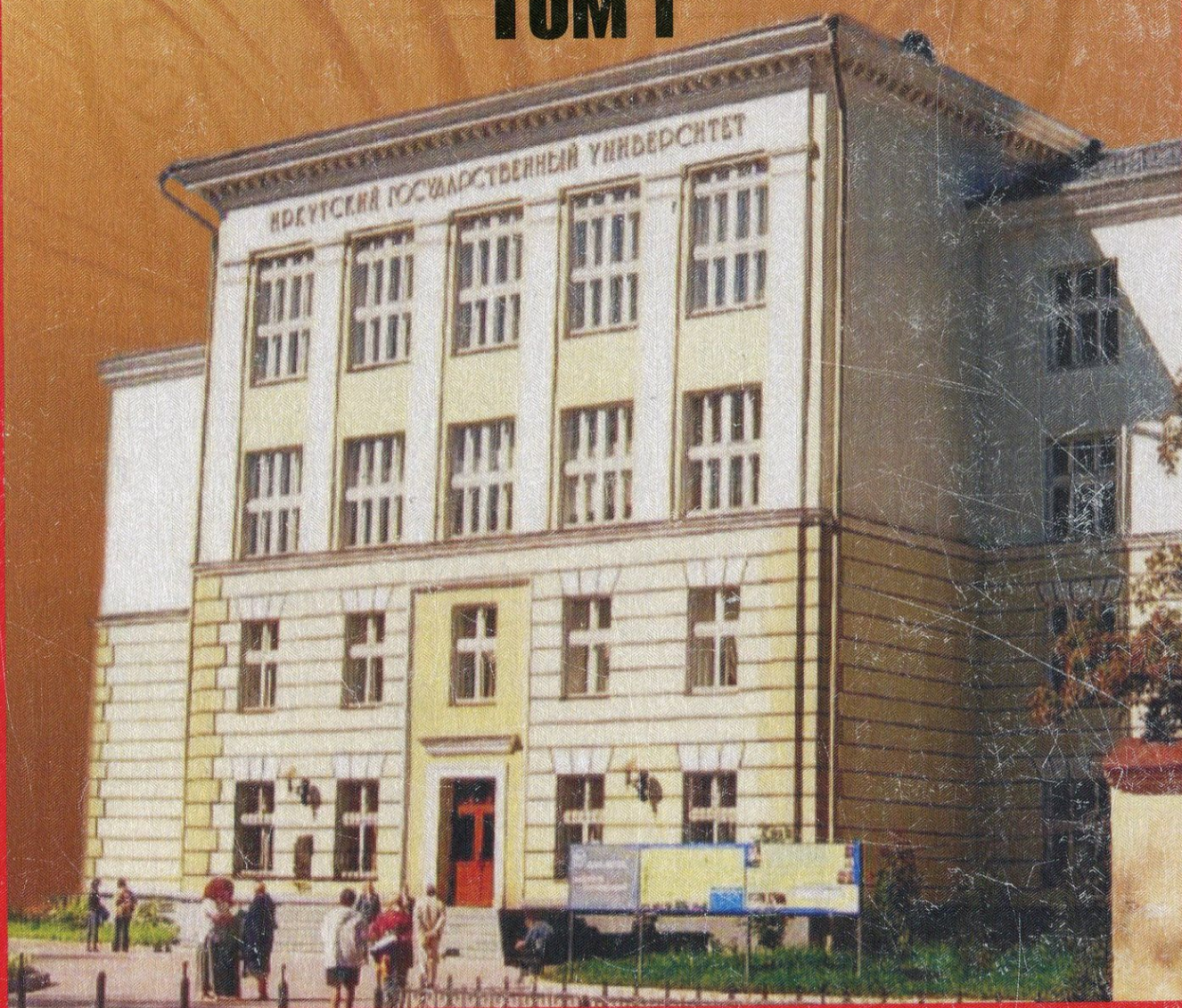


ЧЕТВЕРТЫЕ УНИВЕРСИТЕТСКИЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ЧТЕНИЯ 2010 ГОДА

Том 1



Министерство образования и науки Российской Федерации
ГОУ ВПО «Иркутский государственный университет»

ЧЕТВЕРТЫЕ УНИВЕРСИТЕТСКИЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ЧТЕНИЯ 2010 ГОДА

В трех томах
Том 1

МАТЕРИАЛЫ



Тверской государственный университет



Научная библиотека 00284502

4.21

СОДЕРЖАНИЕ

ЧЕТВЕРТЫЕ ПЕТРОВСКИЕ ФИЛОСОФСКИЕ ЧТЕНИЯ

| | |
|--|----|
| <i>Коноплёв Н. С.</i> Взлеты философской мысли..... | 4 |
| <i>Быкова Т. В.</i> Онтологический аспект проблемы личностного смыслообразования | 16 |
| <i>Гордашевская В. Д.</i> Соотношение христианской и общечеловеческой морали в современном обществе | 21 |
| <i>Индуцкая О. И.</i> Духовные потребности как составляющая часть межконфессиональных отношений | 25 |
| <i>Кожина Н. Г.</i> Наука и религия | 29 |
| <i>Коноплёв Н. С., Коноплёв А. Н.</i> Очертания научного распознавания: общее в нем и его конкретизация «ликом живым» | 35 |
| <i>Кузнецова Т. И.</i> Формирование гендерной толерантности в условиях развивающегося человечества | 45 |
| <i>Куйбарь В. И.</i> Феномен глобальной регионализации и попытки ее рационально-научного описания | 51 |
| <i>Мальчуков В. А., Мальчукова Н. В.</i> Проблема информационно-кодовой реализации «я» | 58 |
| <i>Пигина Е. П.</i> Кир – фокус переработки информатива контекстом заявившего о себе нового человека | 63 |
| <i>Рахвалова Н. А.</i> Влияние средств массовой коммуникации на формирование личности | 70 |
| <i>Флусова В. С.</i> Развитие «актуальной нравственности» как приоритетная цель уроков религиоведения | 76 |
| <i>Хвастунова Ю. В.</i> Правовая система ЕС и религиозные организации | 81 |
| <i>Чечет Б. Ф.</i> Феномен деантропологизации: интерпретация сущности и поиски преодоления | 87 |
| <i>Юдин М. Г.</i> Идея родины – идея патриотизма | 92 |
| <i>Жамбалдоржийн, Жаргалсайхан.</i> Степень изученности проблемы кочевничества в науке | 97 |

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРИАНГАРЬЕ

| | |
|--|-----|
| <i>Арзуманов И. А.</i> Вероисповедная политика в контексте культур-цивилизационного дуализма (к вопросу о проблематике положений ст. 13 и ст. 14 конституции РФ) | 110 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| Дашиева А. Д. Женское шаманство в традиционном бурятском обществе | 118 |
| Жгун Л. С. Философские категории религиоведческого образования | 125 |
| Инкижинова С. А. Некоторые аспекты изучения этнической идентичности бурят | 137 |
| Савинов Л. В. Этнополитика современной России: актуализация исследований в сибирском федеральном округе | 142 |
| Третьякова А. А. Актуальные задачи развития человечества. Глобальные проблемы цивилизации | 146 |
| Харченко Л. Н. Образовательное пространство современной России | 176 |
| Цыдыпова Л. С. Из истории формирования культурного ландшафта Баргузинской котловины | 182 |
| Юдова С. А. Место религиозной культурной традиции в истории этноконфессиональной общности парсов | 185 |

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ, ПОЛИТИЧЕСКОЙ И РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

| | |
|---|-----|
| Булатова С. Н. Слухи как явление коммуникации | 194 |
| Дагаева Е. А. Формирование корпоративной идентичности персонала посредством корпоративных СМИ | 200 |
| Минникес А. И. Онлайн-источники информации о рекреационных ресурсах Иркутской области: типологии и роль в продвижении туристических услуг | 205 |
| Пендикова И. Г. Специфика языка современной рекламной коммуникации (на примере социального плаката) | 212 |
| Семёнова А. А. Имидж как единица политической коммуникации .. | 221 |
| Сведения об авторах | 224 |