

**ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ ПОКОЛЕНИЯ Z  
В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Дворянчиков Я.В., Михайлов В.А., Шепелева Е.С.**

ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет», РФ, г. Тверь

В современном обществе существуют проблемы коммуникации между представителями различных поколений. Все поколения имеют свои особенности, соответственно это должно иметь отражение и в коммуникации. В данном случае рассматриваются особенности коммуникаций поколения Z и других в условиях обучения в высших учебных заведениях.

*Ключевые слова:* коммуникации в сфере высшего образования, особенности коммуникации, особенности коммуникации между поколениями, особенности поколений, поколение Z.

Проблема, которая имела актуальность во все времена – это проблема отцов и детей. Разность поколений обуславливается многими факторами, например, развитием технологий, изменением политического и экономического строев. Различными причинами образуется та самая проблема, которая уже давно волнует головы социологов, психологов и других специалистов социальных наук.

Теория поколений - это исследовательский подход, набравший обороты в начале 90-х, его авторами являются Нил Хау и Уильям Штраус. Они выявили исторический фактор, как главный ответ на вопрос о социальной схожести людей того или иного поколения.

Принято считать, что поколение имеет промежуток времени в 15-20 лет, учёные выявили следующие поколения крайних десятилетий:

- «Беби-бумеры» (1943-1961), поколение, рожденное после 2 мировой войны характеризуется командным духом, открытостью в общении и позитивный настрой в жизни.

- «Поколение X» (1962-1981). Представители данного поколения имеют высокий уровень самостоятельности и в то же время аполитичности из-за масштабных властных изменений этого времени.

- «Поколение Y» (1982-1995) («миллениалы»). Основной ценностью, которая свойственна данному поколения – свобода. Они дольше живут с родителями, самостоятельны, но меньше, чем X.

- «Поколение Z» (1995-2010) («цифровые аборигены») отличается от прочих информационной зависимостью, они большое количество времени проводят в гаджетах. Концепция «WordofMouth» («из уст в уста») стала непосредственной частью модели коммуникаций представителей поколения. Характерна вдумчивость, способность к многозадачности, прямолинейность, экономность, замкнутость.

- «Поколение альфа» (2010-2025) (типология австралийского ученого Марка МакКриндла) [1, с. 76-84].

Нужно учитывать то, что временные границы всех поколений условны и являются неким усреднённым предписанием. Всё это происходит из-за разной развитости стран, в разных странах диапазоны поколений будут варьироваться в пределах 5-6 лет. Также это обусловлено стадией так называемого демографического перехода – смены темпов рождаемости и смертности (снижение того и другого), в результате чего воспроизводство населения сводится к простому замещению поколений, а не приросту численности.

Социологи в России выдвинули предположение, что «Поколение Z» в нашей стране появилось после 2000 года. А дети, рожденные во вторую половину девяностых, судя по ценностным ориентирам, скорее относятся к миллениалам, это отличает нашу страну от США, где цифровизация наступила раньше.

Насчёт грамотного обучения молодёжи ученые в России спорят уже давно, однако новые условия, связанные с переходом на дистанционное обучение толкают преподавателей к созданию эффективных методов обучения.

Также важно учитывать, что процесс обучения будет происходить среди представителей разных поколений. Не бывает так, что какой-то год набора – это «миллениалы», какой-то – Z, а следующими сразу пойдут «альфы». Более того, в современной магистратуре, например, часто встречается смешивание «миллениалов» и «бумеров» (boomerlennials). Оба имеют склонность к индивидуализму и достаточно активны. Выходит, что процесс обучения нуждается в адаптации к таким «смесям» представителей поколений. Для «миллениалов», «зетов» и «альфа» имеет значение виральность – то есть не прямой обмен между знаниями и оценками, или знаниями и деньгами, а сам процесс коммуникации. Это понятие экономики внимания, подразумевающее, что образовательная деятельность взаимосвязано с личностью человека, демонстрируемой в виртуальном пространстве. [2, с. 113-116]

Как студенты в возрасте от 16 до 25 лет ответили на вопросы от том, что бы они предпочли больше:

- диплом или новые знания;
- окончить престижный вуз или любой вуз;
- поступить на бюджет или туда, где интересно.

На графиках, представленных ниже, наглядно показана взаимосвязь, на которых наблюдается поколенческий «переход» – это те самые «безопасность» и «интерес», которые смешаны в поколении Z.

**Распределение выбора причин поступления: знания – диплом по возрасту респондентов**

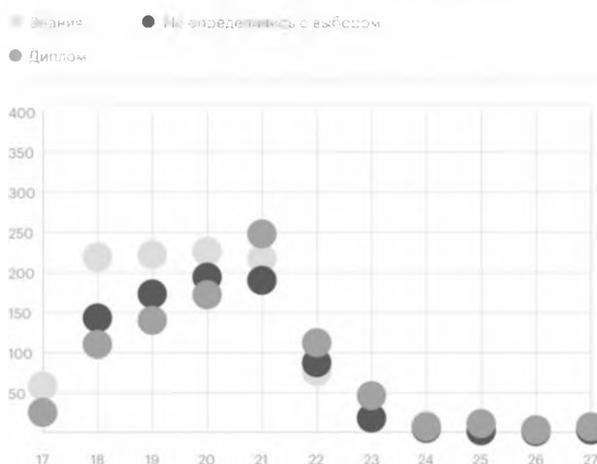


Рис. 1. Распределение выбора причин поступления: знания – диплом

Особенности данного поколения выражаются тем, что зеты выросли в эпоху компьютеризации всего, чего только можно, в отличие от своих родителей. Выделим особенности, свойственные поколению «Z» в России.

Во-первых, поколение «Z» росло при ином общественном строе, где в обществе преподносятся совершенно иные ценности, в отличии от общества их родителей. Можно предположить, что те трудности и противоречия в формировании ценностей, с которыми столкнулось поколение родителей на новом историческом этапе развития России, они передали своим детям (словами первокурсницы: «Поколение - дети, чьи родители провели молодость в «лихие 90-е», что отразилось на их психике и принципах воспитания»).

Мышление представителей поколения характеризуется как кусковое и является антагонистом понятийного. Клиповое или кусковое мышление представляет собой процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, но не имеет чёткой

взаимосвязи между ними, информация при таком мышлении отличается фрагментарностью, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между задачами и фрагментами, и отсутствием целостной картины мира.

Клипное мышление можно отнести к наглядно-образному виду мышления, поэтому у представителей данного мышления присутствуют трудности в выполнении задач, характерных для словесно-логического мышления: структурирование, обобщение, абстрагирование, выделение главного.

Что касается познавательной функции мышления, можно отметить два момента. Первый – более низкий уровень обработки информации. Для закрепления информации современное поколение прибегает к задачам, не требующим глубинной переработки: наглядное представление вместо анализа и абстрагирования, поиск и копирование вместо структурирования с целью запоминания и т. п. [3, с. 15-21].

Второй – снижение произвольности психических функций: преобладание непроизвольного внимания над произвольным, трудности, связанные с концентрацией, обычно сам объект внимания заставляет концентрироваться. Это относится не только к познавательным функциям, но и к поведению, целеполаганию и т. д.

Мотивация обучения в вузе за несколько лет существенно изменилась, и что не всегда осознается педагогами.

- Корреляция между высшим образованием и выбором дальнейшего жизненного пути становится всё более прозрачной: основная масса людей работает не в соответствии с полученным образованием. Иными словами, ценность получения высшего образования минимизируется.

- в результате внедрения ЕГЭ и возможности подавать документы одновременно в несколько вузов на разные направления, место учебы оказывается для многих абитуриентов почти случайным: они учатся там, где им хватило баллов, практически не имея представлений о будущей специальности до начала учебы.

- Также студенты нередко тратят время на работу и внеучебную деятельность (кружки, секции); внеучебная деятельность имеет популярность из-за более наглядных поощрений, чем в учёбе (сертификаты, грамоты).

- Поколение «Z», выросшее в эпоху потребления и рекламы, относятся к своему вниманию по-особенному и практически не тратят усилий на концентрацию. То есть представители этого поколения ожидают особой подачи учебного материала, считают, что учёба должна быть интересной из-за того, что всё информационно-коммерческое преподносит свой контент, завлекая и концентрируя. [4, с. 143-150]

Иными словами, если преподавателям представляется, что возможность обучаться в вузе априори является значимой ценностью, то студенты ожидают мотивации к обучению со стороны преподавателей; ценность образования должна быть способной конкурировать с прочими повседневными ценностями студентов.

Работая со студентами важно учитывать, что они проживают возраст, в котором ищут себя и сталкиваются с различными психологическими проблемами: подростковый кризис, проблемы поиска себя и сепарации, процесс адаптации к условиям процесса получения образования. Успешная работа преподавателя становится очень затруднительна, если он не понимает и осознаёт значимость внутренних проблем студентов.

Существует риск того, что последующие поколения и вовсе не будут нуждаться в ВУЗах. Это происходит из-за того, что студенты крайних поколений считают процесс обучения неинтересным и всё больше рассматривают университеты, как места, где можно получить диплом. Но не стоит забывать, что вуз – это не диплом, это среда для коммуникации, причем среда в том числе визуальная [5, с. 100-106].

Для «поколения Альфа» прогнозируется новый стиль лидерства – вернее, его фактическое отсутствие. Например, условный «лидер» будет встроен в процесс как создатель какого-то продукта, услуги. Факторы равного общения между друг другом

становятся всё более значимыми. Проще говоря, «альфам» важнее будет построить, разобрать что-то реальное, чем слушать или читать об этом что-либо, кроме короткого мануала. Но это пока лишь зачаточные рассуждения, имеющие весьма скудный объём исследований, а сами «альфы» пока еще слишком юны, чтобы делать конкретные заявления об их особенностях.

В чём нуждается поколение Z в вузе и как реформировать систему образования, чтобы сделать её более удобной для следующего поколения? Например, исключить очное обучение магистра в классическом смысле – аудиторные занятия должны занимать наименьшую часть обучения, проходить вечером, дистанционно, необходимо менять систему аудиторных работ, не исключая из процесса преподавателя.

Говоря о том, какие формы обучения подходят для современного поколения, в качестве глобальной тенденции отмечается микрообучение (microlearning) – здесь образовательные платформы и бренды конкурируют за быстрые и сжатые курсы в режиме коротких аудио- и видеосообщений, статей и сториз [6, с. 90-94].

Универсальными навыками в современной системе образования считаются социальная практика, проектная деятельность, навыки коммуникации. Перспективной моделью видится «liberalarts», которые концентрируются на развитии общих навыков (generalskills, критического мышления, эмоционального и социального интеллекта). Но открытым остается вопрос, насколько российское образование готово к принятию такой модели.

#### **Список использованной литературы**

1. Барлас, Т.В. Поколение «Z»: проблемы диалога в системе преподаватель - студент / Т.В.Барлас. – Текст:электронный // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2018.– № 6. – С. 3-6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-problemy-dialoga-v-sisteme-prepodavatel-student> (дата обращения: 07.10.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека Cyberleninka.ru
2. Коатс, Дж. Поколенияистилиобучения. // Дж. Коатс.М.: МАПДО- Новочеркасск: НОК, 2011. – 121 с.
3. Майорова-Щеглова, С.Н. Влияние событийности детства поколения «Z» на социопсихологические проблемы студенческой жизни: реперные точки психологической службы вуза // С.Н. Майорова-Щеглова. Психологическая служба университета: реальность и перспективы: материалы I Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием. М., 2017. С. 266-271.
4. Мурашова Е.Л. Кого боятся подростки /Е.Л. Мурашова. – Текст: электронный //Сноб. – 2012 - №49. – С.16-20 - URL: [snob.ru/selected/entry/45522](http://snob.ru/selected/entry/45522) (дата обращения: 29.10.2021)
5. Сандомирский М.Ю. Поколение «Z»: те, кто будет после / М.Ю. Сандомирский. – Executive.ru, 2011 URL : [www.e-executive.ru/career/hr-management/1450249-pokolenie-z-te-kto-budet-posle](http://www.e-executive.ru/career/hr-management/1450249-pokolenie-z-te-kto-budet-posle)
6. Сапа А.В. Поколение «Z» - поколение эпохи ФГОС / /А.В. Сапа. –Иновационные проекты и программы в образовании. 2014. № 2. С. 24-30.
7. Семеновских Т.В. «Клипное мышление» - феномен современности // Т.В. Семеновских. – Оптимальные коммуникации: эпистемический ресурс Академии медиаиндустрии и кафедры теории и практики общественной связности РГГУ. URL : [jarki.ru/wp/2013/02/18/3208/](http://jarki.ru/wp/2013/02/18/3208/) Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York : William Morrow & Company, 1991.

In modern society, there are communication problems between representatives of different generations. All generations have their own characteristics, respectively, this should be reflected in communication. In this case, the features of communication of generation Z and others in the conditions of study in higher educational institutions are considered.

*Key words: features of communication, generation Z, communications in the field of higher education, features of communication between generations, features of generations.*

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: ДВОРЯНЧИКОВ Ярослав Владимирович – студент 1-го курса магистратуры по направлению 39.04.01 Социология, Тверской государственный университет, Россия, г. Тверь, e-mail: [dv.jar@yandex.ru](mailto:dv.jar@yandex.ru)

МИХАЙЛОВ Валерий Алексеевич – доктор философских наук, профессор, Тверской государственный университет, Россия, г. Тверь, e-mail: [mikhaylov.va@tversu.ru](mailto:mikhaylov.va@tversu.ru)

ШЕПЕЛЕВА Евгения Сергеевна – студентка 2-го курса магистратуры по направлению 39.04.01 Социология, Тверской государственный университет, Россия, г. Тверь, e-mail: [zh.shepeleva2011@yandex.ru](mailto:zh.shepeleva2011@yandex.ru)