

О.В. Баев

*Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург*

С.В. Виватенко

Государственный институт кино и телевидения, г. Санкт-Петербург

ЭТАПЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ВЕРДЕНСКОГО МЕМОРИАЛА ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ»

Аннотация: статья посвящена анализу этапов развития «Верденского мемориала Первой мировой войны» как туристской дестинации от исключительно патриотического памятника через место паломничества к синтетическому туристическому комплексу, объединяющему в себе задачи локализации исторической памяти, воспитания патриотизма, удовлетворения запроса на паломничество и определенное развлекательное содержание. При этом Верден отдал дань и развитию зеленого туризма, и привлечению представителей шоу-бизнеса к привлечению туристов.

Ключевые слова: Верден, туризм, этапы, памятник, паломничество, патриотизм.

O.V. Baev

*Leningrad State University named after A.S. Pushkin,
Saint Petersburg*

S.V. Vivatenko

State Institute of Film and Television, St. Petersburg

STAGES OF TOURIST DEVELOPMENT OF THE “VERDUN MEMORIAL OF THE FIRST WORLD WAR”

Abstract: the article is devoted to the analysis of the stages of development of the “Verdun Memorial of the First World War” as a tourist destination from an exclusively patriotic monument through a place of pilgrimage to a synthetic tourist complex that combines the tasks of localizing historical memory,

cultivating patriotism, satisfying the request for pilgrimage and certain entertainment content. At the same time, Verdun paid tribute to the development of green tourism and the involvement of show business representatives in attracting tourists.

Keywords: Verdun, tourism, stages, monument, pilgrimage, patriotism.

«Верденская мясорубка» - самая кровавая битва Первой мировой войны. 26 миллионов выпущенных артиллерийских снарядов создали «лунный пейзаж» на 1,5 тысячах гектаров виноградников и пашни, которые стали общей могилой 300 тысяч немецких и французских солдат.

Практически сразу после окончания «Великой войны» эти места стали сакральным памятником – заповедником-свидетелем зверств этой войны. А с 1932 года там действует национальный мемориал и некрополь. Уже 105 лет поле битвы является самым посещаемым туристическим объектом французского исторического региона Лотарингия. С начала XXI века количество путешественников, посетивших центральный мемориал битвы «Костницу Дуомона» (Ossuaire de Douaumont) увеличилась с 235 тыс. человек до 376 тыс.¹

С конца войны до сегодняшнего дня «Верденское поле скорби» воспринималось экскурсантами по-разному, как в зависимости от эволюции мотивации посетителей, так и в зависимости от типа туристического предложения. Наблюдение за этими событиями позволяет нам понять, как Верден вышел за рамки памятника и стал настоящим туристическим объектом. Таких этапов в зависимости познания и целях посещения можно отследить несколько:

1. С 1916 по 1919 год, еще во время Первой мировой войны, Верден начали посещать первые визитеры. Этот туристический период можно назвать «патриотическим». Первые группы в основном были делегациями французских городов и департаментов, родственники французских солдат, павших под Верденом, а также иностранные делегации, французских союзников по Антанте. Простые французы хотели посмотреть на место, где на форте Дуомон (центральное место битвы), продолжает развиваться

французский «триколор» и где «современные гунны» - немцы не продвинулись не на шаг. Поэтому около линии фронта были организованы патрули и КПП, чтобы запретить доступ к полю битвы привлеченным апокалиптическими описаниями в газетах того времени «мрачным любопытным людям»². Другая часть визитеров, состоявшая из богатых и влиятельных личностей, наоборот пропускала на поле недавней битвы с целью, чтобы взглянув на «верденскую мясорубку» потенциальные спонсоры активнее начали оплачивать счета военных авантюры правительства Третьей республики, особенно интервенцию против молодой страны Советов или оккупацию германской Рейнской области. Таким же образом собирались пожертвования средств на восстановление разрушенных французских городов и деревень.

Наверное, французскими властями того времени такая туристическая деятельность представлялась как патриотический акт, а не как болезненное любопытство.

2. С началом мирного времени, с 1920 года начался период «паломнического» туризма. Этот этап продолжался до 1966 года. Этот второй промежуток времени продолжает предыдущую ориентацию, структурируя для туристов созерцательное предложение Верденской битвы. Чтобы сохранить воспринимаемую аутентичность, музейная и туристическая инфраструктура мемориала сведена к минимуму. Хотя в этот период открывается для посещения «Костница Дуомона» и Некрополь, но в «заповеднике скорби», функционирует только единственный ресторан, который открылся в 1936 году. Памятнику человеческих страданий соответствует и требованию руководства мемориала соблюдать абсолютную трезвость, всем участникам паломничества.

На двадцатилетие начала сражения была приглашена и германская делегация. Она прибыла под нацистскими флагами со свастикой. Это период начала массового посещения (более миллиона человек в год). Основными посетителями этого периода являются ветераны Первой

мировой, семью погибших и школьники, для которых посещение Вердена является обязательным.

Работа объекта строго контролировалась государством и ассоциациями ветеранов, которые становятся его операторами и управляющими. Именно ветераны приняли решение засадить лесными массивами обширную хаотичную равнину, израненную войной и ставшую свидетелем гибели сотен тысяч солдат французской и немецкой армий. За 8 лет с 1923 года было посажено 36 миллионов деревьев. Через пять лет бывшие сельскохозяйственные угодья восстанавливаются на 60% хвойными деревьями (черная сосна, ель, сосна обыкновенная) и на 40% лиственными деревьями (ольха белая, береза, дуб, ясень, клен). Чтобы сохранить дух этого места и защитить сердце поля битвы, 172 гектара плато Дуомон не будут покрыты лесом. Таким образом, сегодня лес окружает, как декорация, склеп, некрополь и Мемориал.

3. Благодаря политике патриотизма, проводимой правительством Шарля де Голля (1958-1970 гг.), начинается новый туристический период мемориала. Переосмысление Верденской битвы происходит на фоне празднования в 1966 г. во Франции пятидесятилетия сражения. В течение третьего периода (1967-1995 гг.), когда это место стало менее мрачным, появилась новая форма туризма — туризм «памяти», сопровождавшийся эволюцией с точки зрения структурирования предложения. Эта эволюция в основном объясняется временным отдалением от первоначального события, ослаблением накала переживаний, смертью многочисленных ветеранов, а также постепенным исчезновением некоторых темных атрибутов этого места, таких как следы войны. Туристические предложения тогда становятся отмеченными желанием бороться с забвением во французском обществе роли Верденской победы, о «которой Родина никогда не забудет!»³. Поэтому вектор развития музея в этот период направлен на ознакомление туристов с историей битвы, ее этапами и с ее героями. Для укрепления образовательного направления в 1967 году был построен мемориал Вердена. В этот период, особенно во время президентства

Франсуа Миттерана (1981-1995 гг.) возникло множество новых волонтерских объединений. Их инициативы, с одобрения властей, отвечающих за управление полем боя, приводят к развитию различных секторов объекта, восстановление траншей и биваков и предоставлению посетителям возможности самим стать участниками движения реконструкторов.

4. Четвертый и последний период начался с изданием в 1996 году постановления президента Жака Ширака о подготовки к празднованию приближающегося столетия Верденской битвы. Государственное финансирование мероприятия привело к сильной мобилизации заинтересованных сторон вокруг модернизации туристических услуг на мемориальном поле: был создан сайт www.verdun-douaumont.com, хостинг, упрощена информация сетей приема, безопасности, ценовой политики. Эта мобилизация также мотивирована конкуренцией со стороны других мемориальных территорий Великой войны⁴, например, битвы на Сомме, битвы на Марне, посещения ГранКюже (в замке Шантийи), что привело к снижению посещаемости Вердена. Следуя этой логике, объект продолжил трансформацию и будучи реконструирован в 2016 г. мемориал Вердена стал туристическим комплексом международного уровня.

В то же время определяются два новых направления предложения, первое из которых можно охарактеризовать как развлекательный туризм. Прежде всего мероприятие начинает структурироваться вокруг города Верден, который не являлся местом боя, чтобы привлечь широкую публику. На окраине города открылось шоу с исторической звуковой и световой фреской времен Великой войны и пользуется огромным успехом с момента его создания в 1996 году, ежегодно собирая более 20 000 зрителей.

Тогда же сильно развивался зеленый туризм. В результате в 2014 году Верденский лес был признан «национальным историческим лесом». Национальное управление лесного хозяйства присвоили лесу специальный титул Forêt d'Exception⁵.

Современная история Верденского мемориала свидетельствует о серьезных изменениях туристического взгляда на это историческое место. В ознаменование 100-летия Первой мировой войны, а также для увеличения потенциальных экономических выгод перед костницей Дуомона прошел 7-й этап Тур де Франс 2014 года с рекламным караваном. Хотя рекламный караван прошёл молча и без обливания шампанским победителей этапа более двенадцати километров из уважения к месту, это вызвало во французском обществе волну критики. А в 2016 году на месте битвы провел свой скандальный концерт репер Блэк М (Black Monkey)⁶, вызвав бурю во французском парламенте.

С конца войны и до сегодняшнего дня Верден претерпел различные туристические ориентации как в зависимости от эволюции мотивации посетителей, так и в зависимости от типа туристического предложения. Наблюдение за этими событиями позволяет нам понять, как Верден вышел за рамки памятника и стал настоящим туристическим объектом. Он включает в себя измерение паломничества, патриотизма, памяти и... развлечений!

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ <https://www.art-grandest.fr/services-et-accompagnement/orienter-vos-decisions/les-publications-de-l-observatoire/publications/chiffres-cles-du-tourisme-en-lorraine-2003-edition-2004>; <https://www.art-grandest.fr/services-et-accompagnement/orienter-vos-decisions/les-publications-de-l-observatoire/publications/frequentation-des-sites-touristiques-2018>

² <https://theconversation.com/un-an-apres-tour-de-france-ou-black-m-peut-on-tout-faire-sur-un-site-de-dark-tourism-comme-verdun-59692>

³ <https://www.slate.fr/story/118543/dark-tourism-verdun>

⁴ https://fr.wikipedia.org/wiki/Lieux_de_m%C3%A9moire_de_la_Premi%C3%A8re_Guerre_mondiale

⁵ <https://agriculture.gouv.fr/francois-hollande-et-angela-merkel-commemorent-la-bataille-de-verdun>

⁶ https://ru.wikipedia.org/wiki/Black_M

Дата поступления рукописи в редакцию – 04.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023