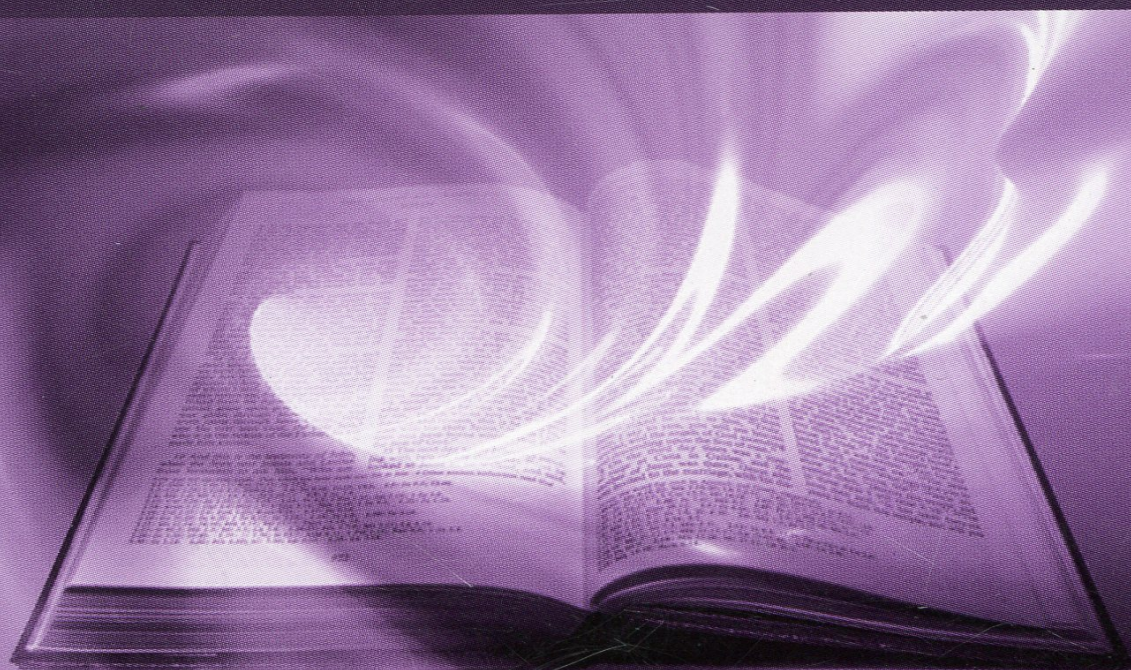


Н. А. Кузьмина

ИНТЕРТЕКСТ

ТЕМА С ВАРИАЦИЯМИ



Феномены языка и культуры
в интертекстуальной
интерпретации



URSS

Н. А. Кузьмина

ИНТЕРТЕКСТ: тема с вариациями

Феномены
языка и культуры
в интертекстуальной
интерпретации

Издание второе,
исправленное и дополненное

2003

Тверской государственный университет



Научная библиотека 00296863



URSS
МОСКВА

2003

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ КО ВТОРОМУ ИЗДАНИЮ.....	5
--------------------------------------------	----------

ГЛАВА 1. ИНТЕРТЕКСТ КАК ФИЛОСОФСКАЯ МОДЕЛЬ ОПИСАНИЯ ДИНАМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ЯЗЫКЕ И ТВОРЧЕСТВЕ	7
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

1.1. Три источника, три составные части теории интертекстуальности	7
1.1.1. Классическая филология.....	7
1.1.2. Философия.....	27
1.1.3. Синергетика.....	31
1.2. Интертекст и интертекстуальность. Основные свойства интертекста	41
1.3. Энергия интертекста: опыт лингвофилософской интерпретации.....	53
1.4. Комплексная природа энергии интертекста	64
1.5. Энергетический резонанс как необходимое условие понимания художественного произведения.....	67
1.5.1. Условия, относящиеся к характеристике субъектов – участников коммуникации	69
1.5.2. Условия возникновения резонанса, связанные со спецификой текста	70
1.5.3. Условия, связанные со временем и средой.....	71
1.6. Энергообмен в интертексте и феномен «сильных» текстов	77
1.7. Тексты влияния как феномен языкового существования.....	84

ГЛАВА 2. ВЕРИФИКАЦИЯ МОДЕЛИ. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ФЕНОМЕНОВ В СВЕТЕ ТЕОРИИ ИНТЕРТЕКСТА	94
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

2.1. Закономерности развития языка в постсоветский период: порядок из хаоса	94
--------------------------------------------------------------------------------------	----

2.2. Парадоксы художественного перевода	101
2.3. Интерпретация интерпретации («перевод» классической прозы на язык театра).....	114
2.4. Феномен массовой литературы.....	126
2.5. Книга стихов: опыт синергетического описания.....	134
2.6. Записные книжки писателя (коммуникативно-прагматическая специфика)	147
2.7. Тексты влияния русской культуры	155
2.7.1. Бардовская песня	155
2.7.2. Реклама.....	171
2.8. Интертекстуальный тезаурус языковой личности и методы его изучения.....	186
2.9. Интертекстуальность современных СМИ: тенденции развития	202
2.9.1. <i>Интертекстуальность. Прецедентность. Тексты влияния</i>	202
2.9.2. <i>Типологическая палитра современных СМИ. Что такое элитарное издание? Качественная и массовая пресса. Интертекстуальность в разных типах СМИ</i>	211
2.9.3. <i>Принципы и приемы употребления интертекстуальных знаков в современном медиадискурсе. Функции интертекстуальных знаков</i>	221
2.9.4. <i>Элитарная языковая личность как субъект современных медиа. Интертекстуальность и идиостиль журналиста</i>	228
2.9.5. <i>Интертекстуальность: смысловая многомерность текста или помехи в коммуникации? Интертекстуальный тезаурус современного читателя</i>	240
<i>Заключение</i>	248
ПОСЛЕСЛОВИЕ	252
ЛИТЕРАТУРА	255