

**КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ**

Твелова И.А., Шкоркина С.С.

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
РФ, г. Армавир

Статья посвящена изучению проблемы коммуникативной культуры личности. Рассматриваются различные подходы к определению понятия коммуникативной культуры, раскрывается сущность данного понятия через анализ понятий коммуникация и коммуникативность.

Ключевые слова: интеракция, коммуникативная культура, коммуникация, коммуникативность, личность, общение, перцепция.

В отечественных и зарубежных исследованиях большое внимание уделяется изучению коммуникативной культуры личности. Интерес к данному направлению в последнее время только возрастает. Причина этого состоит в том, что происходит фундаментальная трансформация коммуникативной культуры в условиях становления цифровой цивилизации

Во всем, что нас окружает происходят масштабные процессы, которые опираются на инновационные информационные технологии и оказывают существенное влияние на коммуникационную сферу, что делает особо актуальной и проблему коммуникативной культуры. Дзялошинский И.М. выделяет следующие основные аспекты данной проблемы[2]:

- 1) выработка более или менее приемлемого обобщенного толкования понятия «коммуникативная культура»;
- 2) выделение структурных подсистем коммуникативной культуры;
- 3) разработка компетентностного подхода к коммуникативной культуре;
- 4) изучение трансформации коммуникативной культуры в условиях цифровой и социокультурной глобализации.

Понятие «коммуникативная культура» рассматривается как термин междисциплинарного характера и достаточно широко применяется в лингвистике, философии, общей и социальной психологии, конфликтологии, организационной психологии, психологии управления, педагогике, социологии и т.д. В области философии данное понятие рассматривали М. Бубер, В.С. Библер, М.С. Каган, Ю.М. Лотман, К. Ясперс. В сфере психологии проблемы построения коммуникации представлены в исследованиях Е.В. Андриенко, Г.М. Андреевой, А.А. Бодалева, Е.П. Ильина, В.А. Лабунской, Б.Д. Парыгина и т.д.

Отечественные психологи В.А. Кан-Калик, В.А. Сластёнин рассматривали понятие «коммуникативная культура» как одно из основных профессиональных качеств, необходимых в деятельности педагога.

В области педагогики имеют место разные подходы к определению понятия «коммуникативная культура». В работах А.В. Мудрика коммуникативная культура изучается как составляющая профессиональной культуры личности учителя, являющейся совокупностью знаний, норм, ценностей и образцов поведения, принятых в обществе, и умения органично, естественно и непринужденно реализовывать их в деловом и эмоциональном общении [6, с. 200].

На фоне трансформации культурных ценностей, происходящих на данном этапе в России, происходит новое переосмысление задач современного образования. Вопросы коммуникативной культуры педагогов и учащихся занимает одно из центральных мест в педагогическом процессе. В результате трансформаций, происходящих в системе образования педагоги должны быть готовы к выполнению профессиональной деятельности в новых условиях.

Психологическая характеристика коммуникативной культуры педагога как личностного образования состоит из следующих структурных компонентов: познавательного, эмоционально-оценочного, поведенческого.

Обобщая различные точки зрения по поводу содержание понятия «коммуникативная культура» можно сформулировать следующий вывод. Понятие «коммуникативная культура» является достаточно объемным понятием, которое охватывает определенные виды специфических культур, объединяющих людей в различных видах деятельности. Дзялошинский И.М. к их числу относит «культуру общения», «речевую культуру», «информационную культуру», «цифровую культуру», «сетевую культуру», «медиакультуру» [2]:

В основе коммуникативных знаний личности лежит тот обобщенный опыт, который человек приобретает в течении всей своей жизни. Полученный опыт помогает личности адекватно оценивать происходящее и ситуации общения, устанавливать логическую цепочку причинно-следственных связей.

Коммуникативные умения оказывают влияние на организацию коммуникативной деятельности личности в сфере межличностного и межкультурного общения, и обеспечивают креативный подход в применении коммуникативных знаний и умений. К коммуникативным умениям относятся не только речевыми умениями. Данные умения рассматриваются как достаточно сложные личностные образования, которые отражают как коммуникативное поведение человека, так и социально-перцептивные, интерактивные умения.

Коммуникативные навыки являются одной из практических составляющих «коммуникативной культуры». Эффективное применение коммуникативных знаний и умений в практической жизни помогает

личности адекватно оценивать, сложившийся коммуникативный процесс, и корректировать его, если в этом есть необходимость.

В психологии выделяют три взаимосвязанных между собой стороны общения:

- коммуникативная сторона (обмен информацией между людьми);
- интерактивная сторона (обмен действиями между людьми);
- перцептивная сторона (процесс межличностного восприятия одним человеком другого).

Коммуникативная сторона общения обеспечивает особенности обмена информацией между людьми, с учетом тех знаний, умений и опыта, которыми они обладают. К средствам коммуникативного процесса относятся разнообразные знаковые системы: язык, жесты, мимика, интонации. Интерактивная сторона общения помогает организовать его субъектами взаимодействие с помощью различных стратегий. Н.В. Вершинина выделяет следующие основные стратегии межличностного взаимодействия: приспособление, уклонение, конкуренция, сотрудничество, доминирование и компромисс [3]. В процессе реализации перцептивной стороны общения происходит взаимное восприятие и понимание одним человеком другого. К основным механизмам познания относятся идентификация, рефлексия, эмпатия, стереотипизация, каузальная атрибуция.

По мнению Н.В. Вершининой коммуникативная культура личности является соотносимой, во-первых, с культурой этой личности, во-вторых, с коммуникативной культурой другого человека и, в-третьих, с культурой общества [1, с. 10].

Психологи характеризуют коммуникативность, как способность человека адекватно отражать личностные и индивидуальные особенности окружающих людей, ситуативную адаптированность и свободное владение вербальными и невербальными средствами социального поведения. С.М. Зырянова пишет о том, что в психологической и педагогической плоскостях «коммуникативный» означает духовное присоединение, взаимодействие, психологические контакты, взаимопроникновение друг друга в контекст собственных мыслей, намерений, идей, мотивов поступков, моральных действий и т.д. [4]. Коммуникативность личности можно определить, как феноменальное личностное образование, которое обеспечивает собственное настоящее «человеческое общение», что опосредуется понятиями «смысл», «диалог».

В результате анализа было выявлено, что понятия коммуникации, коммуникативности и общения имеют разные смысловые нагрузки. В этом контексте Т.М. Габдурахимова отмечал, что общение не тождественно коммуникации. Содержание коммуникации - обмен информацией, общение - шире, оно включает коммуникацию. Общение подразумевает связь между

людьми, в результате которого осуществляется воздействие одного лица на другое [2].

Н.А. Иванова в своем исследовании отмечает, что любая деятельность человека предполагает взаимодействие с другими, то есть происходит через прямые или косвенные отношения с другими людьми, а значит содержит коммуникативный аспект. Действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми, иногда трактуют как коммуникативные действия [5, с.179].

Коммуникативная деятельность - специфически культурная форма общения, живой обмен информацией между людьми с помощью знаков и символов, при котором информация передается целенаправленно, принимается избирательно, а взаимодействие осуществляется в соответствии с определенными правилами и нормами, и уровнями социального интеллекта участников коммуникаций.

Ошибочным является отождествление понятий «культура общения» и «коммуникативная культура». В этом контексте рассматривают такие компоненты структуры общения:

- предмет общения - другой человек, партнер по общению как субъект;
- потребность в общении - желание человека к познанию и оценке других людей, а через них и с их помощью - к самопознанию, к самооценке;
- коммуникативные мотивы - ради чего осуществляется общение;
- коммуникативное действие - единица коммуникативной деятельности, целостный акт, адресованный другому человеку (инициированные или ответные действия) задачи общения - цель, на достижение которой направлены разнообразные действия, совершаемые в процессе общения.

Ученые Ю.Н. Емельянов, Ю.Н. Жуков, Л.А. Петровская понятие культуры общения анализируют в контексте коммуникативной компетентности, компетентности в общении, коммуникативной подготовки. Сущностный анализ этих понятий подается через формирование у человека умений донести информацию, поддерживать контакты, достигать определенные цели в общении.

Исследуя проблему культуры общения, важно акцентировать внимания на личности. Именно культура общения подчеркивает гуманистическую направленность, в которой другой человек воспринимается и определяется как высшая ценность, поскольку высокая культура общения предполагает умение более целесообразно и эффективно пользоваться всевозможными средствами действия, максимально реализовать свой коммуникативный потенциал.

Эффективность взаимодействия, можно измерять с помощью таких критериев, на основании которых и должен исследоваться коммуникативный потенциал личности и коммуникативные умения:

- целесообразность (приспособленность подобранных средств для достижения желаемого результата);
- надежность (степень достоверности получения необходимого эффекта);
- производительность (получение максимальной пользы, наиболее полного использования ситуации взаимодействия);
- экономичность (соответствие затраты времени, сил и средств ценностям конечного результата);
- безопасность (минимизация риска неожиданных негативных последствий).

Анализируя педагогические исследования Д.С. Амелин, Н.А. Белоножко, В.С. Витвицкого, Н.Г. Волковой, В.А. Каверина, можно сделать вывод, что коммуникативная культура личности является одной из ведущих существенных характеристик современного специалиста, одним из важных доказательств уровня профессиональной подготовки.

Коммуникативная культура является составной частью профессионально-педагогической культуры человека и личностной культуры в целом. Именно коммуникативная культура выражает меру усвоения личностью коммуникативного опыта в виде знаний, умений, навыков; действенным уровнем сформированности коммуникативности, как особого личностного качества, что способствует успешному креативному приему, пониманию, усвоению, использованию и передаче информации.

Анализ научных исследований обнаруживает, что на сегодняшний день в педагогической действительности отсутствует единый подход к определению понятия «коммуникативная культура». Данная научная дефиниция рассматривается авторами как составная часть педагогической культуры учителя, как ведущее требование современного образования (В.А. Кан-Калик, В.А. Сластенин, Е.В. Бондаревская, Е.Н. Воробьева, Л.Г. Семушина, Т.Ф. Белоусова, Е.Н. Шиянов и др.).

Список использованной литературы

1. Вершинина, Н. В. К вопросу о формировании коммуникативно-речевой компетенции как базового компонента профессиональной коммуникативной культуры личности современного учителя начальной школы / Вершинина Н. В. // Гуманитарные науки и образование. - 2013. - № 2(14). - С. 8-12.
2. Габдурахимова, Т. М. Формирование и развитие риторических умений студентов технических вузов / Габдурахимова, Т. М. - автореф. дис. ... канд. пед. наук. - Казань, 2005.
3. Дзялошинский И. М. Коммуникативная культура в цифровой цивилизации / Дзялошинский И. М. // Коммуникативная культура: история и современность: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. 29 окт. 2021 г.: в 2 ч. / редкол.: О. Д. Журавель (отв. ред.), А. С. Зуев (отв. ред.), Ю. С. Елисеева (отв. секретарь) [и др.]; Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск : ИПЦ НГУ, 2021 — Ч. 1 — С. 9-14.

4. Зырянова, С.М. Педагогическая технология формирования представлений о художественном образе у детей 6-7 лет сущность / Зырянова С.М. // Педагогическая технология формирования представлений о художественном образе у детей 6-7 лет сущность / Концепт. - 2015. - Спецвыпуск № 17.
5. Иванова, Н.А. Эколого-методическая компетентность будущего педагога дошкольного образования: теоретический аспект / Иванова Н.А. // Наука и культура России. – 2013. – Т. 1. – С.178-180.
6. Мудрик, А.В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В. А. Сластенина. - 5-е изд., доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2005. - 200 с.

COMMUNICATIVE CULTURE AS AN INTEGRAL PART OF THE GENERAL CULTURE OF THE INDIVIDUAL

Tvelova I.A., Shkorkina S.S.

Armavir State Pedagogical University, Russian Federation, Armavir

The article is devoted to the study of the problem of the communicative culture of the individual. Various approaches to defining the concept of communicative culture are considered, the essence of this concept is revealed through the analysis of the concepts of communication and communicativeness.

Keywords: interaction, communicative culture, communication, communicativeness, personality, communication, perception.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Твелова Ирина Александровна, кандидат психологических наук, доцент, Армавирский государственный педагогический университет, Россия, г. Армавир, e-mail: tvelova.i@vandex.ru

Шкоркина Светлана Сергеевна, студент 3 курса магистратуры, «Армавирский государственный педагогический университет», Россия, г. Армавир, e-mail: sveta.shkorkina9812@gmail.com

Дата поступления рукописи в редакцию: 25.10.2024

Дата принятия рукописи в печать: 03.10.2024