

*Драпей А.В., студентка IV курса, направление «Психология»
г. Тверь ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Научный руководитель - кандидат психологических наук, доцент
Короткина Елена Дмитриевна*

© Драпей А.В., 2023

ВЗАИМОСВЯЗЬ ОПЫТА УЧАСТИЯ В ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация: на основе волонтерской деятельности происходит сопоставление образа-Профессии с образом-Я у студента, формируется профессиональный образ-Я и складывается осознание своей тождественности с избранной профессией, формируется положительное отношение к себе как субъекту настоящей учебно-профессиональной деятельности и будущей профессионально-производственной деятельности.

Ключевые слова: студент, волонтерская деятельность, профессиональная идентичность, статусы профессиональной идентичности, профессиональный Я-образ, мотивация студентов, социально-личностные компетенции.

Волонтерство — это деятельность, включающая в себя традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо людям и окружающей среде, где денежное вознаграждение не главный мотив.

Отметим, что безвозмездным трудом добровольца считается и любая другая активность, где основой выступают его профессия, квалификация, способности, возможности (медицинские, психологические, экономические, юридические, и т.п.), которая направлена на оказание помощи людям и неправительственным организациям, нуждающимся в ней. Безвозмездный труд добровольца предусматривает его участие в мероприятиях гуманитарного характера, в экологических, образовательных кампаниях, в программах, направленных на развитие общества, посредничество в оказании добровольной финансовой помощи нуждающимся путём сбора материальных пожертвований, а также сбор предметов первой необходимости, лекарств, продуктов питания, канцелярских товаров, одежды и т.п. [13]. Т.И. Бессонова полагает, что волонтерство является вариантом проявления альтруизма как ценностная ориентация (служение людям) [1].

В силу своей возрастной и психологической уникальности молодое поколение привлекают разные виды социальной активности, и оно мобильно по отношению к новым профессиям. Поэтому на сегодняшний момент зарождается молодёжное волонтерство. Руководители и подразделения, занимающиеся развитием волонтерского движения теперь

есть на всех образовательных площадках. Происходит популяризация волонтерских практик в различных сферах жизни: социальной, медицинской, спортивной и других. Добровольчество заняло одно из основных направлений деятельности в студенческих объединениях и ассоциациях. Создаются и развиваются волонтерские отряды, организации и движения. Это открывает больше возможностей для самореализации и проявления социальной активности для студентов.

Волонтерская деятельность студентов способствует получению дополнительных социально-личностных компетенций будущего молодого специалиста [2]. Это касается не только студентов гуманитарных направлений профессиональной подготовки, но и других специальностей, поскольку формирует такие общечеловеческие ценности как эмпатия, сострадание, и предоставляет множество других возможностей. Студенческое волонтерство — это не только способ формирования и проявления гражданской позиции, но и форма активизации, организации и самореализации молодых людей, предоставляющая им безграничное поле возможностей для выбора собственной «ниши» в профессии, которую они получают в учебных заведениях.

Мотивация студентов к участию в волонтерской деятельности является определяющим фактором их субъектной позиции и социальных ценностей. Так основными мотивами волонтерства являются следующие:

- раскрытие личностного потенциала;
- самовыражение и самоопределение;
- приобретение полезных социальных и практических навыков;
- ответственное лидерство и опыт социального взаимодействия;
- общение, взаимодействие с единомышленниками;
- социальное признание;
- чувство социальной значимости;
- выполнение общественного и религиозного долга;
- досуг [11].

Участие в волонтерской работе с различными категориями приблизит их к реальности их будущей профессиональной деятельности, даст им уникальный опыт общения и взаимодействия, поможет сформировать и развить необходимые компетенции, а также осознать социальную значимость своей будущей профессии.

Добровольчество предоставляет большие возможности для приобретения профессионального опыта, ведь привносит в жизнь студентов реальные социальные и рабочие условия и отношения. Другими словами, во время волонтерства студенты устанавливают социально-трудовые отношения и приобретают социально-трудовой опыт (адаптация к образу режиму, построение отношений в коллективе, общение с руководителем). Этот опыт бесценен и позволяет бывшим студентам-волонтерам после получения высшего образования и трудоустройства легче адаптироваться к

новым условиям работы. Зачастую волонтерская деятельность является путём к оплачиваемой работе, поскольку это возможность показать и проявить себя, бросить вызов себе в различных областях и определить направление своей жизни.

Студенческий период – это переходный период в формировании профессиональной идентичности, которую на данном этапе можно описать как пассивно выраженную (получение базовых знаний, освоение требований к профессии к личности, осознание возможностей, представление выполнения конкретной деятельности) [10]. Исследователи выделяют следующие характеристики профессиональной идентичности студентов: самоосознание студента как субъекта будущей профессиональной деятельности [5], «деятельность», «вероятность» профессиональной идентичности, уникальность её развития, которая зависит от личности будущего специалиста и его профессионально важных качеств [6].

К характеристикам профессиональной идентичности студента относятся: наличие внутренних критериев профессионального самосознания, выраженная личностная идентичность, преобладание эмоционально-оценочного компонента в общей структуре идентичности, связь образа «Я» с будущей профессиональной деятельностью, пассивно выраженный характер профидентичности из-за неразвитой поведенческой составляющей. Следует отметить, что специфика обучения на различных курсах в рамках одной специальности сказывается на характеристиках изучаемого параметра.

По мнению Э.Ф. Зеер, профессиональную идентичность можно рассматривать через понятие профессионального Я-образа [3], по мнению Л.Б. Шнейдер, через идентификацию и отчуждение [8].

Н.Л. Иванова и Е.В. Конева утверждают, что профессиональная идентичность формируется в процессе выделения значимых связей внутри и вне профессии и определения их различий, а также того, что это качество личности связано не только с общей информационной основой деятельности, но и общей базой типичных профессиональных событий и индивидуализацией профессионального поведения [5].

На современном этапе теоретическая разработка данного вопроса привела ряд исследователей к утверждению не только о самоопределении личности по отношению к определённому профессиональному сообществу или группе (Э.Ф. Зеер, Ю. П. Поваренков, С.С. Соловьев, Л.Б. Шнейдер), но и о процессе профессионализации феномена формирования личности (Е.П. Ермолаева, Е.А. Климов, Н.В. Кузьмина, Н.С. Пряжников).

Следует подчеркнуть, что профессиональная идентичность является продуктом длительного личностного и профессионального развития, и функционирует как устойчивая координация основных элементов трудового процесса и возникает на достаточно высоком уровне освоения работы [2]. В то же время большинство исследователей сходятся во мнении,

что профессиональная идентичность — это многомерный и интегративный психологический феномен, придающий личности целостность, тождественность, определённую и развивающийся в ходе профессионального обучения в области процессов самоопределения, самоорганизации, персонализации (Л.Г. Матвеева, А.А. Шатохин, Л.Б. Шнейдер, А.С. Назыров, У.С. Родыгина и др.).

Таким образом, можно отметить сходство позиций исследователей в вопросе влияния профессиональной идентичности и степени её сформированности на общую профессиональную успешность [12].

В контексте проблемы, связанной с характеристиками профессиональной идентичности, важным остаётся вопрос о её структуре.

Л.Б. Шнейдер в качестве компонентов профессиональной идентичности называет профессиональную самопрезентацию (профессиональные навыки и умения, профессиональные качества, профессиональные приметы, владение определённой специализированными терминами, использование специфической профессиональной лексики и т.д.), профессиональный опыт, идентификацию себя с профессиональной группой и позитивный образ профессионального «Я» [9].

Л.Б. Шнейдер отмечает следующие статусы профессиональной идентичности [7]:

1. Преждевременная идентичность – статус характеризуется неосознанностью и отсутствием самостоятельного жизненного выбора, скорее вариант навязанной идентичности.

2. Диффузная идентичность - статус идентичности, при котором еще нет точных целей, ценностей и убеждений и даже попыток их сформировать.

3. Мораторий - статус идентичности, когда человек переживает кризис идентичности, активно пытается его разрешить, пробуя различные варианты.

4. Достигнутая позитивная идентичность – статус идентичности, при котором у человека уже есть личностно значимые цели, дающие ему ощущение профессионально осмысленной жизни.

5. Псевдопозитивная идентичность, или псевдоидентичность, как правило, связана с акцентированием на профессионализме индивида. Псевдоидентичность может быть интерпретирована как гиперидентичность вследствие полной поглощённости статусом, ролью, работой.

Э.Ф. Зеер рассматривал социальную ситуацию и уровень реализации ведущей деятельности как критерии периодизации и выделил семь стадий профессионального развития: аморфная оптация (возникновение профессиональных интересов и склонностей в детстве), оптация (формирование профессиональных намерений, ведущих к выбору профессии), профессиональная подготовка, профессиональная адаптация, первичная и вторичная профессионализация (характеризующиеся высоким

качеством и производительностью труда), профессиональное мастерство (творческое выполнение профессиональной деятельности и достижение пика профессионального развития) [4].

Как указывает Л.Б. Шнейдер, формирование профессиональной идентичности начинается уже на этапе профессионального обучения и даже раньше, но устойчивый вариант профессиональной идентичности формируется только на достаточно высоких уровнях профессионального мастерства (примерно к 30-35 годам, что обычно совпадает с этапом профессионализации) [7].

Обобщая имеющиеся подходы к определению феномена профессиональной идентичности, можно сформулировать следующее определение. Профессиональная идентичность — это сложный конструкт, включающий взаимосвязанные компоненты: когнитивный, мотивационный и ценностный, которые способствуют ориентации человека в профессии и позволяют ему в полной мере использовать свой личностный потенциал в профессиональной деятельности и рабочем коллективе.

Л.Б. Шнейдер отражает суть этого в следующем определении: «Профессиональная идентичность — это осознание себя представителем определённой профессии и профессионального сообщества, определённая степень отождествления-дифференциации себя с Делом и Другими, проявляющаяся в когнитивно-эмоционально-поведенческих самоописаниях Я» [7, с. 49].

Это определение позволяет рассматривать профидентичность в рамках «Я-концепции», структура которой состоит из трёх компонентов: когнитивного, эмоционального и поведенческого.

В когнитивный компонент профидентичности включает в себя профессиональные знания и убеждения. Профессиональный Образ формирует мысли и отношение человека к выбранной профессии и играет важную роль в профессиональном самоопределении. Содержание этого понятия отражает социально-экономическую (социальная значимость профессии, перспективы профессионального и социального развития, заработная плата и т.п.), производственно-техническую (продолжительность рабочего дня и отпуска, условия работы и др.), производственно-педагогическую (тип учебного заведения, продолжительность обучения, обязанности и т.д.) и социально-психологическую (система требований к нравственным качествам, характер нервно-психической напряжённости в работе и др.) стороны профессии [там же].

Эмоциональный компонент включает в себя эмоционально-оценочное отношение к профессиональным знаниям и убеждениям, к самому себе как «деятелю».

Поведенческий компонент отражается в самооффективности субъекта в профессиональной деятельности. Самооффективность — это чувство собственной компетентности в какой-то деятельности, суждение о своих

способностях и возможностях. Достижение профессиональной идентичности выпускников вузов должно проявляться в осознании своей профессиональной самооффективности, и способности использовать свой потенциал и интеллектуальные ресурсы в профессиональной деятельности.

Таким образом, можно говорить о том, что процесс подготовки специалиста в вузе не может ограничиваться накоплением профессиональных знаний, умений и навыков. Хотя теоретические знания, полученные студентами во время обучения, являются основой профессиональной компетентности, но не следует забывать, что именно в развитии личностных качеств студентов сконцентрированы их потенциал и индивидуальность. Образовательные учреждения выступают в качестве площадок для формирования профессиональных ценностей, мировоззрения, идентичности студентов, а также для реализации их профессиональных интересов и склонностей. В связи с этим вовлечение обучающихся высших учебных заведений в волонтерскую деятельность может стать одним из приоритетных направлений подготовки молодых специалистов в высших учебных заведениях, что будет способствовать процессу успешной социализации студентов. Это связано с тем, что участие в волонтерской деятельности помогает студентам найти ресурсы для личностного совершенствования, побуждает к профессиональной рефлексии, стимулирует самореализацию и развивает самомотивацию к выполнению профессиональных обязательств.

Исходя из вышесказанного, можно подчеркнуть, что опыт участия в волонтерской деятельности можно считать критерием формирования профессиональной идентичности и успешности в будущей профессии.

Список литературы:

1. Бессонова Т. И. К проблеме исследования истинного добровольчества (волонтерства) // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Сер.: Педагогические науки. – 2016. – Т. 11, – № 5. – С. 96-106.
2. Ермолаева Е.П. Преобразующие и идентификационные аспекты профессиогенеза // Психологический журнал. – 1998. – Т. 19. – № 4. – С. 80 – 86.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессий. –М.: Акад. проект: Мир, 2015. – 336 с.
4. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального образования. – М.: Юрайт, 2020. – 395 с.
5. Иванова Н.Л., Конева Е.В. Профессиональная идентичность и профессиональное пространство // Мир психологии. – 2004. – № 2. – С. 148-157.
6. Родыгина У.С. Психологические особенности развития профессиональной идентичности студентов - будущих психологов: Дис. канд. психол. наук. – Курск, 2007. – 215 с.

7. Шнейдер Л.Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. – М.: МПСИ, 2007. – 128 с.
8. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность. – М.: Изд-во Моск. открытого соц. ун-та, 2001. – 272 с.
9. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг. – М.: МПСИ, 2004. – 600 м.
10. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления: Автореф. дис. канд. психол. наук. – М., 2001. – 69 с.
11. Ярская-Смирнова Е.Р. Развитие волонтерского движение // Становление института гражданского общества. – Саратов: ПАГС. – 2000. – Ч. 1. – С. 79-83.
12. Bimrose J., Brown A. Professional identity transformation: supporting career and employment practitioners at a distance // British Journal of Guidance & Counselling. 2019. Vol. 47, is. 6. P. 757-769.
13. Федеральный закон «О филантропии, меценатстве и волонтерстве» глава II. «Цели, основные виды и формы филантропии, меценатства и волонтерства» Статья 11. Безвозмездный труд [Электронный ресурс]
– Режим доступа: <https://old-obrazov.cap.ru/SiteMap.aspx?id=114301&ysclid=lexafp64sz75253714>
(дата обращения 11.01.2023).

*Drapey A.V., IV -year student, psychological faculty,
Tver, Tver state University
Science advisor – candidate of psychological Sciences,
Docent Korotkina E.D.*

THE RELATIONSHIP BETWEEN VOLUNTEER EXPERIENCE AND THE FORMATION OF PROFESSIONAL IDENTITY AMONG STUDENTS IN DIFFERENT AREAS OF VOCATIONAL TRAINING

Annotation: on the basis of volunteer activity, the image-Profession is compared with the image-Self of a student, a professional image-Self is formed and an awareness of one's identity with the chosen profession is formed, a positive attitude towards oneself as a subject of real educational and professional activity and future professional and industrial activity is formed.

Keywords: student, volunteer activity, professional identity, professional identity statuses, professional self-image, motivation of student youth, social and personal competencies.

Статья принята в редакцию: 21.05.2023.

Статья подписана в печать: 19.07.2023.