

Ю. М. Кузнецова, Н. В. Чудова

Психология жителей Интернета

ИНТЕРНЕТ И ЛИЧНОСТЬ

ЖИЗНЬ В КИБЕРСРЕДЕ

СЕТЕВАЯ КУЛЬТУРА

ПРИРОДА КИБЕРАГРЕССИИ

ТРАНСФОРМАЦИИ Я В ИНТЕРНЕТЕ

ХАКЕРСТВО КАК ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ

ИЛИ ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ЗАКРЫТОСТЬ?

ЦЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ
И РАЗРАБОТЧИКОВ ИНТЕРНЕТА



URSS

Ю. М. Кузнецова, Н. В. Чудова

ПСИХОЛОГИЯ ЖИТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА

Издание второе,
исправленное

10 91



URSS
МОСКВА

Тверской государственный университет



Научная библиотека 00294583

92

Содержание

1. Виртуальный мир и его обитатели	5
1.1. Присвоение мира: Интернет как условие интериоризации	6
1.2. Создание мира: Интернет как условие экстериоризации	11
1.3. Особенности исследовательской практики	18
2. Интернет как объект научного исследования	24
2.1. Сам по себе океан	24
Феномен гуманитарного Интернета	28
2.2. Жизнь в киберсреде: условия, география, история, антропология	30
Психологические исследования Интернета	39
2.3. Что мы делаем в Интернете?	41
Интернет и профессиональная деятельность	41
Познавательная деятельность в Сети	43
Хакерство как вариант познавательной деятельности в Интернете	52
Коммуникация в Сети	59
Рекреационная деятельность в Сети	68
2.4. Что делает с нами Интернет?	72
Интернет и личность	72
Проблема Интернет-аддикции: описания и сомнения	75
2.5. Человек и Интернет: pro et contra	105
3. Интернет как новая культура	119
3.1. Развитие сетевой культуры	119
Интернет как семиосфера	119
Развитие сетевой культуры: от периферии к центру	122
Особенности Интернет-коммуникации	124
3.2. Деятельностный подход к анализу сетевой активности	126
Интернет как условие деятельности	126
Виды сетевой активности	127

4. Жители Интернета: психологические особенности и перспективы развития	134
4.1. Характер и эмоциональная сфера	134
«По образу и подобию...»	134
Природа киберагрессии	142
Преодоление препятствий и поисковая активность	148
Общительность или эмоциональная закрытость?	152
Исследование эмоциональной сферы жителей Интернета проективными методами	153
Исследование способности к распознаванию эмоциональной экспрессии в группе жителей Интернета	155
Социально-психологическая адаптированность жителей Интернета	156
4.2. Самосознание жителей Интернета	160
Самоотношение и образ Я	160
Исследование самоотношения жителей Интернета с помощью опросников	160
Исследование самоотношения жителей Интернета с помощью проективного метода	162
Некоторые выводы	164
Трансформации Я в Интернете	165
Ценности жителей и разработчиков Интернета	177
4.3. Особенности когнитивной сферы жителей Интернета и развитие познавательных функций в Интернет-среде	183
Процедура исследования	183
Результаты	184
Обсуждение результатов	186
Вместо заключения. Развитие личности, опосредствованное Интернетом	192
Литература	198