

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

*В.И. Грушенко*

# МЕНЕДЖМЕНТ

ВОСПРИЯТИЕ СУЩНОСТИ  
МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

серия основана в 1996 г.



**В.И. ГРУШЕНКО**

# **МЕНЕДЖМЕНТ**

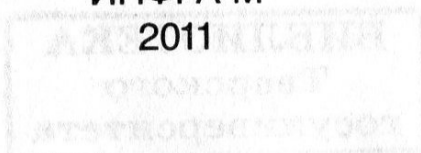
## **ВОСПРИЯТИЕ СУЩНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ**

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

*Допущено  
Советом Учебно-методического объединения  
по образованию в области менеджмента  
в качестве учебного пособия  
по направлению «Менеджмент»*

Москва  
ИНФРА-М

2011





## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ АВТОРА.....	3
ЧАСТЬ 1. ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ.....	5
Глава 1. Понятие и сущность менеджмента.....	5
Глава 2. Профессиональные требования к менеджеру. Ключевые характеристики.....	15
ЧАСТЬ 2. ЭВОЛЮЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.....	30
Глава 3. Различные подходы к пониманию управленческой деятельности...30	
Глава 4. Эволюция концепций и принципов менеджмента.....	49
Глава 5. Современное восприятие сущности стратегии организации.....	65
ЧАСТЬ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.....	73
Глава 6. Организация как объект управления.....	73
Глава 7. Элементы организации.....	84
ЧАСТЬ 4. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	92
Глава 8. От административного менеджмента к стратегическому менеджменту.....	92
Глава 9. Основные этапы, функции, виды деятельности процесса стратегического управления.....	100
Глава 10. Организация.....	146
Глава 11. Мотивация.....	184
Глава 12. Контроль.....	196
Глава 13. Связующие процессы управления.....	210
Глава 14. Групповая динамика и руководство.....	233
ЧАСТЬ 5.....	251
Глава 15. Терминологические проблемы восприятия менеджмента.....	251
ЧАСТЬ 6. МЕНЕДЖМЕНТ И БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	261
Глава 16. Что происходит в окружающей среде?.....	261
Глава 17. Новому бизнесу – новый менеджмент.....	270
Приложение.....	281
Литература.....	286