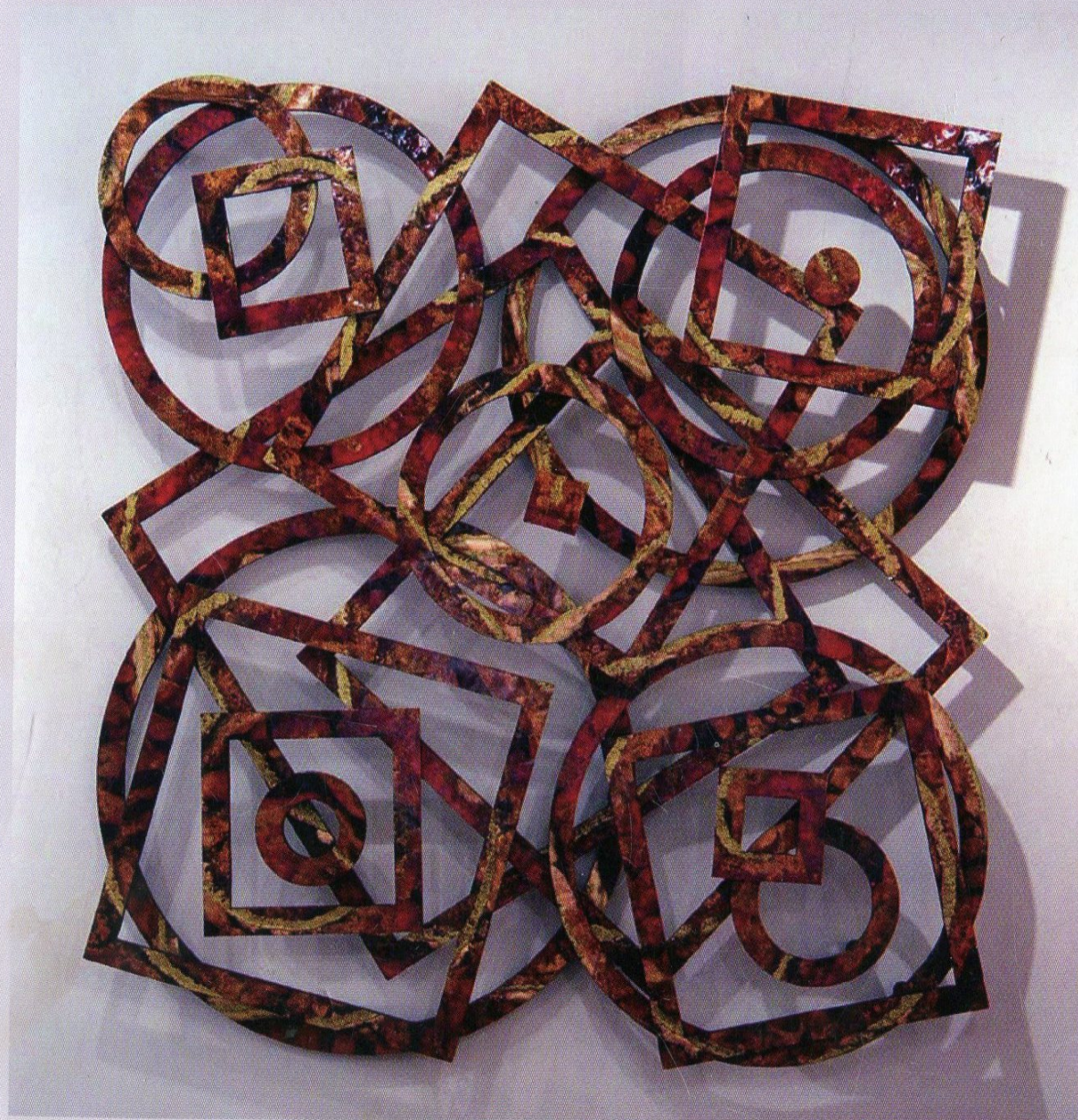


Л.Н. Тепман

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Л.Н. Тепман

Корпоративное управление

*Рекомендовано Учебно-методическим центром
«Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по направлениям экономики и управления*



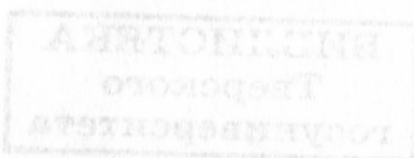
Москва • 2009

Тверской государственный университет



научная библиотека

00284053



Оглавление

Введение	3
Раздел I. Корпоративное управление: сущность, проблемы развития	5
Глава 1. Понятие «корпоративное управление»	6
1.1. Что такое корпоративное управление	6
1.2. Субъекты корпоративных отношений	8
1.3. Корпоративное управление и вклад в национальную экономику	11
Глава 2. Сущность корпоративных отношений	15
2.1. Основные характеристики корпоративной формы управления	15
2.2. Инвесторы и эффективная система управления компанией	18
2.3. Соперничество корпоративных интересов	21
Глава 3. Корпоративное управление	25
3.1. Цели, задачи и функции корпоративного управления	25
3.2. Корпоративное управление как высший уровень организации компании	27
3.3. Корпоративное управление как модель управления бизнесом	30
3.3.1. Основные признаки корпоративного управления	30
3.3.2. Управляющая компания	33
3.4. Переходная экономика и корпоративное управление	36
Глава 4. Корпоративный центр	41
4.1. Цели и задачи центра	41
4.2. Роль корпоративного центра	43
4.3. Выбор модели корпоративного центра	47
4.4. Участие корпоративного центра в деятельности подразделений	50
4.5. Текущая деятельность корпоративного центра	52

4.6. Проблемы в работе корпоративного центра. Разработка программы внедрения выбранной модели корпоративного центра	52
Раздел II. Принципы и модели корпоративного управления	57
Глава 5. Механизмы корпоративного управления	58
5.1. Общие элементы, составляющие основу корпоративного управления	58
5.2. Принцип прозрачности в корпоративном управлении	60
5.3. Основные свойства принципов корпоративного управления	63
5.4. Корпоративное управление и права акционеров	64
Глава 6. Модели корпоративного управления	66
6.1. Национальная модель корпоративного управления	66
6.2. Англо-американская модель корпоративного управления	70
6.3. Японская модель корпоративного управления	79
6.4. Чешская модель корпоративного управления	84
6.5. Немецкая модель корпоративного управления	88
Глава 7. Акционерное общество и акционерная собственность	92
7.1. Стадия появления акционерного общества	92
7.2. Акционерная собственность	93
7.3. Понятие «акционерное общество»	94
7.4. Общее собрание акционеров	100
7.5. Акционеры и корпоративное управление	101
7.6. Открытые и закрытые акционерные общества	102
7.7. Дочерние и зависимые общества	107
Раздел III. Основные фигуры корпоративного управления и корпоративный кодекс	109
Глава 8. Основные фигуры управления корпорацией	110
8.1. Совет директоров общества	110
8.1.1. Функции совета директоров	110
8.1.2. Контроль над финансово-хозяйственной деятельностью общества	112
8.1.3. Совет директоров — гарант эффективной деятельности исполнительных органов общества	113
8.1.4. Независимые директора	114
8.2. Избрание совета директоров	116
8.3. Организация деятельности совета директоров	121

8.4. Комитеты совета директоров	125
8.5. Функции корпоративного секретаря и их реализация	130
8.6. Формирование основных комитетов и их задачи	133
Глава 9. Кодекс корпоративной этики	140
9.1. Этический кодекс — свод правил и норм поведения	140
9.2. Подходы к созданию этических корпоративных кодексов	142
9.3. Декларативный и развернутый кодексы	143
Глава 10. Корпоративный тренинг в стратегии управления	144
10.1. Корпоративный тренинг и маркетинг в управлении корпорацией	144
10.2. Компетентность сотрудников корпорации	145
10.3. Методы составления компетенций	148
10.4. Планирование программы обучения	149
10.5. Методика 360 градусов	150
10.6. Нетренинговые и тренинговые решения	151
10.7. Методы обучения в корпоративном тренинге	153
Глава 11. Инвесторы и корпоративное управление	156
11.1. Корпорации и портфельные инвесторы	156
11.2. Корпоративное управление и привлечение инвестиционного капитала	157
11.3. Способы достижения этических стандартов	161
11.4. Прозрачность деятельности компании и права инвесторов на получение информации	162
Раздел IV. Эффективность корпоративного управления. Государственные корпорации	171
Глава 12. Эффективность корпоративного управления	172
12.1. Основные факторы, влияющие на эффективность корпоративного управления	172
12.2. Внутренний контроль	180
12.3. Виды корпоративного контроля	182
12.4. Контроль финансовой деятельности	183
12.5. Выпала дивидендов	190
Глава 13. Корпоративное управление в российских государственных компаниях	195
13.1. Характеристика государственного корпоративного сектора	195
13.2. Государственные корпорации	198

13.3. Создание государственных корпораций — основное направление государственной политики	199
13.4. Советы директоров	201
13.5. Вознаграждение членов исполнительных органов	202
Глава 14. Корпоративное управление и организация человеческих ресурсов	206
14.1. Структура производства и форма поведения сотрудников	206
14.2. Образовательные программы и реструктуризация производства	207
14.3. Корпоративные мероприятия в структуре подразделения	210
14.4. Использование метода матричного анализа личностных характеристик в бизнес-процессе	214
Глава 15. Оценка качества корпоративного управления	216
15.1. Качество корпоративного управления	216
15.2. Система оценки качества выполнения работ по назначению	221
15.3. Методика оценки качества управления в подразделениях	226
Заключение	230
Библиографический список	232