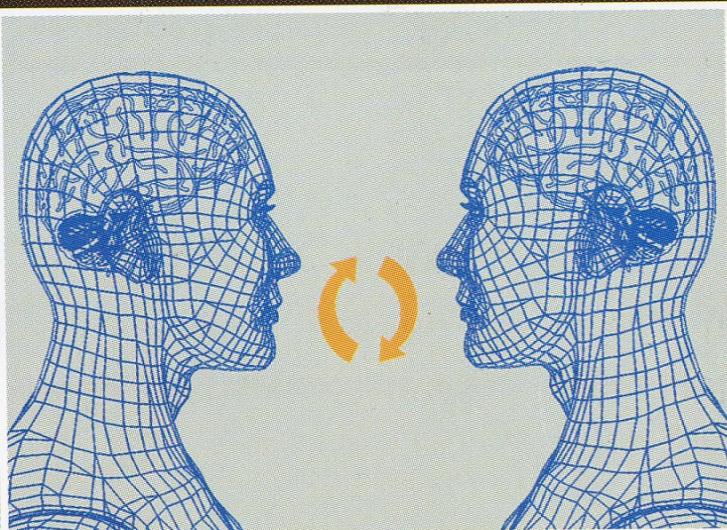
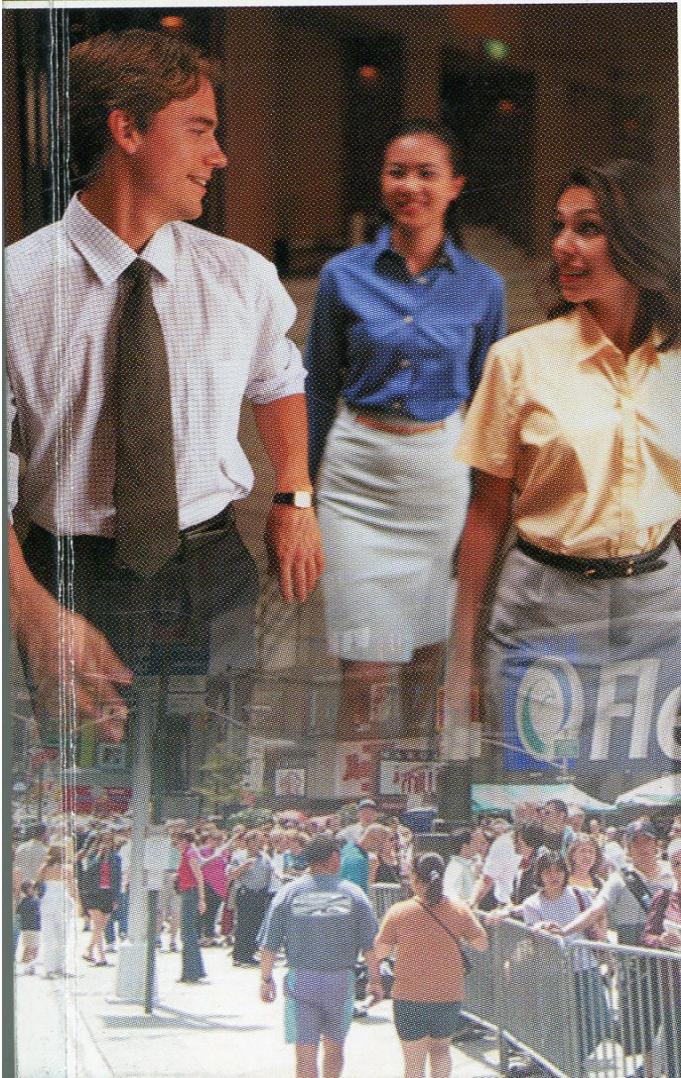


Т. М. Дридзе

# ЯЗЫК *и* СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ



URSS

Т. М. Дридзе

ЯЗЫК  
И  
СОЦИАЛЬНАЯ  
ПСИХОЛОГИЯ

Допущено Министерством высшего и среднего  
специального образования СССР  
в качестве учебного пособия  
для студентов вузов,  
обучающихся по специальности  
«Журналистика»

Под редакцией и с предисловием  
доктора психологических и филологических наук,  
профессора А. А. Леонтьева

Вступительная статья  
кандидата социологических наук  
Е. М. Акимкина

Издание второе,  
дополненное

271



URSS  
МОСКВА

Тверской государственный университет



Научная библиотека 00296881

Ч. 3  
ад

# ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
<b>От редактора . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>Предисловие . . . . .</b>	<b>6</b>
<b>Введение . . . . .</b>	<b>9</b>
<b>Глава 1. Лингвосоциопсихология (семиосоциопсихология) — раздел социальной психологии общения . . . . .</b>	<b>15</b>
§ 1. Истоки, предмет, методы, понятия и возможная сфера приложения лингвосоциопсихологических (семиосоциопсихологических) исследований (15) § 2. Теория общения как деятельности и составляющей механизма социального взаимодействия — основа лингвосоциопсихологического (семиосоциопсихологического) исследования (24)	
<b>Глава 2. Социальная семиотика и текстовая деятельность . . . . .</b>	<b>36</b>
§ 1. Социальная семиотика как способ осмысления и средство анализа общения. Определение знака (36) § 2. Текстовая деятельность в структуре общения. Определение текста (45) § 3. Знак как основа измерения количества смысловой информации в тексте (51)	
<b>Глава 3. Текст как источник смысловой информации. Информативно-целевая теория текста. Текст как иерархия коммуникативных программ. Информативно-целевой анализ и другие виды информационного анализа текстов . . . . .</b>	
§ 1. Понятие информативности и общие принципы информативно-целевого подхода к анализу текста (56) § 2. Текст как замкнутая семантико-смысловая структура особого рода, как иерархия коммуникативных программ. Макро- и микроструктура текста. Вопросы избыточности и сжатия текста (62) § 3. Информативно-целевой анализ и другие методы информационного анализа текстовых массивов (96)	
<b>Глава 4. Интерпретатор смысловой информации как активный субъект общения. Индивидуальное сознание, его структура и семиотические характеристики . . . . .</b>	<b>110</b>
§ 1. Индивидуальное сознание как функциональный базис интеллектуально-мыслительной и коммуникативно-познавательной деятельности «Поля» (уровни) индивидуального сознания (110) § 2. Уровень семиотической подготовки как результат и условие функционирования смысловой информации. Влияние содержательных и экспрессивных характеристик языкового сознания на смысловую интерпретацию. Общение и языковые клише (120) § 3. Динамическая знаковая (семиотическая) модель общения — конструкт семиосоциопсихологии (145)	
<b>Глава 5. Лингвистические и экстралингвистические параметры текста в лингвосоциопсихологической (семиосоциопсихологической) модели общения . . . . .</b>	<b>150</b>
§ 1. Информативно-целевой подход и вопросы pragматической релевантности формально-лингвистических характеристик текста. Сопоставительный лингвистический анализ текстов как способ выявления информативно отмеченных признаков лингвистической структуры текста (150) § 2. Интерпретационные характеристики и pragматическая классификация текстов (168)	
<b>Глава 6. «Эффект смысловых ножниц» в речевом общении: их виды и характер, пути преодоления . . . . .</b>	<b>181</b>
<b>Заключение . . . . .</b>	<b>197</b>
<b>Приложение. Общение как фактор взаимодействия уровней общей системы сознания конкретно-исторической эпохи. Общение и социокультурные процессы . . . . .</b>	
<b>Литература . . . . .</b>	