

К.А. Товмасын

Саратовский государственный технический университет

имени Гагарина Ю.А. г. Саратов

Научный руководитель:

Лысикова О.В.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУР: ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ

Аннотация: статья посвящена исследованию основных аспектов планирования экологического тура в Саратовской области. Цель исследования заключается в изучении роли планирования экологического тура в современном экотуризме, а также в предложении рекомендаций для организаторов и туристов с целью повышения эффективности и качества экологических туров.

Ключевые слова: туризм, экология, экологический туризм, планирование экотуров, туристическая дестинация.

К.А. Tovmasyan

Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A., Saratov

Scientific adviser:

Lysikova O.V.

ECOLOGICAL TOUR: ORGANIZATION AND IMPLEMENTATION

Abstract: the article is devoted to the study of the main aspects of planning an ecological tour in the Saratov region. The purpose of the study is to explore the role of ecotour planning in modern ecotourism, as well as to propose recommendations for organizers and tourists to improve the efficiency and quality of ecotours.

Key words: tourism, ecology, ecotourism, ecotour planning, tourist destination.

Исходя из поставленной задачи в ходе эмпирического исследования реализованы следующие задачи: проведен анализ литературы и научных исследований для получения обзора текущего состояния и понимания основных концепций и подходов к планированию экологических туров; проанализированы факторы, влияющие на выбор места, маршрута и программы экологического тура, включая доступность, экологическую уязвимость, культурные и исторические аспекты и сотрудничество с местными экспертами; исследованы методы и инструменты для оценки и управления экологическим воздействием экскурсий, а также разработаны рекомендации по минимизации отрицательных последствий и повышению положительного эффекта экологических туров на окружающую среду и социум.

Нами сфокусировано внимание на таких методах исследования как системный анализ научных источников, сравнительный и компаративный анализ данных. В результате исследования были выделены семь характеристик, которые влияют на планирование экологического тура в Саратовской области, включая наличие привлекательных природных объектов, санитарно-эпидемиологическую обстановку, вероятность стихийных природных явлений, антропогенные факторы опасности, наличие медицинской и спасательной инфраструктуры, а также средства, используемые во время тура.

Организация экологического тура требует выявления предпосылок для создания привлекательного продукта для туристов. Для эффективного и безопасного планирования и освоения территории необходима подробная и достоверная информация о различных характеристиках региона¹.

Первая характеристика связана с наличием привлекательных природных объектов, национальных парков, заповедников, резерватов, музеев природы и других достопримечательностей, а также благоприятных биоклиматических условий и природных ресурсов, таких как минеральные воды, лечебные грязи, лесной климат и богатый растительный и животный мир.

Вторая характеристика касается санитарно-эпидемиологической обстановки, включая состояние атмосферного воздуха, воды, почвы, а также информацию о заболеваниях, опасных насекомых, ядовитых растениях и грибах.

Третья характеристика относится к вероятности стихийных природных явлений таких как изменение погоды, ураганы, землетрясения, наводнения, лесные пожары и т.д.

Четвертая характеристика связана с наличием антропогенных факторов опасности в регионе, такие факторы могут включать свалки, промышленные и бытовые отходы, использование пестицидов и удобрений, промышленные и энергетические предприятия, которые могут представлять опасность для окружающей среды.

Пятая характеристика связана с наличием медицинской и спасательной инфраструктуры, таких как медицинские учреждения, специализированные пункты помощи, службы противопожарной и аварийно-спасательной помощи. Важно иметь квалифицированный медицинский персонал и возможность оказания экстренной помощи.

Шестая характеристика относится к средствам, используемым во время тура, таким как транспортные средства, места размещения (гостиницы, кемпинги, санатории и другие), продукты питания, наличие гидов-экологов, переводчиков, фотографов, а также наличие необходимого оборудования и средств передвижения.

Седьмая характеристика связана с социально-экономическими факторами, такими как доступность туристического объекта, социальная инфраструктура, уровень развития региона и его экологическая осведомленность.

Исходя из этих характеристик, планирование и осуществление экологического тура должно учитывать все вышеперечисленные факторы для обеспечения безопасности и привлекательности для туристов.

Особо подчеркнем важность учета дополнительной информации о регионе, включая данные о природоохранной деятельности, допустимой

нагрузке на природные комплексы, политической и социальной обстановке. Это необходимо для оценки доступности ресурсов и потенциала территории для развития экотуризма. Кроме того, проектная документация должна базироваться на маркетинговых исследованиях спроса и технологиях обслуживания экотуристов с обязательным учетом требований безопасности².

Для определения целевой аудитории, которая может заинтересоваться конкретным типом экотуристического продукта, необходимо собрать разнообразные данные. Перечислим их:

1. Интересы и общее отношение потенциальных клиентов к экологической проблематике, их понимание общих экологических проблем, потребностей и обязательств, а также их озабоченность собственной экологической безопасностью.

2. Желание и готовность участвовать в экологически ориентированных турах или в турах, связанных с природой в целом; общая информированность о экотуризме и особенностях предлагаемых экотуров и программ.

3. Склонность к активной экологической деятельности, которая может быть осуществима в рамках тура и направлена на решение конкретных задач по охране природы.

Учитывая все эти факторы, важно разработать эффективные и привлекательные экологические туры для целевой аудитории.

Транспорт. В экологических турах предпочтительными видами транспорта являются те, которые наносят наименьший вред окружающей среде, такие как велосипеды, гребные или парусные суда и другие экологически дружелюбные варианты. Ограничения на использование автотранспорта должны быть учтены еще на этапе планирования тура. Также к этой категории относятся транспортные средства, используемые для доставки туристов из места проживания в место проведения эко-тура, такие как поезда, самолеты, рейсовые автобусы.

Размещение. Услуга размещения является одной из самых важных для туристов, так как она связана с их физиологическими потребностями. В зависимости от программы тура размещение может быть организовано в гостиницах, кемпингах, базах отдыха, агроусадьбах и других типах размещения. Если тур предполагает активные формы передвижения, то для ночлега могут использоваться горные хижины, палатки.

Туристическая дестинация. Это может быть отдельный природный район, такой как заповедник или национальный парк, горные или озерные комплексы. Выбор туристической дестинации зависит от предпочтений и интересов туристов. Включение необходимых рекреационно-туристических ресурсов, таких как природно-климатические условия, историко-культурное наследие и инфраструктура, является обязательной частью каждого турпакета, хотя официально это не оформляется. Рекреационно-туристические ресурсы являются важными, хотя и невидимыми, компонентами, которые влияют на цену туристического путешествия и уровень удовлетворения туристов.

В разработке пакета услуг для экологического тура необходимо учитывать природоохранную деятельность в регионе, допустимую рекреационную нагрузку на природные комплексы, политическую и социальную стабильность и другие характеристики интересующего региона. Кроме того, важно провести маркетинговое исследование туристского рынка и спроса, чтобы определить целевую аудиторию и их интересы в экологической проблематике. Также необходимо учесть требования безопасности, охрану окружающей среды и предоставление достаточной информации о экотуризме и программе предлагаемых экотуров.

Разработка пакета услуг для экологического тура требует системного подхода, учета особенностей региона и потребностей целевой аудитории, а также стремления к минимизации вредного воздействия на окружающую среду и содействию охране природы.

Технологическая карта туристского путешествия включает в себя последовательность этапов и процессов, которые необходимо выполнить для обеспечения качественного обслуживания туристов: бронирование тура, организация транспорта, размещение, проведение экскурсий и активностей, предоставление питания, обеспечение безопасности. Технологическая карта помогает организаторам тура и персоналу понять последовательность действий и обеспечить их правильное выполнение.

Важно отметить, что при разработке и проектировании экотуров необходимо учитывать этические принципы и принципы устойчивого развития, что включает уважение к местной культуре и обычаям, минимизацию отрицательного воздействия на окружающую среду, поддержку местных сообществ и экономики, пропаганду экологического образа жизни среди туристов.

В конечном итоге успешное проектирование туристической услуги для экотура требует системного подхода, учета потребностей туристов, безопасности, эстетических и этических аспектов, а также сотрудничества с различными заинтересованными сторонами, включая местные органы власти, владельцев туристических ресурсов и других организаций.

Подготовка экологической экскурсии требует особого внимания к деталям для обеспечения ее эффективного и безопасного проведения.

Первым шагом является определение целей экскурсии и выбор целевой аудитории. Важно учесть возраст, уровень знаний и интересы участников, чтобы адаптировать экскурсию под их потребности.

Тщательное изучение места, которое планируется посетить, имеет важное значение. Необходимо проанализировать данные о его экологической значимости, достопримечательностях, а также правилах и ограничениях, связанных с посещением, обратить внимание на доступность, безопасность и экологическую устойчивость данного места.

Составление подробной программы экскурсии, определяющей последовательность мероприятий во время проведения – один из важных этапов работы. Включите в нее ориентировочное расписание, места

посещения, активности, лекции, демонстрации и время для вопросов и ответов. Важно достичь баланса между образовательными и развлекательными элементами.

Необходимо проверить, нужно ли получить разрешения для посещения и проведения экскурсии в выбранном месте. Необходимо для этого обратиться к соответствующим органам или владельцам земли, чтобы получить все необходимые разрешения и ознакомиться с ограничениями или специальными правилами.

Следующим шагом является подготовка необходимых материалов, которые будут использоваться во время экскурсии, таких как информационные листовки, карты, руководства, брошюры и другие. Обеспечение наличия необходимого оборудования, такого как бинокли, камеры, аудиогиды, батарейки и др.

Одним из важных аспектов планирования экскурсии является обеспечение безопасности участников, включение в план экскурсии мер безопасности и проведение инструктажа для участников. Необходимо обратить внимание на предупреждение участников о потенциальных опасностях, связанных с местом экскурсии, необходимость использования солнцезащитных средств, репеллентов от насекомых, наличие питьевой воды и средств для первой помощи.

Важную роль играет взаимодействие с квалифицированными гидами, экологами, которые будут сопровождать группу во время тура. Они смогут предоставить дополнительные знания о местности, экосистеме, флоре и фауне, а также ответить на вопросы участников.

После проведения тура, необходимо проводить оценку мероприятия и собрать обратную связь от участников. Это поможет оценить эффективность и качество тура, а также получить предложения и рекомендации для улучшения будущих мероприятий.

Важным аспектом является учет особых потребностей потенциальных клиентов. В эту категорию могут входить такие услуги, как физические ограничения или аллергии и другие.

Соблюдение всех этих шагов и аспектов позволит эффективно спланировать и провести экологическую экскурсию, предоставляя участникам безопасную и информативную среду для изучения окружающей среды.

Нововведения для организаторов экологических туров и туристов могут способствовать повышению качества и эффективности планирования и реализации экологических туров. Далее мы излагаем основанные на научных принципах рекомендации для организаторов экологических туров:

1. Организаторы экологических туров могут применять инновационные технологии для снижения негативного воздействия на окружающую среду. Например, использование солнечных батарей для питания транспорта и размещения, внедрение систем утилизации отходов и водоочистки³.

2. Включение местных жителей в разработку и проведение экологических туров позволяет сделать их более аутентичными и увлекательными. Сотрудничество с местными гидами, фермерами, рыбаками и другими представителями местного сообщества позволяет туристам узнать больше о местной культуре и традициях, а также оказывает позитивное воздействие на экономику и социальное развитие региона.

Применение таких нововведений позволит организаторам экологических туров и туристам достичь более высокого уровня качества и эффективности в планировании и реализации экологических туров, а также способствовать сохранению природы и устойчивому развитию туристических дестинаций⁴.

Итак, рекомендации для организации и реализации экологических туров таковы: внедрение технологий устойчивого туризма, вовлечение сообщества, проведение научных исследований и образования, а продвижение социально и экологически ответственного поведения туристов. Такие нововведения способствуют повышению качества и эффективности организации и реализации экологических туров, содействуют сохранению природы, устойчивому развитию российских регионов и позитивному влиянию на местные сообщества.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Беликов Е.С. Особо охраняемые природные территории Российской Арктики и их роль в устойчивом развитии региона // Устойчивое развитие Севера России: проблемы и пути их решения. М., 2020.

² Затеев А.А. Актуальные проблемы экологического туризма в современной России // География в школе. 2016. № 3. С. 61–63.

³ Попова Ю.А. Экологический туризм как фактор устойчивого развития региона // Проблемы региональной экологии. 2018. № 2. С. 150–154.

⁴ Лысикова О.В., Керими К.М. Региональный туризм: от человеческого потенциала к человеческому капиталу и качеству жизни // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. Т. 15. № 1. С. 32.

Дата поступления рукописи в редакцию – 15.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023