

РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Алдошин Т.М., Маркова Е.А.

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», РФ, г. Тверь

В статье рассматриваются репродуктивные установки современной молодёжи. Статья основывается на проведённом опросе среди молодых людей в возрасте от 16 до 24 лет. В результате опроса мы выявили желание рожать детей, желаемое количество детей, отношение к браку, проблемы, мешающие родить детей, семейные ценности молодёжи.

Ключевые слова: репродуктивные установки, рождаемость, демография, молодёжь, многодетность.

Последнее время наблюдается тенденция к снижению рождаемости и убыли населения Российской Федерации, по данным Росстата, в 2022 году число новорожденных составило 1 306 162 человек, что на 33% меньше количества новорожденных 2015 года (1 945 079 чел.) [3]. Данные статистики актуализируют необходимость повышенного внимания со стороны государства к демографической ситуации. Современная демографическая политика Российской Федерации направлена на популяризацию и продвижение традиционных семейных ценностей и активного долголетия, на повышение благополучия семей с детьми, на увеличение рождаемости [6]. Несмотря на это, демографические проблемы, в частности проблема рождаемости, в медийном пространстве практически не обсуждаются, а на уровне обыденного сознания чаще всего воспринимаются несерьезно.

В 2020 году 84 % детей были рождены молодыми матерями, поэтому особое место занимает вопрос репродуктивных установок молодежи [7, с. 27-28].

Молодежь – довольно специфическая социально-демографическая группа, требующая особого внимания со стороны исследователей. По определению И.С. Кона, «молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [5, с. 37].

Данная группа переживает важный этап семейной и внесемейной социализации, интернализации норм и ценностей, складывания социальных и профессиональных ожиданий, ролей и статуса. Так молодежь представляет собой группу людей, которые в ближайшее время будут создавать собственные семьи, и их репродуктивный выбор будет влиять на демографическую ситуацию в стране [2, с. 127].

Важнейшим показателем демографической ситуации в стране является рождаемость, на уровень которой непосредственное влияние оказывают репродуктивные установки молодежи и молодой семьи.

По мнению А.И. Антонова семья была и остается важнейшим единственным социальным институтом, осуществляющим воспроизводство населения и преемственность семейных поколений, а также социализацию детей и поддержание существования членов семьи. Значимыми функциями семьи ученый выделяет: «рождение (репродуктивная функция), содержание детей (экзистенциальная функция) и воспитание детей (функция социализации)» [1, с. 66-67].

Прежде всего нас интересует репродуктивная функция семьи, так как от нее зависит воспроизводство населения. На количество детей в семье будут влиять репродуктивные установки супругов.

По определению А.И. Антонова, «репродуктивные установки – это психические состояния личности, обуславливающие взаимную согласованность разного рода действий, характеризующихся положительным или отрицательным отношением к рождению определенного числа детей» [1, с. 215-216].

В «Демографической энциклопедии» дано следующее определение репродуктивной установки: «Репродуктивная установка означает готовность к определённому результату репродуктивного поведения, приемлемость для личности рождения того или иного числа детей, в том числе сыновей и дочерей. Состоит из трёх компонентов: когнитивного (познавательного), аффективного (эмоционального) и поведенческого (побудительного). Сущность репродуктивной установки выявляется во взаимодействии всех трёх компонентов и не сводится к одному из них. Когнитивный компонент позволяет отличать качественное своеобразие объектов установки на рождение детей – установки детности, на предпочитаемый пол ребёнка, на беременность. Количественные аспекты выражаются в ориентации на то или иное число детей, на интервалы между рождениями. Эмоциональный компонент составляют позитивные и негативные чувства, связанные с рождением того или иного числа детей. Поведенческий компонент характеризует интенсивность побуждений к рождению, силу или слабость репродуктивной установки» [4, с. 655].

Цель нашего исследования – на основании теоретического анализа и эмпирического исследования выявить репродуктивные установки современной молодежи. Исходя из этого мы разработали анкету, состоящую из 15 вопросов: первые 7 вопросов направлены на сбор информации, касающейся респондентов (пол, возраст, образование, основная деятельность, воспитание, семейное положение и наличие у них детей), 2 вопроса о браке, следующие 4 вопроса направлены на выявление отношения к рождению детей, 1 вопрос направлен на выявление ценностных ориентаций молодежи в семье, заключительный вопрос

направлен на выявление их возможного принятия решения при незапланированной беременности. Все вопросы закрытого вида, два из них, касающиеся семейных ценностей и проблем молодежи, имеют множественный выбор.

В ходе исследования было опрошено 290 человек в возрасте от 16 до 24 лет. Большую часть респондентов составляют мужчины – 183 (63%), в свою очередь женщин – 107 (37%).

Доля молодежи, не желающей рожать детей, оказалась самой большой – 43% (рис. 1). При этом женщин, не желающих рожать, (47%) больше, чем мужчин (40%). Так же можно обратить внимание что 29% респондентов не думали о возможности рождения детей.



Рис. 1. Желание респондентов родить детей

Основным обстоятельством, препятствующим рождению ребенка, для большинства опрошенных (75%) является «желание пожить для себя» (рис. 2).

Высокий процент такого ответа на данный вопрос, может быть продиктован популярными в обществе тенденциями, связанными с откладыванием рождения ребенка на более поздний возраст и более длительную фазу самореализации в профессиональной деятельности, достижения материального благополучия, удовлетворяющего потребности современной молодежи, а также распространяющегося течения «чайлдфри» (свободный от детей).



Рис. 2. Обстоятельства, препятствующие рождению детей по мнению респондентов

Конкурирующими семейными ценностями респондентов по результатам опроса стали «любовь» и «материальный достаток», при этом материальный достаток важен больше для женщин (80%), чем для мужчин (64%), любовь одинаково важна и для мужчин (70%) и женщин (68%), а «рождение и воспитание детей» важно лишь для малой части, почти одинаково как для мужчин, так и женщин – 31% (рис. 3).

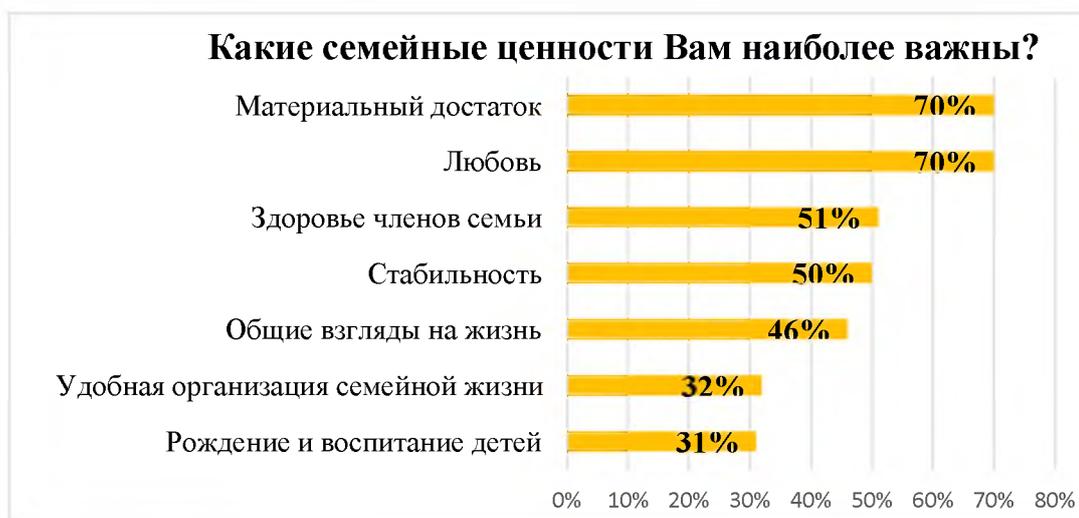


Рис. 3. Градация важности семейных ценностей респондентов

Результаты ответов на вопросы «Хотите ли Вы родить детей?», «Что мешает Вам родить ребенка?», «Какие семейные ценности Вам наиболее важны?», обосновывают необходимость задать респондентам вопрос о их решении в случае незапланированной беременности. В случае незапланированной беременности большая часть (44%) примет решение прервать беременность, к этому скорее склонны еще 30% опрошенных (рис. 4).



Рис. 4. Решение респондентов о прерывании незапланированной беременности

Наиболее популярные модели семьи у молодежи – семьи с двумя детьми (39%) и с одним ребенком (28%), модели семьи с тремя (4%), четырьмя и более детьми (4%) нужны лишь малой части (рис. 5).

Считаем важным сказать, что часть ответов, данных некоторыми респондентами, вызывают сомнения в их правдивости, особенно это касается ответов на вопрос о количестве желаемых детей, учитывая это, процент молодежи, желающей четверых и более детей, может быть ниже.



Рис. 5. Количество детей, которое хотят респонденты

Наиболее подходящими возрастами для рождения детей респонденты считают 28-30 лет (23%) и 24-27 лет (22%).



Рис. 6. Возраст рождения детей респондентами

Ответы о возрасте респондентов вступления в брак в среднем приходится на период 24-30 лет и составляет около 45% (рис. 7).



Рис. 7. Возраст респондентов вступления в брак

Можно сказать, что возраст рождения ребенка совпадает с возрастом вступления в брак. В свою очередь по ответам респондентов в браке нуждаются 46% опрошенных, не нужен брак 54% опрошенных (рис. 8).



Рис. 8. Потребность респондентов в браке

Таким образом, было выявлено, что репродуктивные установки большей части молодежи направлены на отказ от рождения детей, при этом основной причиной, мешающей осуществить рождение ребенка, является «желание пожить для себя». Молодежь считает подходящей для себя формой семьи – малодетную. Многодетные семьи не популярны среди молодежи, процент молодежи, желающей 3, 4 и более детей, в нашем исследовании крайне мал и составляет 8% опрошенных. Возраст рождения детей молодежь откладывает на более поздний возраст – 24-30 лет, как и вступление в брак, который, как оказалось, не нужен большей части молодых людей. Семья для большей части молодежи это не про «рождение и воспитание детей», а про «любовь» и «материальный достаток».

Сегодняшние меры государственной поддержки прежде всего направлены на семьи, у которых уже есть дети. Продвижение многодетности действует на семьи с уже двумя детьми, как стимул рождения третьего ребенка. Наше исследование показало, что молодежь ориентирована на малодетные семьи с 1-2 детьми, поэтому нашему государству стоит начать использовать новые, соответствующие потребностям современной молодежи, технологии в целях распространения мнения среди молодежи о важности и нужности семьи для них, а также заняться разработкой новых мер поддержки, направленных на еще бездетных молодых людей для рождения ими 1-2 желаемых ребенка.

Список использованной литературы

1. Антонов А.И., В.М. Медков Социология семьи: учеб. пособие. – М.: МГУ, 1996. – 304 с.
2. Аутлова А.С., Молодёжь как социальная группа / А.С. Аутлова // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 70-6. – С. 126-129.
3. Данные Федеральной службы государственной статистики о

естественном движении населения в декабре 2022 года [Электронный ресурс]- Режим доступа – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/197667> (дата обращения 19.09.2023).

4. Демографическая энциклопедия / Редкол.: А.А. Ткаченко, А.В. Аношкин, М.Б. Денисенко и др. – М.: Энциклопедия, 2022. 944 с.

5. Кон И.С. Молодёжь [Текст] / И.С. Кон // Философский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – 815 с

6. План мероприятий по реализации в 2021 – 2025 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://government.ru/news/43296/> (дата обращения 19.09.2023).

7. Семья и дети в России. 2021: Стат. сб./ Росстат, Общественная палата Российской Федерации, 2021. – 116 с.

REPRODUCTIVE ATTITUDES OF MODERN YOUTH

T.M. Aldoshin, E.A. Markova

Tver State University, Russian Federation, Tver

The article discusses the reproductive attitudes of modern youth. The article is based on a survey conducted among young people aged 16 to 24 years. As a result of the survey, we revealed the desire to have children, the desired number of children, the attitude to marriage, problems preventing children from having children, family values of young people.

Keywords: reproductive attitudes, birth rate, demography, youth, large families.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:

АЛДОШИН Тимофей Михайлович, студент 2 курса направления 39.03.03 Организация работы с молодежью, Тверской государственный университет, Россия, г. Тверь, e-mail: tmaldoshin@edu.tversu.ru

СВЕДЕНИЯ О НАУЧНОМ РУКОВОДИТЕЛЕ:

МАРКОВА Екатерина Александровна, ассистент кафедры «Социальная работа и педагогика», Тверской государственный университет, Россия, г. Тверь, e-mail: Markova.EA@tversu.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 02.10.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 16.10.2023.