

**Н.В. ПАХОМОВА, К.К. РИХТЕР**

# ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ И ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА



**Учебники экономического факультета СПбГУ**

Учебники экономического факультета СПбУ



**Н.В. ПАХОМОВА, К.К. РИХТЕР**

# ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ И ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА



**Экономика**

Тверской государственный университет



Научная библиотека

**00315527**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

---

Предисловие .....	7
<b>РАЗДЕЛ 1. Экономика отраслевых рынков — исходные концепции. . . .</b>	<b>11</b>
Глава 1. <b>Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы. . . . .</b>	<b>11</b>
1.1. Экономика отраслевых рынков как теоретико-прикладная дисциплина .....	12
1.2. Экономика отраслевых рынков: этапы развития научной парадигмы .....	22
1.3. Экономика отраслевых рынков и политика государства: современный анализ .....	39
Глава 2. <b>Неоклассическая теория фирмы и ее модернизация .....</b>	<b>48</b>
2.1. Фирма как главное действующее лицо экономики отраслевых рынков .....	48
2.2. Специфика неоклассического анализа фирмы .....	50
2.3. Эффект масштаба, сетевой эффект и экономические границы монополии .....	62
2.4. Теория игр: анализ стратегического поведения фирмы .....	78
Глава 3. <b>Анализ фирмы в рамках альтернативных подходов .....</b>	<b>89</b>
3.1. Фирма как коалиция интересов .....	90
3.2. «Принципал-агентский» подход и основы теории контрактов . . .	101
3.3. Теория трансакционных издержек и границы фирмы .....	115
3.4. Теория имущественных прав и стимулирование инвестиций в специфические активы. . . . .	125
3.5. Эволюционный подход к анализу фирмы .....	135
<b>РАЗДЕЛ II. Современная экономика: анализ рыночных структур . . . .</b>	<b>143</b>
Глава 4. <b>Рынок, его основные структуры и детерминанты. . . . .</b>	<b>145</b>
4.1. Рынок и отрасль: понятия, границы, классификаторы .....	145
4.2. Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции .....	159
4.3. Уровень концентрации: динамика и определяющие факторы . . .	178
4.4. Рыночные барьеры и стратегии предотвращения входа в рынок .....	191

4.5. Стохастические факторы концентрации: гипотеза случайного роста . . . . .	204
<b>Глава 5. Модели рыночных структур: от совершенной конкуренции до монополии.</b> . . . . .	211
5.1. Модель совершенной конкуренции и многообразие рыночных структур. . . . .	211
5.2. Модель монополистической конкуренции: интеграция затрат по реализации . . . . .	226
5.3. Монополия и монополярная власть . . . . .	231
5.4. Естественная монополия и методы ее регулирования . . . . .	240
5.5. Многопродуктовая и двусторонняя монополия . . . . .	246
5.6. Развитие представлений о рыночных структурах: теория состязательных рынков. . . . .	254
<b>Глава 6. Олигополия: модели некооперативного поведения.</b> . . . .	259
6.1. Олигополия как рыночная структура . . . . .	259
6.2. Модели олигополии Курно и Штакельберга: принятие решений по объему производства. . . . .	266
6.3. Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены. . . . .	280
6.4. Модель максимизации совместной прибыли Чемберлина . . . . .	290
6.5. Теория игр и некооперативные модели олигополий. Равновесие Курно — Нэша. . . . .	293
<b>Глава 7. Олигополия: кооперативные модели</b> . . . . .	301
7.1. Соглашения между олигополиями: разнovidности и институциональные формы . . . . .	301
7.2. Экономические модели картелей: максимизация совместной прибыли . . . . .	314
7.3. Картельные соглашения: переговорные модели . . . . .	322
7.4. Производственные квоты и стабильность картелей . . . . .	325
7.5. Координация в олигополиях: способствующие и ограничивающие условия . . . . .	334
<b>РАЗДЕЛ III. Рыночные стратегии фирмы: обоснование выбора.</b> . . . .	341
<b>Глава 8. Ценовые стратегии фирмы</b> . . . . .	343
8.1. Ценообразование «издержки-плюс» . . . . .	343
8.2. Стратегии ценовой дискриминации. . . . .	347
8.3. Ценообразование по пиковой нагрузке . . . . .	361
8.4. Трансфертные цены . . . . .	367
<b>Глава 9. Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукции и реклама</b> . . . . .	381
9.1. Дифференциация продукции: типы и показатели. . . . .	381
9.2. Дифференциация продукции: анализ эффектов благосостояния . . . . .	396
9.3. Модели продуктовой дифференциации. Подход Лапкастера и Хотеллинга. . . . .	402
9.4. Реклама: роль и функции . . . . .	418

9.5. Модели расходов на рекламу при различных структурах рынка. . . . .	420
9.6. Рекламные расходы: российский опыт в контексте международных сопоставлений. . . . .	426
<b>Глава 10. Неценовые стратегии фирмы: технологические изменения и инновации . . . . .</b>	<b>434</b>
10.1. Структура рынка, размер фирмы и ход технологических изменений . . . . .	434
10.2. Характер технологических изменений и олигополистические рынки . . . . .	452
10.3. Инновационные стратегии бизнеса: типология и специфика инвестиционного анализа . . . . .	461
10.4. Диффузия инноваций: детерминанты и подходы к моделированию . . . . .	467
10.5. Патенты и стимулирование инноваций. . . . .	470
10.6. Размер фирмы, структура рынка и инновации: анализ эмпирических результатов . . . . .	477
<b>Глава 11. Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация . . . . .</b>	<b>488</b>
11.1. Вертикальная интеграция: типология и мотивация . . . . .	488
11.2. Вертикальная интеграция и укрепление рыночной власти. . . . .	494
11.3. Вертикальная интеграция и экономия издержек. . . . .	503
11.4. Институциональные детерминанты вертикальной интеграции. . . . .	514
11.5. Вертикальные ограничения и сетевые структуры . . . . .	520
11.6. Диверсификация: классификация, мотивы, современные тенденции . . . . .	532
<b>РАЗДЕЛ IV. Отраслевые рынки и политика государства. . . . .</b>	<b>541</b>
<b>Глава 12. Отраслевые рынки: результативность, конкурентоспособность и политика государства . . . . .</b>	<b>543</b>
12.1. Рыночные структуры и результативность деятельности компаний. . . . .	543
12.2. Конкурентоспособность как устойчивое лидерство. . . . .	560
12.3. Отраслевые рынки: почему необходимо государственное вмешательство. . . . .	566
12.4. Отраслевые рынки и политика государства: направления взаимодействия и новые вызовы . . . . .	574
12.5. Промышленная политика: опыт Евросоюза. . . . .	590
<b>Глава 13. Политика поддержки конкуренции и регулирования монополистической деятельности. . . . .</b>	<b>603</b>
13.1. Теоретическое обоснование современной конкурентной политики . . . . .	603
13.2. Структура и основные направления конкурентной политики . . . . .	616

13.3. Особенности политики поддержки конкуренции Евросоюза . . .	635
13.4. Политика поддержки конкуренции в России . . . . .	650
13.5. Естественные монополии и политика государства . . . . .	663
13.6. Реформирование и регулирование деятельности естественных монополий: опыт России. . . . .	671
<b>Глава 14. Специфика рыночных структур и политика государства.</b>	
<b>Инновационный сектор . . . . .</b>	<b>688</b>
14.1. Взаимодействие промышленной, технологической и инновационной политики государства . . . . .	688
14.2. Политика выращивания инновационных бизнесов . . . . .	699
14.3. Инновационный сектор и национальная инновационная система . . . . .	706
14.4. Специфика рыночных структур в инновационном секторе . . . .	717
14.5. Рынки высокотехнологической и наукоемкой продукции . . . . .	728
14.6. Структура рынка, размер фирмы и инновационная активность: анализ эмпирических результатов по России. . . . .	737
<b>Глава 15. Специфика рыночных структур и политика государства.</b>	
<b>Сектор финансово-банковских услуг . . . . .</b>	<b>750</b>
15.1. Финансовый рынок: современные тенденции развития . . . . .	750
15.2. Кредитные рынки и их структура . . . . .	759
15.3. Слияния и поглощения в банковской сфере . . . . .	769
15.4. Развитие процессов диверсификации на финансовых рынках. . . . .	773
15.5. Современные тенденции развития рынка розничных банковских услуг . . . . .	779
15.6. Регулирование международной банковской деятельности . . . . .	783
15.7. Структура мирового страхового рынка и рынка пенсионного страхования. . . . .	786
<b>Литература . . . . .</b>	<b>799</b>