

ВАЛИДИЗАЦИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ «ШКАЛА ИЗБЕГАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ РИККМАНА» (В АДАПТАЦИИ О.А. КЛЮЕВОЙ)

Аннотация: исследованию представлены результаты проверки конвергентной валидности методики «Шкала избегания конкуренции Риккмана» (в адаптации О.А. Клюевой), а также описан процесс ее стандартизации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, шкала избегания конкуренции, валидность, стандартизация, конкуренция, психодиагностика.

В современном мире в связи со стремительными социально-экономическими изменениями исследование уровня конкурентоспособности личности, влияющей на развитие деятельности организаций и государства в целом, приобретает важный характер. Поэтому данная проблема является предметом изучения широкого круга наук: экономики, философии, психологии, педагогики, менеджмента.

В настоящее время проблема конкурентоспособности личности является активно развивающимся направлением исследования в психологии. Существует множество подходов к её изучению, вследствие чего, подчёркивается многогранность данного понятия. Наиболее распространено два направления исследования конкурентоспособности личности: как личностного свойства и как социально-профессиональной характеристики. Большинство авторов рассматривают конкурентоспособность и личности, и специалиста как интегральную характеристику. Это отражается в работах В.И. Андреева, Л.М. Митиной, В.И. Шаповалова, Е.А. Подосинникова, С.Д. Резник и других авторов. Однако единого мнения относительно структуры интегральных компонентов конкурентоспособности нет, из-за чего существует необходимость дальнейших исследований данной проблемы.

К. Хорни в книге «Невротическая личность нашего времени» рассматривала проблему невротической конкурентоспособности. При этом подчёркивалось, что конкуренция у невротиков, имея деструктивный характер, может породить значительную тревожность, и вследствие этого привести к избеганию конкуренции [2].

В качестве одного из источников возникаемой тревожности рассматривается страх возмездия, когда невротик преследует две несовместимые цели: с одной стороны, агрессивное стремление доминировать и, с другой, желание быть всеми любимыми. Для него это

одинаково сильные потребности, противоречия между которыми заставляют сдерживать чрезмерную агрессию и даже избегать конкурентную деятельность. Другой причиной возникновения тревожности является страх неудач, когда невротик в случае проигрыша в конкурентной борьбе помимо чувства стыда чувствует презрение со стороны других людей. По мнению К. Хорни страх неудачи у невротика отчасти связан с боязнью быть униженным. Боязнь раскрытия своего честолюбия может заставить невротика изображать незаинтересованность в борьбе, отказываться от любых усилий, что приводит к избеганию риска. Страх успеха также является возможной причиной тревожности. Он может возникнуть из-за боязни вызвать зависть других людей и впоследствии лишится их любви, расположения, из-за чего появляется стремление подстраиваться под уровень значимых людей, казаться хуже других, намеренно прикладывать меньше усилий при соперничестве.

К. Хорни также выделяла формы избегания конкуренции [2]. Форма, которая, по ее мнению, является самой важной, заключается в склонности невротика создавать в воображении такую дистанцию между собой и своим соперником (реальным или воображаемым), что любое соперничество представляется абсурдным и вытесняется из сознания. Невротик в таком случае страдает ложным ощущением неполноценности, когда он постоянно недооценивает свои заслуги, чрезмерно критикует себя, даже если получает похвалу от окружающих.

С опорой на работы К. Хорни Р.М. Риккман, Б. Торнтон, Дж.А. Голд разработали Шкалу избегания конкуренции (Competition Avoidance Scale) [4]. Результаты исследований авторов показали, что испытуемые с более высоким уровнем избегания конкуренции демонстрировали более высокий уровень невротизма, страха успеха и неудачи, самоконтроля, меньшее желание проявлять себя в ситуациях конкуренции, чем у тех участников, у которых уровень избегания соревнований был ниже. Кроме того, они были более скромными и склонными соответствовать групповым стандартам.

Целью нашего исследования является валидизация и стандартизация методики «Шкала избегания конкуренции Риккмана», адаптированной на русскоязычной выборке.

Валидизация методики заключается в проверке ее валидности. По А. Анастаси валидность теста – это «понятие, указывающее нам, что тест измеряет и насколько хорошо он это делает», то есть ее наличие свидетельствует о пригодности методики для измерения исследуемого психологического свойства, а также определяет ее эффективность и практическую ценность [1]. Стандартизация – это процесс унификации, регламентации, приведения к единым нормативам процедуры психодиагностики и тестовых показателей [3]. Ее наличие позволяет сравнить показатели одного испытуемого с показателями других в генеральной совокупности или соответствующих группах. Важной частью стандартизации является установление тестовых норм, среди которых

выделяют статистические нормы, когда в качестве точки отсчета рассматривается среднее значение выраженности свойства в популяции, и критериальные нормы, когда в качестве точки отсчета выступает само содержание измеряемого свойства [3].

Список литературы:

1. Анастаси А., Урбина С. Психологическое тестирование. – М. [и др.]: Питер, 2009. – 688 с.
2. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. – М.: Академ. Проект, 2009. – 207 с.
3. Чаликова О.С. Психодиагностическая работа психолога: теоретический и практический аспекты. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 138 с.
4. Ryckman R.M., Bill Thornton B., Gold J.A. Assessing Competition Avoidance as a Basic Personality Dimension // The Journal of Psychology. – 2009. – Vol.143, – № 2. – P.175–192.

*Pomelova A.A., IV-year student, psychological faculty,
Tver, Tver state University
Science advisor - candidate of psychological sciences,
Docent Kliueva O.A.*

VALIDATION AND STANDARDIZATION OF THE METHODOLOGY «THE RIKKMAN COMPETITION AVOIDANCE SCALE» (ADAPTED BY O.A. KLYUEVA)

Annotation: The study presents the results of testing the convergent validity of the methodology «The Rikkman Competition Avoidance Scale» (adapted by Olga A. Kliueva), and also describes the process of its standardization.

Keywords: competitiveness, competition avoidance scale, validity, standardization, competition, psychodiagnostics.

Статья принята в редакцию: 21.05.2023.

Статья подписана в печать: 19.07.2023.