

**Ю.В. Бодрова**

*Тверской государственной университет, г. Тверь*

**СУВЕНИРНАЯ МАСТЕРСКАЯ ТВЕРСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ  
ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ  
СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «СЕРВИС»**

**Аннотация:** В 2023 г. научно-проектная лаборатория «Сувенирная мастерская» Тверского государственного университета отмечает десятилетие своей деятельности. За этот период мастерская прошла путь от учебно-тренинговой аудитории до акселератора по разработке и реализации сувенирных продуктов и зарекомендовала себя как эффективный инструмент формирования профессиональных компетенций студентов направления «Сервис» в организационно-управленческой, проектной, технологической, сервисной и исследовательской деятельности, а также творческой инициативы и креативного мышления.

**Ключевые слова:** сувенир, сувенирный сервис, сувенирная мастерская, акселератор

**Y.V. Bodrova**

*Tver State University, Tver*

**SOUVENIR WORKSHOP OF TVER STATE UNIVERSITY AS A  
TOOL FOR THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES  
OF STUDENTS OF THE DIRECTION «SERVICE»**

**Abstract:** In 2023, the scientific and design laboratory «Souvenir Workshop» of Tver State University celebrates its tenth anniversary. During this period, the workshop has gone from an educational and training audience to an accelerator for the development and sale of souvenir products and has established itself as an effective tool for the formation of professional competencies of students of the direction «Service» in organizational and managerial, project,

technological, service and research activities, as well as creative initiative and creative thinking.

**Keywords:** souvenir, souvenir service, souvenir workshop, accelerator

Тверская область является одним из сложившихся туристических регионов России с активно развивающейся и модернизируемой туристической инфраструктурой. На протяжении нескольких десятилетий кадровым обеспечением региональной туристской индустрии занимается Тверской государственный университет. С 2012 г. кафедрой социально-культурного сервиса ТвГУ реализуется основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль подготовки – Социально-культурный сервис). Особенностью подготовки бакалавров по направлению «Сервис» в ТвГУ является включение в основную образовательную программу профессиональных компетенций, имеющих особую актуальность для развития региональной сферы гостеприимства<sup>1</sup>. Осознание важности развития сувенирной индустрии для брендинга туристской территории обусловило необходимость формирования у обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис навыков проектирования сувенирных сервисных продуктов.

С этой целью в 2013 г. по Программе стратегического развития вуза кафедрой социально-культурного сервиса ТвГУ была создана научно-проектная лаборатории «Сувенирная мастерская». Изначально имела статус учебно-тренинговой аудитории и предназначалась для организации практических занятий студентов по учебной дисциплине «Сувенирный сервис». Накопленный научно-методический опыт в сфере проектирования сувенирных продуктов и их продвижения на потребительский рынок, востребованность изделий и признание их конкурентоспособности экспертами в сфере креативных индустрий позволили расширить формат деятельности «Сувенирной мастерской»<sup>2</sup>.

В настоящее время научно-проектная лаборатория «Сувенирная мастерская» представляет собой акселератор, осуществляющий поддержку

разработке и реализации студенческих проектов в сфере сувенирного сервиса.

Целями лаборатории является содействие проектированию сувенирных продуктов для продвижения региональных туристских ресурсов и развитию стартапов в сфере креативных индустрии посредством участия в конкурсах профессионального мастерства, событийных туристских мероприятиях, реализации сувенирной продукции на предприятиях гостеприимства, создании собственной площадки для реализации сувениров, патентование результатов интеллектуальной собственности.

Задачи лаборатории:

- Заложить представления о культурно-исторических традициях региона как основе для развития сувенирного производства.
- Сформировать механизм разработки новых сувенирных продуктов с использованием традиционных и современных технологий, ориентированных на потребности современного туриста.
- Развить навыки организации научных исследований в сфере туризма, создания и управления проектами в сувенирной отрасли, ведения деловой коммуникации.
- Разработать научно-методические рекомендации по вопросам правовой защиты интеллектуальной собственности, ведения предпринимательской деятельности.

Направления деятельности «Сувенирной мастерской»:

- Изучение международного и российского опыта развития сувенирного сервиса.
- Маркетинговый анализ регионального сувенирного рынка по заказу производителей сувениров, в т.ч. предприятий народных художественных промыслов.
- Обучение традиционным и современным технологиям производства туристических сувениров (лекции, лабораторная работа, мастер-классы).

- Организация бизнес-тренингов ведущими экспертами региональной туристской отрасли, консультации наставников.
- Проектирование туристских сувениров.
- Взаимодействие с работодателями сферы гостеприимства для позиционирования предприятий посредством сувениров.
- Продвижение сувенирного продукта на рынок посредством туристских событийных мероприятий, презентаций, конкурсов профессионального мастерства.

В качестве материально-технического обеспечения научно-проектной лаборатории «Сувенирная мастерская» выступают:

- учебная аудитория для проведения теоретических занятий (оборудована мультимедийной техникой и наглядными образцами),
- учебно-тренинговая аудитория для проектирования сувениров (оборудована швейным, вышивальным оборудованием, муфельной печью, материалами для декоративных работ по стеклу, керамике, дереву, др.),
- компьютерный класс для проектирования печатных сувениров и дизайна упаковки,
- сувенирная лавка в Студенческом туристском информационном центре Тверского государственного университета для презентации и продажи сувенирной продукции (выставочные витрины, промо-стойки),
- помещение в Арт-буфете «Кафедра» при столовой Тверского государственного университета для организации мастер-классов, бизнес-тренингов и презентаций проектов (оборудована мультимедийной техникой, столами, стульями, стеллажами, др.).

При проектировании сувенирных продуктов основными наставниками студентов направления «Сервис» выступают преподаватели кафедры социально-культурного сервиса. Сотрудничество кафедры социально-культурного сервиса с Тверским региональным консорциумом

по подготовке кадров для сферы гостеприимства позволяет осуществлять взаимодействие с ведущими работодателями Тверского региона и привлекать их в качестве экспертов-практиков.

Поддержку по вопросам взаимодействия с предприятиями-заказчиками, организации тренингов ведущими экспертами региональной туристской отрасли, продвижения сувениров на предприятиях гостеприимства и событийных мероприятиях оказывают следующие партнеры: Министерство туризма Тверской области, Ассоциация туризма Тверской области, Тверское региональное отделение Российского Союза Туриндустрии.

Формирование у студентов навыков сувенирного проектирования осуществляется поэтапно с помощью разных видов и форм организации учебной деятельности.

Приобретение базовых навыков обеспечивается на 1-м курсе бакалавриата в рамках авторской учебной дисциплины «Сувенирный сервис», разработанной к.и.н., доцентом кафедры социально-культурного сервиса ТвГУ Ю.В. Бодровой. Данная дисциплина входит в обязательную часть дисциплин ООП 43.03.01 Сервис и неразрывно связана с дисциплинами: «Маркетинг в сервисе», «Маркетинговые исследования», «Технологии продаж», «Реклама в сервисе», формирующими общепрофессиональную компетенцию выпускника ОПК-4 – Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов.

Целью курса «Сувенирный сервис» является формирование навыков по проектированию и продвижению сувенирных продуктов с учетом конъюнктуры туристского рынка.

Задачи:

- рассмотреть роль сувенирного обеспечения в социально-культурном сервисе;
- охарактеризовать состояние сувенирного сервиса в Тверской области;

- сформировать представления о культурно-исторических и природных ресурсах региона как основы для развития сувенирного производства;
- ознакомить с различными видами, техниками, приемами производства сувенирной продукции;
- освоить технологию проектирования сувенирной продукции для различных программ, событий, предприятий с использованием традиционных и современных технологий, ориентированных на потребности современного туриста;
- рассмотреть возможные каналы продвижения сувенирной продукции;
- научить готовить конкурсные материалы и представлять их на профессиональных конкурсах, событийных мероприятиях в сфере креативных индустрий.

Объем дисциплины: 4 зачетных единиц, 144 академических часа, в том числе: контактная аудиторная работа: лекции 34 часа, практические занятия 34 часа. Самостоятельная работа: 40 часов, контроль 36 часов.

В учебную программу дисциплины «Сувенирный сервис» входит изучение теоретической основы сувенирного сервиса, а именно системы знаний об этапах развития сувенирной индустрии; понятия, структуре и методах исследования сувенирного рынка; технологии проектирования новых продуктов от идеи до потребителя. Практические занятия направлены на освоение разнообразных техник производства сувениров (витражная роспись, лепка из глины, шитье, декорирование деревянных заготовок и др.), приобретение умений осуществлять аналитический обзор состояния сувенирного рынка, выявлять туристические ресурсы для сувенирного проектирования, составлять концепцию сувенирного продукта, представлять сувениры на торгово-выставочных площадках (ярмарки, выставки, конкурсы). В организации практических занятий особое внимание уделяется проектным и тренинговым технологиям с использованием ресурсов научно-проектной лаборатории «Сувенирная мастерская».

Закрепление навыков сувенирного проектирования осуществляется в рамках прохождения практик: учебной ознакомительной (1 курс, 2 семестр) и производственной проектно-технологической (2 курс, 4 семестр).

В соответствии с целями учебной ознакомительной практики, направленными на формирование у студентов универсальных (УК – 3, 5, 6, 7) и общепрофессиональных компетенций (ОПК – 2, 6, 7) посредством получения представлений о специфике сферы социально-культурного сервиса, месте и роли музейно-экскурсионного сервиса в структуре культурно-досуговой деятельности, предусмотрено несколько практических занятий в научно-проектной лаборатории «Сувенирная мастерская» по изготовлению музейных сувениров. На примере разработанного лабораторией для частного Музея козла в Твери ассортимента сувениров: куклы-мотанки Коза, набора для шитья куклы «Тверская коза», ватной елочной игрушки «Коза Тверская», рассматривается специфика музейных сувениров, их роль в маркетинге предприятия, требования безопасного производства и использования.

Целью прохождения производственной проектно-технологической практики является формирование профессиональных компетенций (ПК – 2, 3, 8, 9) по осуществлению проектной деятельности в выставочной и экскурсионной сферах. С использованием ресурсов Сувенирной мастерской студенты изготавливают экспонаты для университетских юбилейных выставок («Женщине дорогу!»: к 150-летию Школы П. П. Максимовича, «Рожденный в эпоху революций»: к 105-летию Тверского учительского института, КГУ – первый университет в регионе (1971-2021), 50 лет истории университета в объективе фотографа (1971-2021)); событийных выставок-инсталляций, организуемых совместно со Всероссийским историко-этнографическим музеем г. Торжка («Боже, Царя храни!: Коронация Николая II в пространстве провинциального города», «Рождественские истории»)<sup>3</sup>, Тверской областной универсальной научной библиотекой имени А.М. Горького («Перечитывая Пушкина»: к 50-летию туристического маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья», «Великих

дел великий зачинатель»: к 350-летию Петра I, «Город сей учинился из лучших в Европе»: по мотивам иммерсивной музейно-городской программы «Екатерининская миля»<sup>4</sup>; а также реквизит для экскурсионных и анимационных программ музейно-городского костюмированного праздника «Екатерининская *миля*: ожившие полотна», реализованного Тверской областной картинной галереей при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Формирование продвинутых навыков сувенирного проектирования осуществляется при подготовке бакалаврских работ. Разработка рекламно-информационного, сувенирного обеспечения сервисного продукта является обязательным требованием ко всем выпускным квалификационным работам. Некоторые работы посвящены непосредственно проектированию сувенирного изделия. За 2020-2022 гг. подготовлены и успешно защищены выпускные квалификационные работы: Даниэлян К.Д. Линейка туристических сувениров «Тверь живописная» (2020 г.), Павлова М.Ю. Линейка сувениров «Река-Волга» (2020 г.), Сорочинская А.П. Детский конструктор-путеводитель «Тверь в миниатюре» (2020 г.), Овчинникова Д.В. Настольная игра «Порюхались!» (2021 г.), Малинина Е.Н. Линейка этно-сувениров для фестивалей карельской культуры в Тверской области (2021 г.), Копышева Д.С. Детская настольная игра «Тверское лукоморье» (2022 г.), Котова Л.С. Линейки сувениров для туристского маршрута «Государева дорога» (2022 г.), Прозорова М.М. Линейка сувениров для туристического маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья» (2022 г.).

Выбор данного направления исследования определяется личной заинтересованностью студента и его творческим потенциалом. Проблематика ВКР зависит от результатов маркетинговых исследований туристского рынка. В отдельных случаях она согласовывается с заказчиками сувенирных продуктов, в роли которых могут выступать органы региональной власти или туристические предприятия – Законодательное собрание Тверской области, Министерство туризма Тверской области, турфирма «Комильфо», др.

Выпускная работа имеет традиционную структуру. Основная часть состоит из трех глав. Первая глава служит теоретическим обоснованием будущих разработок и акцентирует внимание на роли сувениров в продвижении туристской территории, современном состоянии и перспективах развития регионального сувенирного рынка. Вторая глава содержит аналитические данные маркетинговых исследований востребованности нового сувенирного изделия. Третья глава носит практический характер и представляет концепцию разработки сувенирного продукта и планирование его продвижения. Обязательным компонентом работы является апробация проекта на научно-практических конференциях или торгово-выставочных мероприятиях и презентация ее результатов в тексте.

В деятельности научно-проектной лаборатории «Сувенирная мастерская» особое внимание уделяется разнообразным технологиям продвижения сувенирных продуктов на потребительский рынок.

Важной формой продвижения является участие студентов в конкурсах профессионального мастерства и специализированных выставках, способствующее формированию профессиональных компетенций: ПК – 7 способен управлять процессом подготовки к участию в торгово-промышленной выставке организации экспонента; ПК – 8 способен осуществлять проектную деятельность в сфере торгово-промышленной выставке.

С 2018 г. преподавательско-студенческий коллектив кафедры социально-культурного сервиса ТвГУ успешно участвует во всероссийском конкурсе «Туристический сувенир», учрежденном ФРОС «Регион ПР», ООО «Консалтинг тур». Конкурсное жюри высоко оценивает представленные сувениры. В 2018 г. Гран при в номинации «Сувенир-игрушка» получил сувенир Кукла-коза; в 2019 г. 1 место в номинации «Сувенир туристического маршрута» - витражный магнит «Исток Волги», 3 место в номинации «Линейка туристических сувениров маршрута» - линейка сувениров «Государева дорога»; в 2020 г. 1 место в номинации

«Идея туристического сувенира» - детский конструктор-путеводитель по Твери, 2 место в номинации «Сувенир музея» - набор для шитья куклы «Тверская коза»; в 2021 г. 3 место в номинации «Идея туристического сувенира» - настольная игра «Порюхались!», специальный диплом «За продвижение территории среди подрастающего поколения с помощью сувенирной продукции» - линейка туристических сувениров для маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья»; в 2022 г. 1 место в номинации - идея туристического сувенира для детского туризма – детская настольная игра «Тверское лукоморье», 2 место в номинации - сувенир музея – сувенирный набор «Игры и забавы царских детей» для студенческой выставки-инсталляции «Боже, Царя храни»: коронация Николая II в панораме провинциального города» на базе Всероссийского историко-этнографического музея (г. Торжок).

В 2019 г. сувенирные проекты были представлены на профессиональном туристическом конкурсе «Гастрономическое впечатление/Taste experience», организованном Торгово-промышленной палатой РФ, Российским государственным университетом туризма и сервиса и Экспоцентром. Дипломом победителя 2 степени был отмечен проект «Сувенир «Тайна за семью печатями: рецепты Тверской кухни»». Для всероссийского конкурса идей достопримечательностей «Культурный след» подготовлен арт-объект «Памятник Пожарской котлете», который получил широкую общественную поддержку в региональных СМИ.

Еще одной формой популяризации деятельности научно-проектной лаборатории «Сувенирная мастерская» выступает участие в специализированных выставках.

На XVIII ежегодной региональной выставке «Изобретатель и рационализатор – 2021» в Тверской областной универсальной научной библиотеке им. А.М. Горького были представлены запатентованные объекты интеллектуальной собственности, разработанные преподавателями кафедры социально-культурного сервиса и студентами направления «Сервис» на базе Сувенирной мастерской ТвГУ. По итогам

специализированного конкурса, организованного в рамках выставки, коллектив кафедры был награжден дипломом победителя.

На региональной специализированной выставке «Экология. Образование. Бизнес – 2021» экспонировались сувенирные изделия из вторичного сырья и популяризирующие тверские традиции здорового питания (арт-объект «Памятник Пожарской котлете», сувенир «Тайна за семью печатями» (рецепты тверской кухни), др.), выполненные в рамках образовательной программы «Экотренд» кафедры социально-культурного сервиса ТвГУ. Одной из форм работы с посетителями выставки являлась проведение студентами направления «Сервис» мастер-класса по изготовлению куклы козы из вторсырья.

Участие в конкурсных и выставочных мероприятиях – это уникальный опыт для студентов, который позволяет сформировать представление о современных тенденциях развития сувенирной индустрии, организовать экспонирование проектов, улучшить навыки деловых переговоров и продаж, установить партнерские связи.

Вопросы проектирования и продвижения сувенирных продуктов на потребительский рынок активно обсуждаются в рамках международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства» и международной студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития современной сферы гостеприимства», ежегодно организуемых кафедрой социально-культурного сервиса ТвГУ.

При проектировании авторских сувениров уделяется внимание механизмам правовой защиты интеллектуальной собственности. Патентование результатов интеллектуальной деятельности, к числу которых относят сувениры как результат творческого труда, предоставляет авторам исключительное право и защищает от незаконного использования разработки другими лицами.

Научно-проектной лабораторией «Сувенирная мастерская» и Управлением интеллектуальной собственности ТвГУ осуществляется

совместная деятельность по подготовке заявок на получение патентов на промышленный образец. Условиями, определяющими патентоспособность промышленного образца, признаются новизна и оригинальность разработки сувенирных изделий. К настоящему времени Федеральной службой по интеллектуальной собственности РФ выдано восемь патентов.

В рамках дальнейшего совершенствования образовательной практики сувенирного проектирования необходимо уделить внимание механизмам коммерциализации запатентованных изделий.

В заключении следует отметить, что интенсивное развитие внутреннего туризма обусловило востребованность специалистов, способных проектировать креативные сервисные продукты. Вузы, осуществляющие кадровое обеспечение туристской отрасли, вынуждены реагировать на запросы рынка труда и вносить соответствующие коррективы в образовательные программы. Изучение деятельности научно-проектной лаборатории «Сувенирная мастерская» Тверского государственного университета демонстрирует эффективность внедрения технологий сувенирного проектирования для формирования у студентов профессиональных компетенций в организационно-управленческой, проектной, технологической, сервисной и исследовательской деятельности, а также творческой инициативы и креативного мышления.

#### ПРИМЕЧАНИЯ:

<sup>1</sup> Винник А.В. Взаимодействие с работодателями при подготовке специалистов сферы гостеприимства в контексте развития туризма в Тверской области // Сервису и туризму – инновационное развитие: материалы XIII междунар. науч.-практ. конф., 25-26 марта 2022 г. / отв. ред. проф. Т.С. Комиссарова. СПб., 2022. С. 146–148; Цыганова А.В. Профессиональная подготовка студентов сферы социально-культурного сервиса в контексте взаимодействия с работодателями // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: сб. статей участников VII Междунар. научно-практ. конф. Тверь, 3-4 декабря 2018 г. / отв. ред. А.В. Винник, О.К. Ермишкина. Тверь, 2018. С. 166–176.

<sup>2</sup> Бодрова Ю.В. Учебно-тренинговая деятельность в системе профессиональной подготовки кадров для сферы сервиса // Сервис Plus. 2019. Т.13. №1. С. 27-35. DOI: 10.24411/2413-693X-2019-10104.

<sup>3</sup> Ермишкина О.К. Взаимодействие вуза и музея в процессе подготовки кадров для сферы социально-культурного сервиса (на примере студенческой выставки-инсталляции

«Боже, Царя храни!»: Коронация Николая II в пространстве провинциального города» // Сервису и туризму - инновационное развитие. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор Т.С. Комиссарова. СПб., 2022. С. 154–157.

<sup>4</sup> Ермишкина О.К. Юбилейные мероприятия кафедры социально-культурного сервиса ТвГУ в контексте 50-летия туристического маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья» // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства. Сборник статей участников X Международной научно-практической конференции. Тверь, 2021. С. 4–18.

*Дата поступления рукописи в редакцию – 12.10.2023*

*Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023*