

А. В. Костина

НАЦИОНАЛЬНАЯ
КУЛЬТУРА

ЭТНИЧЕСКАЯ
КУЛЬТУРА

МАССОВАЯ
КУЛЬТУРА

«Баланс интересов»



**в современном
обществе**



А. В. Костина

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА
•
ЭТНИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
•
МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

**«Баланс интересов»
в современном обществе**

2013



URSS
МОСКВА

Тверской государственный университет



Научная библиотека **00295006**

2013

Оглавление

Введение	6
 Раздел I	
Культура в условиях глобализации и информатизации: противоречия и перспективы развития	9
 Глава 1. Особенности развития культуры в информационном обществе: революционные и эволюционные тенденции	11
1.1. Знание и информация как основа постиндустриальной экономики	11
1.2. Ориентация на индивидуальные потребности: тенденция или культурная доминанта?	15
1.3. Персонализация или массовизация: дилеммы современного развития	17
 Глава 2. Информационное общество и традиционная культура: Pro & Contra.....	27
2.1. Обращение к традиции как парадокс развития информационного общества	29
2.2. Факторы, способствующие активизации потенциала традиционной культуры	32
2.3. Трактовка традиции в отечественной и западной науке: специфика подходов.....	38
 Глава 3. Глобализация и этнокультурный ренессанс начала XXI в.: «Реквием по этносу» или «Виват, этнос!»?	45
3.1. Современный этнокультурный ренессанс и его особенности	48

3.2. Традиционность и консерватизм как доминанты этнической культуры	53
3.3. Национальная культура как воплощение принципов модерна.....	55
3.4. Тенденции, свидетельствующие о падении статуса национальной культуры	59
Глава 4. Этнос — нация — масса: доминирующие стратегии идентификации	67
4.1. Этническая идентичность: родовые характеристики идентичности. Специфика трактовки в рамках мультикультуралистской парадигмы	70
4.2. Национальная культура: гражданство как основа идентификации.....	73
4.3. Потребление как основа идентификации в массовом обществе	76
Глава 5. Принципы диалога как основание национальной культуры	86
5.1. Диалог как особая форма взаимодействия: к определению понятия	86
5.2. Национальная и этническая культура в ситуации диалога: пределы и возможности	89
5.3. Толерантность и понимание как основа и условие диалога	97
Глава 6. Традиционная культура в законодательных и нормативных актах: международный опыт и российская специфика.....	104
6.1. Аутентичность в мире высоких технологий: возможно ли это?	108
6.2. Субъект традиционной культуры как субъект авторского права	112
6.3. Народная культура как коммерческое предприятие	115
 Раздел II	
Актуальные формы современной культуры: особенности, противоречия, суждения	121
Глава 7. От масскульты и «революции потребления» — к индивидуалистическому нарциссизму: жизненные стратегии поколений «шестидесятых» и «2000-х»	123
7.1. «Революция потребления» и революция «новых левых» как разнонаправленные социальные движения	124

7.2. Ситуация завершения «проекта модерна» и идеология «поколения 60-х»	126
7.3. Поколение 2000-х: от воинствующего индивидуализма 60-х к индивидуализму нарциссического типа	132
Глава 8. «Ценность» — vs — «польза»: Реклама как фактор формирования аксиологического пространства современного общества	139
8.1. Исследование аксиологической проблематики в США	141
8.2. Понимание категории ценности в границах позитивизма: от аксиологии — к праксеологии	144
8.3. Либеральные ценности как универсальные ценности: «за» и «против»	148
8.4. Реклама как способ «продвижения ценностей»	151
Глава 9. Массовая культура и культура народная: от практик сосуществования — к практикам осмысления	156
9.1. Массовая и народная культура: научный дискурс как идеологический дискурс	156
9.2. Народ — масса: разные стратегии самоосуществления — разные ценностные коннотации	160
9.3. Традиция исследования народного искусства: от «фольклора» до «фейклора»	163
Глава 10. Массовая культура и мифология: от линейности — к цикличности, от цикличности — к линейности	169
10.1. Универсальность картины мира массовой культуры как основание ее актуализации в современном обществе	171
10.2. Цикличность времени массовой культуры как ее архаическая основа	174
10.3. Особенности времени массовой культуры: гетерогенность, дискретность, локальность	178
Список цитируемой и упоминаемой литературы	186
Примечания	197