

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

*М.П. Переверзев, З.Н. Калинина*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ОСНОВЫ РАБОТЫ  
С МОЛОДЕЖЬЮ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Электронно-  
Библиотечная  
Система  
znanium.com

1,0201  
7.97

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – БАКАЛАВРИАТ

серия основана в 1996 г.



**М.П. ПЕРЕВЕРЗЕВ**  
**З.Н. КАЛИНИНА**

# **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

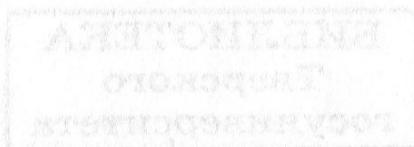
**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

*Допущено  
Учебно-методическим объединением  
по классическому университетскому образованию  
в качестве учебного пособия для студентов  
высших учебных заведений, обучающихся  
по специальности 040104  
«Организация работы с молодежью»*

**Электронно-  
Библиотечная  
Система**  
**znanium.com**

*Соответствует  
Федеральному государственному  
образовательному стандарту  
3-го поколения*

Москва  
ИНФРА-М  
2012



91

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
Введение.....	6
<b>Глава 1</b>	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА.....</b>	<b>11</b>
1.1. Основные положения и цель государственной молодежной политики .....	11
1.2. Государство, общество и современное положение молодежи в Российской Федерации .....	21
1.3. Мировые тенденции в формировании и развитии молодежной среды.....	33
<b>Глава 2</b>	
<b>НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ .....</b>	<b>41</b>
2.1. Объекты и предметы рыночной экономики .....	41
2.2. Организационно-правовые формы коммерческой и некоммерческой деятельности в рыночной экономике .....	45
2.3. Система нормативно-правового обеспечения экономической и общественно-политической деятельности молодежных организаций .....	56
<b>Глава 3</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ .....</b>	<b>70</b>
3.1. Факторы и критерии выбора экономических моделей реализации молодежной политики.....	70
3.2. Жизненный цикл функционирования молодежной организации (объединения) .....	84
3.3. Проектирование и мониторинг экономической модели молодежной организации .....	88
<b>Глава 4</b>	
<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....</b>	<b>96</b>
4.1. Характеристика элементов предпринимательской структуры .....	96
4.2. Создание молодежных предпринимательских структур.....	101

## Глава 5

<b>СОБСТВЕННОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЪЕДИНЕНИЙ. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА. СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>114</b>
5.1. Собственность молодежных организаций и объединений. Учетная политика .....	114
5.2. Предмет бухгалтерского учета.....	115
5.3. Метод бухгалтерского учета .....	117
5.4. Типовые изменения баланса под влиянием хозяйственных операций.....	122
5.5. Техника и формы бухгалтерского учета.....	123
5.6. Особенности учетной политики в молодежных общественных организациях и объединениях .....	126
5.7. Налогообложение малых предприятий .....	131

## Глава 6

<b>ФИНАНСОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЪЕДИНЕНИЙ .....</b>	<b>139</b>
6.1. Источники образования финансовых и материальных ресурсов.....	139
6.2. Порядок финансирования. Бюджет. Форма отчетности и контроля .....	149
6.3. Бюджетирование .....	158
6.4. Оценка эффективности молодежных организаций и объединений .....	167

## Глава 7

<b>СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ В ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....</b>	<b>172</b>
7.1. Школьные компании и их роль в адаптации детей и молодежи к рыночной экономике .....	172
7.2. Примеры актуальных проблем, решаемых в молодежных организациях и объединениях, и механизмов их поддержки со стороны государства и бизнеса .....	174
<b>Список использованной литературы .....</b>	<b>204</b>