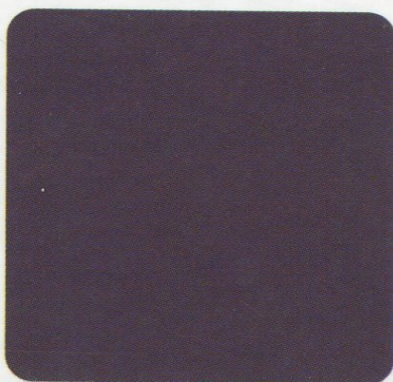
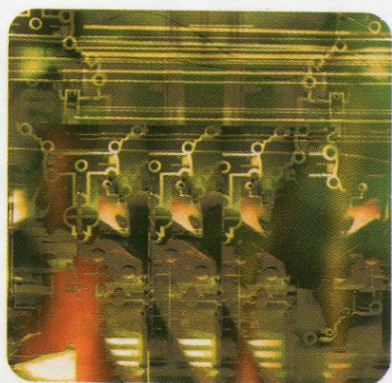


Министерство образования
и науки РФ рекомендует

Учебное пособие

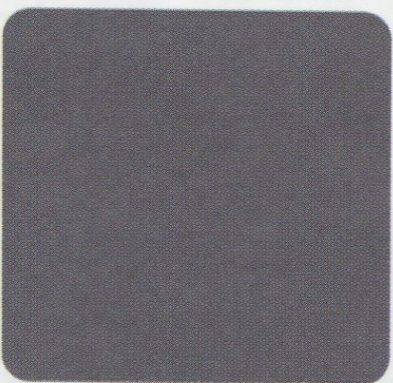
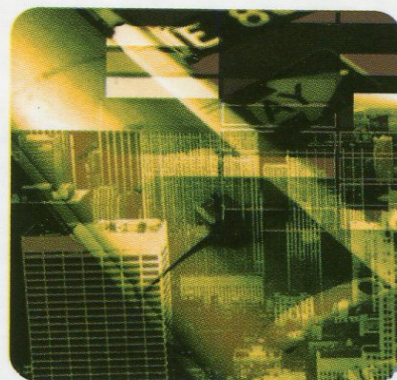
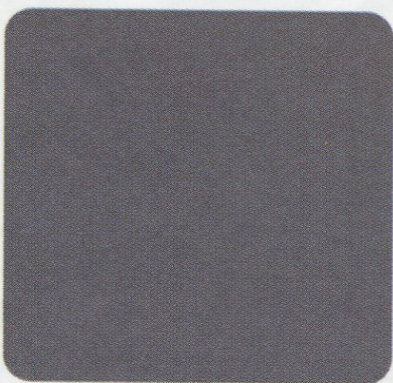
Экономика организации (предприятия)

И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова



5-е издание

БАКАЛАВР



 ЮРАЙТ

И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

5-е издание, исправленное и дополненное

Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов экономических специальностей высших учебных заведений

Тверской государственный университет



Научная библиотека

00315455

Москва ■ Юрайт ■ 2012

Р

Оглавление

Введение.....	9
Глава 1. Предприятия в условиях рынка.....	15
1.1. Сущность, роль и особенности условий работы предприятий до и после перехода на рыночные отношения с макроэкономических позиций	15
1.2. Основные цели и функции предприятий в условиях рынка.....	20
1.3. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятий в условиях рынка	22
1.4. Юридические лица и их классификация	24
1.5. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.....	28
Глава 2. Роль государства в развитии предпринимательства и национальной экономики	48
2.1. Необходимость государственного регулирования экономики	48
2.2. Условия и предпосылки для государственного регулирования	54
2.3. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны	56
Глава 3. Сущность народнохозяйственного комплекса страны и роль промышленности в развитии национальной экономики.....	67
3.1. Место России в мировой экономике	67
3.2. Структура народного хозяйства, показатели и факторы, ее определяющие	71
3.3. Промышленность и ее ведущая роль в развитии экономики страны.....	74
3.4. Сущность отрасли и отраслевой структуры промышленности.....	78
3.5. Основные направления развития промышленности на современном этапе	84
Глава 4. Централизация и концентрация производства продукции на предприятии	88
4.1. Сущность и значение централизации	88

4.2. Сущность, формы и показатели уровня концентрации производства продукции на предприятии	94
4.3. Экономические аспекты концентрации производства	96
4.4. Концентрация и монополизация в экономике, их взаимосвязь	99
4.5. Концентрация и диверсификация производства	104
Глава 5. Специализация, кооперирование и комбинирование производства	106
5.1. Сущность, формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства	106
5.2. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства	109
5.3. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства	110
5.4. Экономические аспекты комбинирования промышленного производства	111
Глава 6. Малый бизнес и экономика страны	114
6.1. Сущность, роль и значение малого бизнеса	114
6.2. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу	118
6.3. Тенденции и особенности развития малого бизнеса в Российской Федерации	121
6.4. Государственная политика в области развития малого бизнеса, особенности его налогообложения и льготы для малых предприятий	126
Глава 7. Научно-технический прогресс и экономика ...	134
7.1. Научно-технический прогресс и научно-техническая революция, их сущность, значение и особенности	134
7.2. Факторы, влияющие на ускорение НТП в современных условиях	142
7.3. Показатели, характеризующие уровень развития науки и техники на макро- и микроуровне	148
7.3.1. Показатели, характеризующие уровень развития науки и техники на макроуровне	148
7.3.2. Показатели, характеризующие технический уровень производства на предприятии	152
7.4. Механизм влияния НТП на экономические и социальные процессы	156
7.5. Влияние НТП на качество и себестоимость продукции	161
7.5.1. Влияние НТП на качество продукции	161
7.5.2. Влияние ускорения НТП на себестоимость продукции	164

7.6. Прогнозирование и планирование НТП на предприятии	171
7.7. Необходимость перевода экономики на инновационный путь развития	178
Глава 8. Экономические аспекты качества продукции ...	182
8.1. Сущность и значение повышения качества продукции.....	183
8.2. Система показателей качества продукции	186
8.3. Факторы, влияющие на качество продукции	189
8.4. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения	198
8.5. Система управления качеством продукции на предприятии	204
8.6. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета.....	209
Глава 9. Инвестиции	215
9.1. Экономическая сущность и значение инвестиций	215
9.2. Классификация и структура инвестиций	221
9.3. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций, инвестиционную привлекательность и инвестиционную деятельность	227
9.4. Сущность и значение инвестиционной политики	236
9.5. Финансирование инвестиций	240
9.5.1. Сущность, классификация и структура источников финансирования инвестиций	240
9.5.2. Методы финансирования инвестиций	244
9.5.3. Цена авансированного капитала и факторы, ее определяющие	253
9.6. Инвестиционные проекты и их экономическое обоснование	256
9.6.1. Сущность инвестиционного проекта, их классификация и жизненный цикл	256
9.6.2. Экономическое обоснование и эффективность инвестиционных проектов	259
Глава 10. Капитальное строительство.....	270
10.1. Сущность капитального строительства	270
10.2. Организационные формы капитального строительства	277
10.3. Проектирование капитального строительства	282
10.4. Основы ценообразования в строительстве	285
Глава 11. Научные основы управления предприятием....	300
11.1. Сущность, миссия, цели и эффективность управления предприятием	300

11.2. Функции, принципы и методы управления предприятием	309
11.3. Организационная структура управления предприятием	321
11.4. Основные требования, предъявляемые к руководителю предприятия	325
Глава 12. Основные средства предприятия	330
12.1. Сущность и значение основных средств, их состав и структура	330
12.2. Виды стоимостных оценок основных фондов	336
12.3. Физический и моральный износ основных средств	339
12.4. Воспроизводство основных фондов	343
12.5. Показатели эффективности использования основных фондов	346
12.6. Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика ее расчета	353
12.7. Амортизация основных фондов и амортизационная политика	356
12.8. Ремонт и модернизация основных фондов	372
12.9. Пути улучшения использования основных средств на предприятии	375
Глава 13. Сырьевые и топливно-энергетические ресурсы	379
13.1. Роль сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в экономике страны	379
13.2. Основные понятия. Классификация сырья, материалов и топлива	382
13.3. Классификация запасов месторождений полезных ископаемых и их экономическая оценка	384
13.4. Топливо-энергетический баланс, его сущность, структура и пути совершенствования	386
13.5. Основные направления рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов	390
Глава 14. Оборотные средства предприятия	393
14.1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств	393
14.2. Показатели уровня использования оборотных фондов	399
14.3. Показатели уровня использования оборотных средств	403
14.4. Нормативная база предприятия и пути ее совершенствования	407

14.5. Нормирование оборотных средств	413
14.6. Управление оборотными средствами на предприятии	415
14.7. Значение и пути снижения материалоемкости продукции.....	419
Глава 15. Кадры предприятия, производительность труда и заработная плата.....	424
15.1. Кадры предприятия, их классификация и значение	424
15.2. Определение потребности в персонале	429
15.3. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования	431
15.4. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования	437
15.4.1. Системы и формы оплаты труда	443
15.4.2. Формы тарифной системы оплаты труда	446
15.4.3. Компенсирующие доплаты за условия труда, отклоняющиеся от нормы.....	460
15.4.4. Планирование фонда оплаты труда на предприятии.....	463
15.5. Основные нарушения работодателями Трудового кодекса РФ	466
Глава 16. Себестоимость продукции и прибыль предприятия.....	470
16.1. Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды	470
16.2. Состав и классификация расходов организации	473
16.3. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие	482
16.4. Планирование себестоимости продукции в коммерческой организации.....	487
16.5. Управление издержками предприятия с целью их минимизации	493
16.6. Прибыль организации (предприятия)	501
Глава 17. Роль ценообразования на предприятии	518
17.1. Сущность и функции цены как экономической категории.....	518
17.2. Система цен и их классификация	520
17.3. Факторы, влияющие на уровень цен.....	530
17.4. Ценовая политика на предприятии	534
Глава 18. Налоговая система и ее влияние на экономические и социальные процессы на макро- и микроуровне.....	546
18.1. Сущность и значение налоговой системы России.....	546

18.2. Механизм влияния налоговой системы на экономические и социальные процессы на макроуровне	553
18.3. Механизм влияния налоговых платежей на финансовые результаты работы предприятия	560
18.4. Анализ налоговых платежей и их влияние на финансовые результаты коммерческих организаций	567
18.4.1. Анализ динамики и структуры налоговых платежей на предприятии	567
18.4.2. Анализ влияния налоговых платежей на конкурентоспособность продукции, объем производства и реализацию продукции	571
18.5. Налоговое планирование на предприятии	575
18.6. Методические аспекты определения налоговой нагрузки на макро- и микроуровне	579
Глава 19. Финансовое состояние предприятия и характеризующие его показатели	586
19.1. Сущность и факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия	586
19.2. Анализ и оценка ликвидности и платежеспособности	588
19.3. Анализ финансовой устойчивости и оценка ее уровня ...	593
19.4. Показатели кредитоспособности предприятия	599
19.5. Пример анализа финансового состояния предприятия	601
Глава 20. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) ...	607
20.1. Сущность, основные понятия, необходимость и цели оценки	607
20.2. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия	613
20.3. Основные методологические подходы к оценке бизнеса	614
20.3.1. Доходный подход к оценке бизнеса	614
20.3.2. Сравнительный подход к оценке бизнеса	629
20.3.3. Затратный (имущественный) подход к оценке ..	636
20.4. Определение итоговой стоимости предприятия	640
Глава 21. Антикризисное управление	643
21.1. Сущность банкротства и антикризисного управления	643
21.2. Основные факторы банкротства предприятия	648
21.3. Процедура банкротства на основе антикризисного законодательства	650
Литература	669