

В У З О В С К И Й    У Ч Е Б Н И К

Б.Р. Мандель

**PR: МЕТОДЫ РАБОТЫ  
СО СРЕДСТВАМИ  
МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

У Ч Е Б Н О Е  
П О С О Б И Е



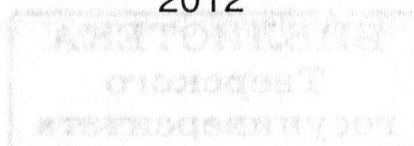


Б.Р. МАНДЕЛЬ

**PR: МЕТОДЫ  
РАБОТЫ  
СО СРЕДСТВАМИ  
МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

Москва  
ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК  
ИНФРА-М  
2012



## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
Глава I. СМИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ И ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ .....	7
Вопросы и задания .....	31
Глава II. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ РАБОТЫ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ .....	33
Вопросы и задания .....	40
Глава III. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ, АРХИВИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ .....	42
Вопросы и задания .....	44
Глава IV. МАНИПУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА И СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ .....	46
Вопросы и задания .....	67
Глава V. СМИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ .....	69
Вопросы и задания .....	80
Глава VI. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ МАНИПУЛЯЦИЯМ .....	82
Вопросы и задания .....	84

Глава VII.	МЕТОДЫ РАБОТЫ СО СМИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ .....	85
	Вопросы и задания .....	95
Глава VIII.	МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ НЕГАТИВНОЙ КАМПАНИИ .....	97
	Вопросы и задания .....	101
Глава IX.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ <i>PR</i> -МЕТОДОВ В РАБОТЕ СУБЪЕКТОВ СОВРЕМЕННОГО РЫНОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА С ТЕЛЕВИЗИОННЫМИ СМИ .....	102
	Вопросы и задания .....	120
Глава X.	ФОРМЫ И ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИКИ: ТЕХНИКА ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛОВ .....	121
	Вопросы и задания .....	137
Глава XI.	ПРЕСС-СЛУЖБА В СИСТЕМЕ <i>PR</i> .....	138
	Вопросы и задания .....	162
Глава XII.	ПОНЯТИЕ МЕДИАКАРТЫ .....	163
	Вопросы и задания .....	169
Глава XIII.	РЫНОК И ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ СМИ .....	170
	Вопросы и задания .....	193
	Список литературы .....	195
	Приложение I	
	Примерный вариант проведения деловой игры по методике взаимодействия со СМИ .....	202