

ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК

Е.Н. Бузни

ИСТОРИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

УЧЕБНОЕ
ПОСОБИЕ



24
025

Е.Н. БУЗНИ

**ИСТОРИЯ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Допущено
Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации
по образованию в области международных отношений
в качестве учебного пособия для студентов вузов,
обучающихся по направлению подготовки (специальности)
«Связи с общественностью»

Москва
ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК
ИНФРА-М
2012

УЧ. 0

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Часть I. ПРЕДЫСТОРИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	5
Глава 1. ПРОБЛЕМА ТЕРМИНОЛОГИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	5
1.1. Сущность термина «связи с общественностью»	5
1.2. Анализ основных трактовок понятия «связи с общественностью» (СО)	10
1.3. Сущность и содержание понятия «связи с общественностью»	11
Глава 2. РАННИЙ ПЕРИОД СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	13
2.1. Ранние формы коммуникаций	13
2.2. Первая библиотека мира	15
2.3. Сказания о Гильгамеше – древнейший литературный памятник связей с общественностью	19
2.4. Израиль после разрушения Храма	21
2.5. «Прославление писцов» – один из инструментов связей с общественностью Древнего Египта	23
2.6. Связь с общественностью Древнего Китая и Индии	28
2.7. Поэзия Вергилия как инструмент связей с общественностью в руках правителя Августа	30
2.8. Гомера, может быть, и не было, но его связи с общественностью были	35
Глава 3. ПЕРВЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	39
3.1. Древние ораторы и мыслители	39
3.2. Герои нравоучительных басен Эзопа живы до сих пор	48
3.3. Газеты Гая Юлия Цезаря – первый опыт использования инструмента «журналистика» в связях с общественностью	50
3.4. Великое переселение народов – конец античности	56
Глава 4. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ДРЕВНЕЙ РУСИ	59
4.1. Церковь как инструмент влияния на массы	59
4.2. Ярослав Мудрый – продолжатель дела своего отца	67
4.3. Законодатель и учитель Владимир Мономах	69
4.4. Князь княжил, но мнение дружины уважать был обязан	75
4.5. Уединение монахов расширяло Русь	77
Глава 5. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ЭПОХУ ВОЗРОЖДЕНИЯ	78
5.1. Связи с общественностью в эпоху мрачного Средневековья	78
5.2. Печатный станок – крупный шаг в становлении современных связей с общественностью	81
5.3. Христофор Колумб – начало Америки	87
5.4. Англичане в Северной Америке	90
5.5. Возникновение чувства солидарности, борьба за независимость, провозглашение США	94
5.6. PR и американская Конституция	101
Часть II. СОВРЕМЕННАЯ ИСТОРИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	103
Глава 6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ	103
6.1. Рождение газет – первый шаг массовых коммуникаций	103
6.2. Связи с общественностью как профессиональная деятельность	104

6.3.	Пионеры связей с общественностью	106
6.4.	Кризис и связи с общественностью	110
Глава 7.	РАЗВИТИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ЕВРОПЕ	111
7.1.	Связи с общественностью Великобритании	111
7.2.	Связь с общественностью во Второй мировой войне	112
Глава 8.	ПОСЛЕВОЕННОЕ РАЗВИТИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В США И ЕВРОПЕ	119
8.1.	Начало обучения специалистов по связям с общественностью	119
8.2.	Бизнес и связь с общественностью	120
Глава 9.	РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РОССИИ	126
9.1.	Советские литература и кино – инструменты связей с общественностью	126
9.2.	Идеологические центры – основа связей с общественностью	130
9.3.	Этапы перестройки связей с общественностью	132
Глава 10.	СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ЯПОНСКОГО И КИТАЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧУДА	137
10.1.	Японское чудо	137
10.2.	Чудо китайского производства	140
ЗАКЛЮЧЕНИЕ		145
ПРИЛОЖЕНИЯ		
Приложение 1.	ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 350400 – «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»	148
Приложение 2.	УСТАВ НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА «XXX – СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»	150
Приложение 3.	КОДЕКСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ	160
Приложение 4.	СБОРНИК НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (РАСО)	182
Приложение 5.	Анкета соискателя профессионального сертификата в области связей с общественностью (для физических лиц)	187
Приложение 6.	Анкета соискателя профессионального сертификата в области связей с общественностью (для организаций)	188
Список использованной и рекомендуемой литературы		189