

**УЧЕБНОЕ
ПОСОБИЕ**

ПИТЕР®

СТАНДАРТ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ



Д. П. Гавра

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

**ДЛЯ
БАКАЛАВРОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ**

ДОПУЩЕНО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ОБЪЕДИНЕНИЕМ



СТАНДАРТ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Д. П. Гавра

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

ДЛЯ БАКАЛАВРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ

Допущено УМО по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика»

Тверской государственный университет



Научная библиотека

00315517

ПИТЕР®

Москва · Санкт-Петербург · Нижний Новгород · Воронеж
Ростов-на-Дону · Екатеринбург · Самара · Новосибирск
Киев · Харьков · Минск

2011

44.0.

Оглавление

Раздел 1. Теоретико-методологические основания науки о коммуникациях	9
1.1. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина. Коммуникативный подход к социальным явлениям	9
1.2. Объект, предмет и методология теории коммуникации	18
Соотношение философии и теории коммуникации (по А. В. Соколову)	23
Соотношение психологии и теории коммуникации	23
Соотношение лингвистики и теории коммуникации (по А. В. Соколову)	24
Контрольные вопросы и задания	28
Раздел 2. Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению	29
2.1. К пониманию сущности коммуникации: вместо введения	29
2.2. Обыденное понимание термина «коммуникация»	33
2.3. Определение коммуникации: субстанционально-интеракционный подход	36
Узкое понимание коммуникации и понятие социальной коммуникации	68
2.4. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга)	69
Контрольные вопросы и задания	82

Раздел 3. Понятие и первичная типология коммуникативного действия	83
3.1. Коммуникативное действие источника	84
3.2. Понятие коммуникативного акта. Типология коммуникативных актов	85
Контрольные вопросы и задания	92
Раздел 4. Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации	93
4.1. Общая характеристика процессно-информационного подхода	93
4.2. Модель коммуникации Р. Лассвелла	95
Источники и получатели	97
Сообщения	98
Каналы	98
4.3. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера	100
Кодирование и декодирование	103
4.4. Модель Джорджа Гербнера	114
4.5. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба	122
4.6. Интегральная (обобщенная) модель Б. Вестли и М. Маклина	129
4.7. Трансакционная модель коммуникации	134
Раздел 5. Семиотический методологический подход	143
5.1. Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации	143
5.2. Понятие и структура знака	146
Структурно-лингвистическое направление. Концепция знака Ф. де Соссюра	146
Логико-философское направление. Модель знака и семиотическая модель коммуникации Ч. Пирса	148
Логическая модель знака Г. Фреге	154
Понятие и модель знака Огдена и Ричардса	157
5.3. Типология знаков	163

5.4. Свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем.....	167
5.5. Три измерения знаковой теории. Синтактика, семантика и прагматика	176
Раздел 6. Коммуникативная личность	181
6.1. Понятие и структура личности	181
6.2. Коммуникативная личность: сущность и содержание.....	187
6.3. Трансакционная модель коммуникативной личности.....	190
6.4. Языковая личность.....	201
6.5. Коммуникативная компетентность личности	203
Раздел 7. Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики	215
7.1. Постиндустриальное общество	217
Постиндустриальное общество Дэниела Белла	218
Постиндустриализм Питера Друкера	227
Постмодернисты и Юрген Хабермас о постиндустриальном/информационном обществе.....	229
7.2. Информационное общество	234
Информациональный капитализм Мануэля Кастельса.....	242
Фрэнк Уэбстер: критический анализ теорий информационного общества.....	249
7.3. Информационное общество: преимущества и проблемы	254
Возможности (преимущества) информационного общества	255
Угрозы (проблемы) информационного общества.....	258
Контрольные вопросы	262
Раздел 8. Социально-коммуникативные технологии (СКТ)	265
8.1. Сущность, структура и функции социально-коммуникативных технологий	265
8.2. Типология социально-коммуникативных технологий.....	276