

Н.Н. Зарубина

ДЕНЬГИ

КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

АНКИМ®



Содержание

Введение	5
1. Социология денег и финансового поведения	8
2. Социальные функции денег	22
2.1. Социокультурная функциональность денег: новые формы социальной интеграции	22
2.2. Деньги как фактор дезинтеграции и катализатор отчуждения ...	28
2.3. Деньги как «ничто»: отчужденные социокультурные формы как предпосылка глобализации	41
2.4. Социокультурные пределы функциональности денег	51
3. Деньги в социальной коммуникации	56
3.1. Архаичные деньги и символические деньги рыночного обмена как «горячее» средство коммуникации	56
3.2. «Семиотические» деньги виртуальной глобальной экономики постмодерна: «холодное» средство коммуникации	62
3.3. Интерпретации «холодных» денег на микроуровне социальной коммуникации	68
4. Развитие мифологии денег: от модерна к постмодерну	75
4.1. Социосемиотическая природа буржуазного мифа денег рынка	77
4.2. Особенности становления и развития буржуазного рыночного мифа денег в русской культуре XIX – XX веков	83
4.3. Постмодернистский миф денег в современной русской культуре	91
5. Влияние денег на трансформации рациональности	97
5.1. Влияние денег на процесс рационализации: становление рыночной экономики и общества модерна	98
5.2. Новые виды формальной рациональности	104
5.3. Воздействие виртуальных денег на трансформацию рациональности в условиях глобализации	108

6. Деньги как фактор социальной эмансипации: парадоксы освобождения	115
6.1. Деньги в буржуазном обществе: от свободы к новому рабству.....	116
6.2. Виртуальные и электронные деньги: между «свободой от общества» и новым Паноптикумом	125
7. Влияние денег на социальное конструирование времени.....	134
7.1. Неинструментальное циклическое время традиционного общества.....	135
7.2. «Время — деньги»: инструментальный императив общества модерна	139
7.3. Виртуальные деньги и нелинейное инструментальное время в условиях глобализации	145
8. Влияние денег на социальное конструирование пространства	152
8.1. Деньги и «пространство мест» в традиционных и индустриальных обществах.....	153
8.2. «Пространство потоков» и виртуальные деньги глобальной экономики	159
9. Деньги и культура богатства: перспективы социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации	168
9.1. Символическое содержание богатства	169
9.2. Демонстрация богатства как составляющая его культуры: особенности натуральных и денежных форм	170
9.3. Денежная форма богатства и рост отчуждения богатых и бедных	174
9.4. Легитимация богатства как составная часть его культуры	178
9.5. Виртуальные деньги, глобальные финансы и трансформация культуры богатства	181
Заключение.....	186
Список литературы.....	191