

**Крылова В.А.**  
Тверской колледж сервиса и туризма,  
г. Тверь, Россия  
Научный руководитель:  
**Кутейкин И. Ю.**  
Тверской колледж сервиса и туризма,  
г. Тверь, Россия

## **НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОСТАШКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме развития туристского потенциала в современных российских условиях. Ключевой аспект – изучение влияния нематериальной культуры Осташковского городского округа на развитие туристского потенциала территории. В статье рассматриваются такие составляющие нематериального наследия, как народные игры и гастрономические продукты. Главный вывод посвящен использованию особенностей местной нематериальной культуры при применении современных способов продвижения туристского продукта.

**Ключевые слова:** нематериальное наследие, туристский продукт, культура, Осташковский городской округ.

Стремительное развитие внутреннего туризма в Российской Федерации за последние годы создало новые вызовы для индустрии. Туристские территории вынуждены искать новые способы формирования и продвижения туристского продукта. Одним из направлений работы по формированию и продвижению туристского продукта или даже туристской территории выступает задействование культурного наследия в качестве туристских ресурсов.

Внутренний туризм развивается в каждом регионе по-своему. Пример Тверской области – региона, расположенного между двух мегаполисов, Москвы и Санкт-Петербурга, является одним из показательных, поскольку за последнее время рост туристского потока в Тверскую область значительно возрос, а в среднесрочной перспективе – за семь лет число поездок в Тверскую область выросло вдвое.

В нашем случае предлагается рассмотреть нематериальное культурное наследие Осташковского городского округа как фактор развития туристского потенциала этой территории. Осташковский городской округ территориально включается в туристский кластер «Селигерия», согласно подходу к развитию туристской территории, принятому в Тверской области.

Нематериальное культурное наследие включает в себя традиции, обычаи, знания, языки, музыку, танцы, ремесла и другие выражения человеческого творчества, которые передаются из поколения в поколение. Это непредметные проявления, которые связаны с идентичностью, ценностями и традициями определенной культуры или сообщества.

Нематериальное культурное наследие играет важную роль в формировании и поддержании социальных связей, укреплении социальных групп и общности, а также в сохранении культурной разнообразности. Оно помогает людям сформировать свою идентичность и сопровождает их на всем жизненном пути.

UNESCO признает важность нематериального культурного наследия и работает на его сохранение и защиту. Она создала список представительского нематериального культурного наследия человечества, включающий различные выражения культуры со всего мира [5].

Сохранение нематериального культурного наследия важно для сохранения культурной идентичности, уважения к разнообразию и межкультурному диалогу. Это помогает лучше понять и ценить различные культуры и обогащает мировое культурное наследие.

Нематериальное наследие Осташковского городского округа опирается на две значительные категории объектов: гастрономические продукты и развлечения. К гастрономическим продуктам относится пирог селигерский рыбник, а развлечения включают в себя народную забаву селигерские рюхи.

Селигерские рюхи — это игра, которая состоит из нескольких деревянных блоков или палочек различных форм и размеров. Цель игры заключается в том, чтобы сбросить максимальное количество блоков, не разрушив всю конструкцию.

Среди осташей — игроков в рюхи бытует легенда, согласно которой игра происходит от воинских забав новгородских воинов. Когда Александра Невского пригласили на новгородское княжение (в 1236 г.), он научил своих военачальников игре в рюхи, а они стали использовать ее при подготовке простых воинов-ополченцев. Важность игры состояла в том, что игра развивала не только необходимый воину глазомер: метание с замахом тяжелой дубинки укрепляло руку, после чего рубящая техника клинком и топором ополченцу давалась очень легко [1]. В настоящий момент игре в рюхи отводится почетная роль войти в число объектов нематериального наследия осташковской земли, и местная общественность вместе с властью предпринимают меры для сохранения и популяризации игры в рюхи — с помощью создания федерации и проведения турниров.

Как было отмечено, в число объектов нематериального наследия входят также гастрономические продукты. Например, пирог «Рыбник» — это блюдо, которое обычно готовят на фестивале «Селигерский рыбник». Этот пирог является популярным вариантом для приготовления блюда из свежей или замороженной рыбы. Обычно для приготовления пирога «Рыбник»

используют разнообразные виды рыбы, также могут добавляться овощи, такие как лук, морковь или перец, чтобы придать пирогу более богатый вкус и аромат [3].

Популяризация нематериального наследия и продвижение туристского продукта осуществляется с помощью событийных мероприятий, одним из которых является фестиваль «Селигерский рыбник».

Фестиваль «Селигерский рыбник» — это крупное мероприятие, которое проводится на озере Селигер в Тверской области. Фестиваль известен своей традицией объединять любителей рыбной ловли и природы со всей страны.

В течение фестиваля участники имеют возможность поучаствовать в разнообразных мероприятиях, связанных с рыбной ловлей. Один из основных и наиболее популярных конкурсов — это соревнование по ловле рыбы. Участники берут удочки и состязаются в ловле наибольшего количества рыбы или наиболее крупной рыбы.

Фестиваль «Селигерский рыбник» стал символом для всех путешественников, стремящихся окунуться в уникальную атмосферу и красоту озера Селигер. Однако несмотря на разные цели и предпочтения, тысячи людей пересекаются на пути к фестивалям и играм - двум ярким событиям, способным объединить массы. Фестивали и игры стали настоящими магнитами для любителей искусства, музыки, гастрономии и развлечений. Таким образом, фестивали и игры стали неотъемлемой частью мировой культуры и развлечений. Они объединяют любителей различных направлений и жанров, поднимают настроение и наполняют каждого участника позитивной энергией. В их объятиях саморазвитие, веселье и новые знакомства переплетаются в неповторимый опыт, оставляя незабываемые воспоминания на всю жизнь. Чарующая красота Селигера, окруженного густыми лесами и живописными холмами, создает неповторимый пейзаж для проведения этого фестиваля. Участники не только имеют возможность насладиться великолепными видами окружающей природы, но и окунуться в атмосферу русского народного праздника [2].

Однако фестиваль «Селигерский рыбник» не только о рыбалке. На протяжении мероприятия проводятся различные мастер-классы, лекции и презентации о рыбной ловле и заботе о природе. Волонтеры и экологи помогают участникам осознать важность сохранения экологического баланса и рационального использования природных ресурсов.

В рамках фестиваля также проводятся различные развлекательные мероприятия. Участники могут наслаждаться концертами, выставками, спортивными мероприятиями и другими разнообразными развлечениями. Также предлагается широкий выбор кулинарных возможностей, а гостям предоставляется возможность проживания в палатках и кемпингах.

Развитие туристского потенциала в рамках конкурентной борьбы как внутри региона, так и на всероссийском уровне, осложняется тем, что следует не только сформировать уникальный туристский продукт, но и

разработать стратегию его продвижения, чтобы о продукте узнали как можно больше потенциальных туристов. На наш взгляд, разработка и совершенствование стратегии продвижения туристской территории не менее важно по отношению к формированию уникального туристского продукта, и в настоящее время территория Осташковского городского округа имеет проблемы в этом отношении.

В формировании туристского продукта нематериальное наследие активно задействовано, но в продвижении туристского продукта оно работает не столь эффективно. Предлагается разработать новые формы продвижения туристского продукта, которые опираются на нематериальную культуру.

В настоящее время туризм в Осташковском городском округе продвигается с помощью группы ВК, официального сайта.

Предлагается дополнить методы продвижения туристской территории новой концепцией, которая основывается на онлайн-методах. Структура задействованных методов продвижения показывает, что продвижение туристского продукта в Осташковском городском округе недостаточно вовлекает в продвижение ресурсы Интернета.

Идея продвижения туризма Осташковского городского округа через онлайн-ресурсы заключается в:

- Создании Telegram-канала, в котором будут активно публиковаться посты с нематериальной культурой округа и достопримечательностями городского округа;

- Создании чат-бота в Telegram, вспомогательный ресурс продвижения;

- Shorts-видео в YouTube.

Создание бота занимает небольшое количество времени, что является большим плюсом. Бота можно создать разными способами: с помощью платформ для программирования и непосредственно с помощью самого Telegram. Второй способ является наиболее быстрым и простым, так как для него не нужно иметь никого специального IT образования.

Концепция предлагаемого чат-бота содержит 5 кнопок – 5 разделов меню:

- Трансфер, где будут предложены все возможные варианты проезда;

- Размещение, в данном разделе пользователь сможет выбрать отель, хостел и т.д.;

- Предприятия питания;

- Достопримечательности, будет прописано краткое описание, адрес и возможные экскурсии;

- Общая информация о дестинации.

Telegram-канал будет включать в себя видео, фото материалы предстоящих туристических мероприятий округа, с кратким описанием и ссылками. Там же будут проводиться опросы, касающиеся актуальности мероприятий и т.д. Хорошим пиар-ходом будет проведение конкурсов на

скидки или введение программы лояльности. Благодаря этому будет производиться самореклама, посредством «сарафанного радио».

Shorts-видео в YouTube- еще один способ информационного освещения туристских событий Осташковского городского округа. Тематика контента может быть разной, но приоритетом является нематериальное культурное наследие. Съемка будет производиться в репортажном стиле. Технику по возможности предоставит администрация города. Так же, можно привлечь волонтеров-операторов и фотографов для осуществления видео- и фотосъемки. Есть возможность привлечь к редактированию группу студентов-практикантов или волонтеров.

На основании проведенного исследования деятельности сервиса Яндекс.Бизнес был сделан вывод о том, что, этот способ продвижения выигрышный. Преимущества данного сервиса:

- Минимум настроек;
- Фиксированная ценовая политика на определенный временной промежуток;
- Принесет новый поток туристов.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что нематериальное культурное наследие, при использовании в стратегии продвижения туристской территории, позволяет расширить спектр возможностей по позиционированию туристской территории, а также разнообразить контент интернет-ресурсов, использующихся при продвижении.

Материалы, которые в настоящее время находятся в разработке, при их включении в процесс продвижения туристского продукта Осташковского городского округа могут быть оценены на предмет их эффективности с помощью различных интернет-сервисов, а также встроенных функций по просмотру контента, реакциям и другим.

#### Библиографический список

1. Колчев В.Ю., Мещеряков С.В. Традиционная игра в рюхи в г. Осташков Тверской области // Живая старина. 2015. №2. С. 6-8.
2. Сайт сообщества туроператоров Большая Страна по Тверской области, 2016-2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://bolshayastrana.com/tverskaya-oblast/ozero-seliger/tury-iz-tveri> (дата обращения: 21.10.2023).
3. Туристический портал «Я на Селигере», 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://янаселигере.рф/> (дата обращения: 21.10.2023).
4. Туристический портал Тверской области. Тверь, 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://welcometver.ru/> (дата обращения: 22.10.2023).
5. Юнеско – Организация Объединенных Наций по вопросам образования. Официальный сайт, 1945. [Электронный ресурс]. URL:

<https://ru.unesco.org/themes/nematerialnoe-kulturnoe-nasledie/> (дата обращения: 21.10.2023).

6. ЯнаСелигере – все о туризме на Селигере // Социальная сеть «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/yanaseligee> (дата обращения: 21.10.2023).