпринимательства как на федеральном, так и на региональном уровнях. Большинство этих программ подразумевают оказание поддержки молодым предпринимателям, которая заключается в оказании финансовой помощи, предоставлении обучения молодым людям основам предпринимательства в рамках различных форумов, а также в предоставлении возможности проявить себя как предприниматель и найти новые перспективы. Молодежное предпринимательство способно также решать ряд важных задач в области развития предпринимательской культуры и активности молодежи, а также в оказании помощи в решении вопроса безработицы в молодежной среде.

Список используемой литературы

1. Позняков В.П. Предпринимательство как ценность и ценности российских предпринимателей / В.П. Позняков // Россия в глобализирующемся мире: мировоззренческие и социокультурные аспекты. - 2007. - С. 517-528.
2. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика": Постановление Правительства Российской Федерации от 22.01.2018 г. № 41: [принят Правительством Российской Федерации 22 января 2018года]. - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71762654/> (дата обращения: 8.11.2021).
3. Староверов В. В. Становление и функционирование российского молодежного предпринимательства / В.В. Староверов // Мониторинг общественного мнения. - 2004. - № 2.- С. 49-60.- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-funktsionirovanie-rossiyskogo-molodezhnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 11.11.2021).
4. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь): официальный сайт. - 2021. - URL: <https://fadm.gov.ru> (дата обращения: 14.10.2021).
5. Шумик Е.Г. Молодежное предпринимательство; проблемы и решения / Е.Г. Шумик, Е.В. Белик, М.П. Блинов // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2017. - № 40. С. 184-194

YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF YOUTH DEVELOPMENT

Lebedeva E.Y., Dobrosmyslova S.N.

Tver State University, Russian Federation, Tver

The article examines the role of youth entrepreneurship in the development of youth. The concept of youth entrepreneurship and its functions as a separate type of activity is studied. The state programs on support and development of entrepreneurship in the youth environment are presented.

Keywords: youth entrepreneurship, youth, development, entrepreneurship functions, state program to support youth entrepreneurship.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: ЛЕБЕДЕВА Екатерина Юрьевна -студентка 4 курса направления 39.03.03 Организация работы с молодёжью, Тверского государственного университета, Россия, г. Тверь, e-mail: K79520891318@vandex.ru

ДОБРОСМЫСЛОВА Светлана Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент, Тверской государственный университет, Россия, г. Тверь, e-mail: Dobvrosmyslova.SN@tversu.ru