

МУЗЫКАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПРОЕКТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Пацевич Н.В., Милогина Е.Г.

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», РФ, г. Тверь

В статье обсуждается вопрос включения в основную образовательную программу образовательных организаций среднего профессионального образования (музыкальный колледж) курса по музыкальному менеджменту. Цель включения данного курса в программу подготовки студентов-музыкантов – формирование социально-проектных компетенций будущих концертных исполнителей и педагогов сферы культуры и искусства. Предложен проект рабочей программы по формированию социально-проектных компетенций студентов.

Ключевые слова: федеральный государственный образовательный стандарт СПО, музыкальный менеджмент, социальное проектирование, компетенции, рабочая программа

Внедрение проектного управления в образовательный процесс и сферу деятельности педагогов началось относительно недавно. Данное направление активно развивается в рамках реализации молодежной политики. Сегодня успешно функционируют Всероссийское движение школьников, добровольческие движения, студенческие советы и молодежные организации, деятельность которых направлена на успешную социализацию и эффективную самореализацию молодежи, развитие потенциала молодежи и его применение в интересах инновационного развития страны. Названные направления охватывают систему общего, среднего профессионального и высшего образования. В рамках соответствующих основных образовательных программ и входящих в них элективных и факультативных дисциплин проводится обучение навыкам проектной деятельности.

Требованиями ФГОС к результатам освоения программ бакалавриата 53.03.06 (Музыказнание и музыкально-прикладное искусство), специалитета 53.05.05 (Музыкаведение), магистратуры 44.04.01 (Педагогическое обеспечение непрерывного музыкального образования) установлено, что одним из результатов освоения программы должны стать компетенции по применению знаний в области организации менеджмента искусства, планирования и финансового обеспечения музыкально-театральной, концертной деятельности, осуществление функций специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства (театры, филармонии, концертные организации), в творческих союзах и обществах. При этом на предыдущем уровне образования – уровне среднего профессионального образования, согласно ФГОС СПО 53.02.01 (Музыкальное образование), требованиями усвоения программы является организация педагогического процесса, начиная от ведения уроков и заканчивая ведением документации, и не уставлены нормы по усвоению компетенций в области менеджмента и социального проектирования [14;15], что нарушает преемственность в образовании и препятствует подготовке студентов-музыкантов – будущих концертных исполнителей и педагогов – к самореализации в сфере культуры и искусства.

В соответствии с ФГОС СПО, как показывает анализ учебных и рабочих программ и УМК, в образовательных организациях среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства не ведется подготовка специалистов в сфере музыкального менеджмента (приведем для примера ГБПОУ «Тверской музыкальный колледж им. М.П. Мусоргского», ГБПОУ «Тверской колледж культуры им. Н.А. Львова», Сургутский музыкальный колледж) [9; 11; 12]. В образовательных же организациях высшего образования в сфере культуры и искусства и педагогических

вузах с аналогичными профильными ООП, в соответствии с требованиями ФГОС ВО, действуют направления подготовки музыкальных менеджеров и читаются соответствующие курсы, однако в рамках этих образовательных программ далеко не всегда предусмотрена работа, ориентированная на формирование практико-ориентированных социально-проектных компетенций обучающихся. Так, в ОПОП «Музыковедение» 53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство Российской академии музыки имени Гнесиных указаны компетенции и навыки, которые должен усвоить выпускник, но нет конкретной программы по практико-ориентированному социальному проектированию [7]. По программе дисциплины «Менеджмент в музыкальном искусстве и образовании» по ООП магистратуры «Менеджмент в области музыкального искусства и образования» Высшей школы искусств им. Салиха Сайдашева Казанского (Приволжского) федерального университета подробно изучается теоретическая часть музыкального менеджмента: нормативно правовые акты, благотворительность в сфере культуры и искусства, понятие и сущность продюсирования, проектный менеджмент, однако студентам не предлагается, например, самостоятельно написать проект, оформить заявку на его финансирование и организовать взаимодействие с различными структурами и т. п. [5].

Сопоставление требований ФГОС СПО и ФГОС ВО с указанной образовательной практикой требует поставить вопрос о включении в ООП образовательных организаций СПО и профильных ООП в условиях ВО курса по музыкальному менеджменту с практико-ориентированным компонентом по социокультурному проектированию. Для решения этой проблемы нам необходимо проанализировать базовые исследования и разработать проект соответствующей программы.

Исследования М.А. Головиной, А.А. Халиковой, Н.В. Константиновой, Ю.С. Сусед-Величинской и др., посвященные проблеме менеджмента в музыкальном образовании, в основном ориентированы на организацию процесса педагогической деятельности учителей музыки. Так, М.А. Головина и А.А. Халикова, Н.В. Константинова рассматривают музыкальный менеджмент как планирование образовательного процесса [1; 2]; Ю.С. Сусед-Величинская – как механизм планирования, при помощи которого во взаимодействии с учеником достигается максимальный результат [8]. Наряду с таким «внутренним» менеджментом, исследователей интересует и менеджмент «внешний». Так, С.М. Корнеева рассматривает вопросы управления шоу-проектом, связанные с менеджментом, творчеством, экономикой и правом в шоу-бизнесе. Прикладной характер материала дает возможность профессионально отнестись к организации проекта, учитывая все нюансы современной инфраструктуры этой сферы предпринимательства [3]. Л. Романенко показывает, как может осуществляться менеджмент музыкальным коллективом на примере базовых параметров западных и восточных обществ [6]. Однако в работах данных авторов нет конкретных примеров внедрения на практике социально-проектного метода в контексте музыкального менеджмента.

Таким образом, музыкальный менеджмент в образовании формирует управленческие компетенции, но в основном рассматривается как механизм решения педагогических задач, направленных на достижение результатов обучающихся в сфере музыки. Причиной такого ограниченного подхода является, очевидно, дефицит теоретических исследований и недостаточность методического обеспечения процесса формирования социально-проектной компетентности в образовательных организациях, осуществляющих подготовку исполнительских, управленческих и педагогических кадров для сферы культуры и искусства. Социальное проектирование – это научно-теоретическая и одновременно предметная практическая деятельность по созданию проектов развития социальных систем, институтов, социальных объектов, их свойств и отношений на основе социального предвидения, прогнозирования и планирования специальных заведомо нужных качеств и свойств, являющихся значимой социальной потребностью [10, с. 88].

Рассмотрим структуру управления и нормативно-правовую базу, на основании которых осуществляется образовательный процесс в музыкальных образовательных организациях СПО [13; 14]. Деятельность организаций СПО в сфере музыкального искусства осуществляется в рамках ФГОС СПО по специальностям: инструментальное исполнительство (по видам инструментов), вокальное искусство, сольное и хоровое народное пение, хоровое дирижирование, теория музыки [11].

Как показал анализ структуры и нормативно-правовой базы, на основании которой музыкальные образовательные организации СПО осуществляют свою деятельность, в образовательных программах не предусмотрено обучение проектной деятельности, в штатной структуре соответствующего образовательного учреждения отсутствует штатная единица, которая может отвечать за обеспечение данного процесса, а в состав обязательных образовательных программ не включена дисциплина по социальному проектированию. Однако сегодня в образовательных организациях даже такого узкого профиля существует потребность в обучении студентов проектной деятельности. Это необходимо как для привлечения внебюджетного финансирования для реализации социально значимых культурных проектов, так и для формирования компетентности студентов в данной сфере.

Для того чтобы сформировать у студентов основы проектных компетенций, мы предлагаем разработать практико-ориентированную программу «Музыкальный менеджмент» (см. табл. 1).

Таблица 1

Рабочая программа «Музыкальный менеджмент»: основные модули

Рабочая программа «Музыкальный менеджмент»				
Основы музыкального менеджмента – 1 ак. час				
Два модуля. Длительность одного модуля – 4 ак. час.				
	Циклы уроков и внеучебных мероприятий	Формируемые показатели проектной компетенции	Ауди-торная работа	Формы работы
Первый модуль. Теоретический				
1	Оформление заявки на грант	Умение найти грантовый конкурс и составить заявку	Лекция	Теоретико-практическое занятие в группе. 1. Поиск грантовых конкурсов. 2. Составление проекта (аннотация, сроки, география, цели, задачи, календарный план, смета)
2	Сбор проектной команды	Умение работать в команде	Практическое занятие	Деловые игры на командообразование: 1. Знакомство участников; 2. Игры, в которых проявляется характер каждого члена команды (совместно построить из трубочек фигуры, с закрытыми глазами, опираясь на подсказки остальных участников).

				3. Выбор капитана. 4. Название команды
3	Написание проекта	Умение определить географию проекта, актуальность, противоречия, цель, провести smart и swot анализ	Лекция, практическое занятие	Деловая игра, работа в команде. Команда распределяется на микро-группы и прорабатывает свою часть проекта
Второй модуль. Практический				
1	Распределение ролей в команде	Умение распределить функционал	Практическое занятие, творческая работа	Деловая игра
2	Работа с документами, переговоры	Умение заключить соглашение о сотрудничестве с Министерством образования РФ, университетами, школами, Министерством культуры РФ, профессиональными музыкальными учреждениями; подготовить заявку на финансирование проекта; организовать собрание с руководителями подразделений проектов; осуществлять взаимодействие со СМИ федерального и регионального масштаба	Лекция, практическое занятие	Деловые игры. Ролевая игра. Участникам команды предлагается модель городского пространства с администрацией, государственными учреждениями, магазинами, СМИ. Задача участников на время привлечь максимальное количество ресурсов, заключить соглашения о сотрудничестве.
3	Реализация проекта	Умение организовать рабочий процесс, следовать тайм-менеджменту, вести переговоры, оперативно реагировать на ситуацию, креативно мыслить	Лекция, практическое занятие, творческая работа	Деловая игра. Реализация финансируемого проекта. Участникам предлагается защитить свой проект перед экспертами грантового конкурса, реализовать проект и через год выступить с результатами.

В рамках разработанной программы мы предполагаем сформировать у обучающихся следующие компоненты социально-проектных компетенций (см. табл. 2).

Таблица 2

Компоненты социально-проектных компетенций и индикаторы их сформированности

№ п/п	Название компонента	Поведенческие показатели (индикаторы) сформированности данного компонента
1	Личностный	приобретает общекультурные и профессиональные ценности, альтруизм
2	Мотивационно-деятельностный	нацелен на достижение результата, заинтересован в овладении социально-проектными знаниями, умениями и навыками
3	Когнитивный	владеет социально-проектными знаниями, умениями и навыками
4	Рефлексивно-деятельностный	владеет навыками проектирования в профессиональной сфере
5	Регулятивный	способен применить социальное проектирование на практике

Формирование социально проектных компетенций включает в себя следующие навыки: умение проектировать деятельность, умение организовать и регулировать проектную деятельность, умение применить в проектной деятельности предметные знания и способы деятельности, умение осуществлять коммуникативные действия в проектной деятельности.

Данные компетенции формируются у обучающихся в процессе написания проекта, постановки целей и задач, разработки плана и его исполнения, применения предметных знаний в части урегулирования отношений между участниками команды, качественным наполнением проекта, а также в процессе осуществления взаимодействия с различными структурами с целью успешной реализации проекта. Результат сформированности компетенции оценивается в ходе производственной практики.

При овладении обучающимися рассматриваемыми компетенциями особое значение мы отводим побудительным интересам и причинам, которые организуют и направляют их профессиональную деятельность по формированию социально-проектных компетенций, и соответствующей системе, обеспечивающих продуктивную работу при создании проекта.

Таким образом, данная модель по социальному проектированию может быть представлена как форма музыкального менеджмента и введена как дополнительный курс в рамках внеучебной деятельности в организациях среднего профессионального музыкального образования.

Список использованной литературы

1. Головина, М.А., Халикова, А.А. Роль управленческих компетенций педагога-вокалиста в организации профессиональной деятельности / М.А. Головина, А.А. Халикова // Традиции и инновации в сфере художественного образования и культуры. – 2020. – С. 354–358.
2. Константинова, Н.В. Особенности стратегий и тактик проектирований в музыкальном образовании / Н.В. Константинова // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2020. — № 3. – С. 399–407.
3. Корнеева, С.М. Музыкальный менеджмент: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент» / С.М. Корнеева. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 303 с.
4. Мартынова, Е.В. Социально-проектные компетенции обучающихся: определение, компоненты структуры, критерии и показатели сформированности, технология педагогического сопровождения / Е.В. Мартынова // Ученые записки Орловского государственного университета. — 2019. – № 2(83). – С.283–287.
5. Программа дисциплины «Менеджмент в музыкальном искусстве и образовании» / Казанский (Приволжский) федеральный университет, Высшая школа искусств им.

- Салиха Сайдашева [электронный ресурс].— URL: <https://kpfu.ru/pdf/portal/oor/27353.pdf> (дата обращения 10.11.2021).
6. Романенко, Л. Музыкальный менеджмент: опыт преподавания / Л.Романенко // Высшее образование в России. – 2002 – № 3. – С. 48–60.
 7. Сайт Российской академии музыки им. Гнесиных [электронный ресурс]. – URL: https://gnesin-academy.ru/wp-content/documents/OPOP/bak/orop_53.03.06_muzved.pdf(дата обращения 10.11.2021)
 8. Сусед-Величинская, Ю.С. Возможности применения проектной деятельности на уроках музыки / Ю.С. Сусед-Величинская // Повышение качества образования в условиях поликультурного социума. - 2017. - С. 288-290.
 9. Сургутский музыкальный колледж [электронный ресурс]. URL: <https://surgutmusic.ru/about/education/curriculums/> (дата обращения 10.11.2021)
 10. Серёгина, В.В., Серёгина, Е.А., Шаповалова, Л.Н. Современное социальное проектирование и его методики / В.В. Серёгина, Е.А. Серёгина, Л.Н.Шаповалова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 23. – С. 88–92.
 11. Тверской музыкальный колледж им. М.П. Мусоргского [электронный ресурс]. – URL: <http://tmu.tverlib.ru/> (дата обращения 10.11.2021)
 12. Тверской колледж культуры им. Н.А. Львова [электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80adjvf1ablfcj7hg.xn--p1ai/documents.html>(дата обращения 10.11.2021)
 13. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» [электронный ресурс].— URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 10.11.2021)
 14. Федеральные государственные образовательные стандарты // СПС «КонсультантПлюс» [электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142304/ (дата обращения 10.11.2021)
 15. Федеральные государственные образовательные стандарты // СПС «КонсультантПлюс» [электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=41949#wpIDWpSsZaOGVzcl> (дата обращения 10.11.2021)

**MUSICAL MANAGEMENT AS A BASIS FOR FORMING SOCIAL PROJECT
COMPETENCES OF STUDENTS IN THE CONDITIONS OF SECONDARY
PROFESSIONAL EDUCATION**

Patsevich N.V., Milyugina E.G.

Tver State University, Russian Federation, Tver

The article discusses the issue of including a course on music management in the main educational program of educational institutions of secondary vocational education (college of music). The purpose of including this course in the training program for future musicians-performers is the formation of social and project competencies of students. The article proposes a work program for the formation of social-project competencies of students.

Keywords: social design, competencies, work program, federal state educational standard SPE, music management.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: ПАЦЕВИЧ Наталья Владимировна – магистрант 2 курса ИПОСТ ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет», e-mail: Nata.pa3@mail.ru.

МИЛЮГИНА Елена Георгиевна – д. филол. н., профессор кафедры РЯсМНО ИПОСТ ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет», e-mail: elena.milyugina@rambler.ru