

Д Л Я



Б А К А Л А В Р О В

КОММЕРЧЕСКОЕ
(ТОРГОВОЕ)

ПРАВО

Л.В. АНДРЕЕВА

УЧЕБНИК

КНОРУС

Д Л Я Б А К А Л А В Р О В



Л.В. АНДРЕЕВА

Методический центр
деловой и учебной
литературы



КОММЕРЧЕСКОЕ (ТОРГОВОЕ) ПРАВО

УЧЕБНИК

Третье издание, переработанное и дополненное

БЕСПЛАТНО


МОСКВА
2012

Тверской государственный университет



Научная библиотека 00285070

Оглавление

Предисловие	VIII
Указатель сокращений	X

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Общие положения коммерческого права

Глава 1. Понятие коммерческого права	
1.1. Предмет и метод коммерческого права	1
1.2. Принципы коммерческого права	12
1.3. История возникновения и развития коммерческого (торгового) права	15
1.4. Торговое право в дореволюционной России	21
1.5. Торговое право в советский период	30
Глава 2. Источники коммерческого права	
2.1. Понятие и виды источников	34
2.2. Пути совершенствования торгового законодательства	42
Глава 3. Субъекты коммерческого права	
3.1. Понятие и виды субъектов коммерческого права	45

Оглавление

3.2.	Коммерсанты (торговые предприниматели)	49
3.3.	Коммерческие посредники	60
3.4.	Организаторы торгового оборота	64
3.5.	Субъекты, содействующие купле-продаже товаров	75
Глава 4.	Объекты коммерческого права	
4.1.	Понятие и виды объектов	78
4.2.	Коммерческая оборотоспособность товаров	83
4.3.	Классификация товаров	86
4.4.	Средства индивидуализации товаров	88
Глава 5.	Структура и инфраструктура товарных рынков	
5.1.	Понятие товарных рынков и их структуры	93
5.2.	Формирование инфраструктуры товарных рынков	97
Глава 6.	Структура договорных связей	
6.1.	Обусловленность выбора структуры договорных связей	102
6.2.	Виды договорных связей	105
Глава 7.	Государственное регулирование торговой деятельности	
7.1.	Способы государственного регулирования	108
7.2.	Обеспечение конкуренции на товарных рынках	113
7.3.	Государственная регистрация товаров	117
7.4.	Техническое регулирование	120
7.5.	Государственные метрологические требования	138

Оглавление

Глава 8. Коммерческие договоры	
8.1. Классификация коммерческих договоров	143
8.2. Договоры продаж	148
8.2.1. Договор поставки	149
8.2.2. Договор поставки продовольственных товаров в торговые сети	153
8.2.3. Поставка товаров для государственных или муниципальных нужд	156
8.2.4. Договор оптовой купли-продажи	160
8.2.5. Договор на комплексное обеспечение материальными ресурсами	162
8.2.6. Дистрибьюторский договор	163
8.2.7. Договор мены	166
8.2.8. Биржевые сделки	167
8.2.9. Договор контрактации	173
8.2.10. Договор товарного кредита	175
8.3. Посреднические договоры	177
8.4. Договоры, содействующие купле-продаже товаров	185
8.4.1. Договоры по оказанию информационных, консультационных услуг	185
8.4.2. Договор на оказание маркетинговых услуг	188
8.4.3. Договор коммерческой концессии	190
8.4.4. Договор перевозки	193
8.4.5. Договор транспортной экспедиции	197
8.4.6. Договор складского хранения	201
8.5. Организационные договоры	205
Глава 9. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров	
9.1. Особенности заключения коммерческих договоров	210

Оглавление

9.2.	Понятие электронной торговли. Заключение коммерческих договоров посредством использования информационно-телекоммуникационных средств связи.	218
9.3.	Изменение и расторжение коммерческих договоров	228
Глава 10. Исполнение коммерческих обязательств		
10.1.	Договорная дисциплина	232
10.2.	Порядок приемки товаров и проведения экспертизы	237
10.3.	Порядок возврата тары	246
ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ		
Особенности оборота отдельных видов товаров		
Глава 11. Пищевые продукты		
11.1.	Источники правового регулирования	249
11.2.	Понятие пищевых продуктов и их виды	251
11.3.	Субъекты рынка пищевых продуктов	253
11.4.	Меры обеспечения безопасности и качества пищевых продуктов	253
11.5.	Требования к осуществляемым видам деятельности с пищевыми продуктами	254
11.6.	Основания признания нахождения пищевых продуктов в незаконном обороте	260
11.7.	Ответственность за нарушение законодательства	263
Глава 12. Алкогольная продукция		
12.1.	Источники правового регулирования	264
12.2.	Полномочия органов государственной власти	267

Оглавление

- 12.3. Виды спиртосодержащей продукции 269
- 12.4. Субъекты рынка алкогольной продукции 271
- 12.5. Требования к производству и обороту
этилового спирта и алкогольной продукции 273
- 12.6. Особенности договорных отношений 279

Глава 13. Лекарственные средства

- 13.1. Источники правового регулирования 285
- 13.2. Понятие лекарственных средств 287
- 13.3. Государственные требования
к обращению лекарственных средств 288
- 13.4. Субъекты обращения лекарственных
средств и структура договорных связей 294

Глава 14. Отходы как объекты торгового оборота

- 14.1. Источники правового регулирования 301
- 14.2. Понятие и виды отходов 303
- 14.3. Правовые основания сделок с отходами 306
- 14.4. Лицензирование 307
- 14.5. Ответственность за нарушение
законодательства в области
обращения с отходами 311