

Александр Назайкин

МЕДИА

рилейшнз

на 100%

Искусство взаимодействия с прессой

БИЗНЕС НА 100%

АЛЕКСАНДР НАЗАЙКИН

МЕДИАРИЛЕЙШНЗ НА 100%

ИСКУССТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРЕССОЙ



альпина
ПАБЛИШЕРЗ

МОСКВА
2010

Тверской государственный университет



Научная библиотека

00315507

СОДЕРЖАНИЕ

От автора 7

МЕДИАРИЛЕЙШНЗ.

ТРИ ЦВЕТА: ЧЕРНЫЙ, СЕРЫЙ, БЕЛЫЙ 9

Черный 19

Серый 20

Белый 24

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ 26

Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет 27

Пресса 27

Телевидение 44

Радио 55

Интернет 64

Медиамикс 69

Критерии оценки и выбора СМИ 70

Списки СМИ 74

Внутренняя структура СМИ 77

Как работает редакция 80

Журналисты 84

Типичный журналист 84

Индивидуальные особенности журналистов 100

Списки журналистов 102

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД	105
Качество товара или услуги.....	108
Значимость.....	111
Масштабность события.....	112
Актуальность.....	113
Участие ньюсмейкеров	114
Благотворительность	121
Новизна	124
Интересные факты	128
Оригинальность.....	129
Конфликтность	135
Конкурсы.....	136
Акции протеста	138
Скандалы	139
Войны	142
Терроризм	143
Спонсорство	144
Эксклюзивность.....	145
Создание информационного повода.....	146
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ	149
Материалы для журналистов	149
Пресс-релиз	150
Подборка фактов.....	206
Бэкграундер.....	207
Биография	207
Заявление.....	208
Меморандум.....	208
Медиакилт	209
Журналистские материалы.....	210
Информационные жанры.....	210
Аналитические жанры	213
Художественно-публицистические жанры.....	225
Публикации в различных СМИ.....	227
Рекламные материалы.....	229
Подготовка материалов для публикации	231
.....
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ	233
Прямое предоставление информации.....	235
Лично	238

По телефону	239
По факсу	243
Курьером	244
Обычной почтой	244
Электронной почтой.....	246
С помощью специализированных агентств и компаний.....	248
Использование интернет-ресурсов	249
Сайт	250
Чат	257
Форум	259
Блог.....	260
Публичное выступление	261
Текст выступления	264
Речь.....	266
Спичрайтер.....	268
Личное интервью.....	269
Подготовка к интервью.....	272
Общение во время интервью	275
Интервью по телефону	280
Интервью для различных СМИ.....	281
Специальные мероприятия для прессы	283
Пресс-конференция	284
Брифинг	296
Презентация	297
Пресс-тур.....	300
Посещение редакции	308
Прием для прессы	309
Общие мероприятия.....	311
Конференция.....	311
Семинары	313
Выставки.....	313
Специальные мероприятия для партнеров и клиентов	315
УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАРИЛЕЙШНЗ	319
Установление и развитие отношений с журналистами	319
Контакты с журналистами.....	321
Обеды, подарки и сувениры.....	326
Между рекламной службой и редакцией.....	328
Конфликтная ситуация.....	331

Специалисты по работе с прессой.....	333
Пресс-секретарь.....	334
Пресс-служба.....	339
Пресс-клуб.....	348
PR-агентство.....	350
Организация медиарилейшнз.....	360
Анализ и планирование	360
Мониторинг	378
Оценка	381
Заключение.....	391
Использованная литература	402
Об авторе.....	404
Примечания.....	405