

**ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК**

**В.О. Евсеев**

**ИННОВАЦИОННАЯ  
ЭКОНОМИКА  
МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЫ**

**УЧЕБНОЕ  
ПОСОБИЕ**



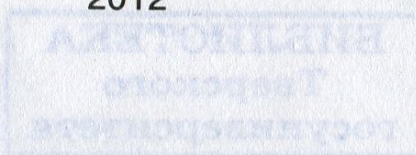
В.О. ЕВСЕЕВ

# ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЫ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

*Рекомендовано  
УМО по образованию в области социальной работы  
в качестве учебного пособия  
для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по направлению и специальности  
«Социальная работа»*

Москва  
ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК  
ИНФРА-М  
2012



*Меньше миллиона — это деньги.  
Больше миллиона — это финансы.  
Больше миллиарда — это дефицит.  
Уолл-стрит джорнал*

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	3
Введение.....	5
Контрольные вопросы.....	18
<b>Глава 1</b>	
<b>АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЫ .....</b>	<b>19</b>
1.1. Инновационные составляющие экономики молодежной среды.....	19
1.2. Мониторинг социально-экономических показателей молодежной среды.....	23
1.3. Конкурентоспособность молодежи России.....	33
1.4. Модель эффективной работы специалистов ОРМ.....	34
1.5. Социально-экономические факторы формирования молодежного менталитета.....	38
Контрольные вопросы.....	50
<b>Глава 2</b>	
<b>РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....</b>	<b>51</b>
2.1. Теория основных потребностей и уровня жизни населения...51	
2.2. Прожиточный минимум и потребительская корзина.....57	
2.3. Теория человеческого капитала и кредитная линия молодого человека.....	67
2.4. Взаимосвязь экономических показателей и характеристик молодежи.....	75
Контрольные вопросы.....	80
<b>Глава 3</b>	
<b>МОЛОДЕЖЬ В СИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ...82</b>	
3.1. Молодежь в системе экономической деятельности .....	83
3.2. Распределение молодежи по основным специальностям.....	86
3.3. Проблемы молодежной безработицы.....	91
3.4. Подготовка специалистов по основным отраслям.....	93

3.5. Экономически активная молодежь.....	96
3.6. Программы по снижению напряженности на рынке труда.....	101
Контрольные вопросы.....	102

#### **Глава 4**

### **МОЛОДЕЖЬ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....**

4.1. Характеристики потребительских рынков.....	104
4.2. Молодежь как специфическая потребительская группа.....	113
4.3. Учет потребительских интересов молодежи при формировании спроса и предложения .....	115
4.4. Технологии формирования потребительского спроса молодежи.....	120
4.5. Рекламные воздействия на молодежный сегмент рынка.....	130
4.6. Примеры оценки потребительских характеристик молодежи.....	138
Контрольные вопросы.....	156

#### **Глава 5**

### **ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ**

### **И ПРОГРАММ.....**

5.1. Источники финансирования деятельности молодежных организаций.....	157
5.2. Социально-экономические нормативы финансирования деятельности молодежных организаций и программ.....	164
5.3. Финансирование учреждений социального обслуживания молодежи и органов по делам молодежи.....	170
5.4. Проблемы финансирования деятельности молодежных организаций.....	176
5.5. Молодежные проекты в системе корпоративной социальной ответственности (КСО).....	183
5.6. Фандрайзинг как технология финансирования молодежных проектов.....	187
Контрольные вопросы.....	199

#### **Глава 6**

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ**

### **И ПРОГРАММ.....**

6.1. Оценка эффективности государственной молодежной политики.....	201
---	-----

6.2. Эффективность проектов государственной молодежной политики в области занятости.....	207
6.3. Расчеты оценки эффективности инвестиционных молодежных проектов, финансируемых за счет средств городского бюджета.....	223
6.4. Расчет эффективности рекламных мероприятий.....	230
6.5. Расчет эффективности от создания молодежной биржи труда.....	240
Контрольные вопросы.....	246

## **Глава 7**

### **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....248**

7.1. Основные направления развития политики молодежного предпринимательства.....	248
7.2. Формы предпринимательства.....	251
7.3. Разработка бизнес-планов молодежных проектов.....	257
7.4. Экономические риски в молодежном предпринимательстве.....	280
7.5. Риски и ценностные ориентации молодежи.....	286
Контрольные вопросы.....	289

## **Глава 8**

### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРАВА МОЛОДЕЖИ.....290**

8.1. Нормативно-законодательная база экономических прав молодежи.....	290
8.2. Законодательная база социально-экономических прав молодежи.....	293
8.3. Законодательная база политико-экономических прав молодежи.....	296
8.4. Законодательная база культурно-экономических прав молодежи.....	299
8.5. Молодежная политика и социально-экономические права молодежи.....	300
8.6. Экстремальное поведение молодежи в условиях рыночной экономики.....	302
Контрольные вопросы.....	308

## Глава 9

### ИНФОРМАЦИОННО-ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

(пакеты статистических баз данных и прикладных программ) ...309

- 9.1. Статистические базы  
социально-экономической информации.....309
- 9.2. Программа «*MS Office Project Professional 2003*».....316
- 9.3. Программа «*Project Expert 7.19*».....318
- 9.4. Программа «Личные финансы на компьютере».....322
- 9.5. Программа «Домашняя бухгалтерия».....322
- 9.6. Программа «Конструктор тестов».....324
- Контрольные вопросы.....326

Заключение.....327

Список литературы.....332