

Гарри К. Триандис

Иллинойский университет

культура
и социальное
поведение



Culture and Social Behavior



Harry C. Triandis

University of Illinois, Urbana-Champaign

McGraw-Hill, Inc

*New York St. Louis San Francisco Auckland Bogota Caracas
Lisbon London Madrid Mexico City Milan Montreal New Delhi
San Juan Singapore Sydney Tokyo Toronto*

Культура и социальное поведение



Гарри К. Триандис

Иллинойский университет

ФОРУМ

Москва

2011

49.0

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	14
ВВЕДЕНИЕ	17
Глава 1. Влияние культуры на наши представления о себе и социальном поведении	19
<i>Культура: взаимосвязь сходства и различий</i>	23
<i>Представления о культурных различиях</i>	26
<i>Ограничения, которые накладывает культура на восприятие окружающего мира</i>	33
<i>Определения: экология и культура</i>	34
К вопросу об определении культуры 36 / Передача культурных навыков 40 / Эмические и этические аспекты культуры 40 / Где располагается культура? 41 / Культура как явление «суперорганическое» 41 / Сколько в мире культур? 42 / Определение культуры, которое следует из нашей дискуссии 42	
<i>Теоретическая основа для изучения экологии, культуры и поведения</i>	43
<i>Заключение</i>	49
<i>Вопросы и упражнения</i>	49
Глава 2. Почему необходимо изучать взаимосвязи культуры и социального поведения	51
<i>Преимущества кросс-культурных исследований</i>	53
Проверка применимости результатов социально-психологических исследований 53 / Культуры дают возможность проводить естественные эксперименты 59 / Надежные переменные 60 / Изучение культурных изменений 61 / Ослабление этноцентризма 63	
<i>Культура и социальные проблемы</i>	64
Культура и здоровье 64 / Культура и неравенство полов 73 / Культура и нравственность 78	
<i>Заключение</i>	83
<i>Вопросы и упражнения</i>	84

Глава 3. Методы изучения культур	85
<i>Проблемы и трудности</i>	85
Конкурирующие гипотезы 86 / Варианты решения этих проблем 92 / Общие комментарии 92 / Хорошая теория может исключать конкурирующие гипотезы 93 / Индексы аккультурации помогают обосновать культурные различия 94 / Использование статистических методов 95	
<i>Общая перспектива использования кросс-культурного подхода</i>	96
<i>Эмические и этические аспекты кросс-культурного исследования</i>	97
<i>Использование эмических процедур для измерения этических конструкций</i>	102
<i>Общие рекомендации</i>	104
<i>Многофакторные измерения</i>	105
Этнографические наблюдения 105 / Формирование общих представлений 106 / Интервью и опросы 108 / Тесты 108 / Эксперименты 109 / Контент-анализ 109 / Документальные архивные данные в сфере человеческих взаимоотношений 110 / Заключение 110	
<i>Проблема перевода</i>	112
<i>Этические вопросы кросс-культурных исследований</i>	116
<i>Этноцентрические и андроцентрические пристрастия исследователей</i>	117
<i>Критерии доброкачественного кросс-культурного исследования</i>	117
<i>Заключение</i>	118
<i>Вопросы и упражнения</i>	119
Глава 4. Анализ субъективной культуры	120
<i>Категоризация</i>	120
<i>Ассоциации</i>	129
<i>Убеждения</i>	129
<i>Оценки</i>	130
<i>Коннотативные значения</i>	131

	<i>Ожидания</i>	135
	<i>Нормы</i>	135
	<i>Роли</i>	139
	<i>Правила</i>	141
	<i>Самоопределения</i>	143
	<i>Стереотипы</i>	143
	<i>Идеалы и ценности</i>	147
	<i>Значимость принадлежности к своей группе</i>	150
	<i>Значение и смысл социального поведения</i>	154
	<i>Субъективная культура и социальное поведение</i>	155
	<i>Заключение</i>	156
	<i>Вопросы и упражнения</i>	156
Глава 5.	Различия в элементах субъективной культуры	158
	<i>Гипотезы Сэпира-Ворфа</i>	158
	<i>Гендерное неравенство в современном мире</i>	161
	Охотничьи общества 166 / Натуральные общества 167 / Скотоводческие общества 169 / Аграрные общества 170 / Индустриальные общества 172 / Социалистические общества 173 / Страны «третьего мира» 173 / Информационные общества 174	
	<i>Что функционально, то и полезно</i>	174
	<i>Культурные различия в характеристиках</i>	175
	<i>Категория времени в разных культурах</i>	175
	<i>Культура и институт брака</i>	176
	<i>Культура и социальная дистанция</i>	179
	<i>Культура и стереотипы</i>	180
	<i>Половые стереотипы</i>	183
	<i>Заключение</i>	186
	<i>Вопросы и упражнения</i>	186
Глава 6.	Культурные различия в моделях социального поведения	187
	<i>Упражнение</i>	187

	<i>Элементарные формы социального поведения</i>	192
	<i>Элементарные формы и культурные синдромы</i>	195
	<i>Характеристики элементарных форм социальных отношений</i>	195
	<i>Элементарные формы поведения и ценности</i>	197
	<i>Культурные синдромы</i>	198
	Культурная сложность 198 / Жесткие и рыхлые культуры 204 / Индивидуализм-коллективизм 209 / Взаимосвязи между культурными синдромами 223	
	<i>Заключение</i>	226
	<i>Вопросы и упражнения</i>	226
Глава 7.	Культура и коммуникация	231
	<i>Коллективизм (контекстуальная зависимость) и коммуникация</i>	231
	<i>Статус</i>	234
	<i>Теория вежливости</i>	234
	<i>Содержание</i>	236
	<i>Изменение установок через передачу информации</i>	237
	Надежные источники сообщений 238 / Среда 238 / Структура сообщений 238 / Цели 239 / Коммуникация и социальное поведение 240	
	<i>Идеологизм и прагматизм</i>	242
	<i>Ассоциативная и абстрактная коммуникация</i>	244
	<i>Паралингвистическая коммуникация</i>	247
	Эмоции 248 / Глазной контакт, дистанция, движение тела, жесты 248	
	<i>Заключение</i>	256
	<i>Вопросы и упражнения</i>	256
Глава 8.	Влияние культуры на проявление агрессии, оказание помощи, доминирование и конформное поведение	258
	<i>Субъективная культура и социальное поведение</i>	259
	<i>Агрессивное поведение</i>	264
	Распространенность 264 / Субъективная культура 265 / Ситуация 266 / Прошлый опыт 268 /	

Обычаи и привычки 270 / Физиологические условия 270 / Отношение к другим людям 273 / Полезность поведения 273 / Самоопределение 273 / Ситуация облегчает выбор поведения 274 / Заключение 274	
<i>Разрешение конфликта</i>	275
<i>Социальная дистанция</i>	275
<i>Помогающее поведение</i>	276
Субъективная культура 276 / Влияние ситуации 278 / Самоопределение 280 / Полезность оказания помощи 281	
<i>Сексуальное поведение</i>	281
<i>Доминирование</i>	282
<i>Конформизм</i>	283
<i>Подчинение</i>	287
<i>Близость (открытость) и формальность отношений</i>	288
<i>Заключение</i>	292
<i>Вопросы и упражнения</i>	292
Глава 9. Решение проблемы разнообразия и межкультурные отношения	293
<i>Положительные и отрицательные аспекты культурного разнообразия</i>	294
<i>Факторы, детерминирующие культурное разнообразие</i>	294
Культурная дистанция 294 / Воспринимаемое сходство 295 / Варианты взаимодействия 295 / Аккультурация 291	
<i>Воспринимаемое сходство и культурный шок</i>	296
<i>Усложняющие обстоятельства</i>	299
Культура взаимоотношений 299 / «Аддитивный» и «вычитаемый» мультикультурализм и культурная идентичность 299	
<i>Характеристики основных национальных меньшинств в США</i>	300
Афроамериканцы 301 / Испаноязычные американцы 306 / Американцы азиатского происхождения 308 / Другие группы 308	

<i>Барьеры межкультурных отношений</i>	308
Этноцентризм 309 / Межгрупповые факторы в сравнении с межличностными 313 / Стереотипы в межгрупповых отношениях 313 / Межгрупповые предпочтения и социальная дистанция 318 / Некоторые характеристики межгрупповых отношений 321	
<i>Заключение</i>	322
<i>Вопросы и упражнения</i>	323
Глава 10. Межкультурный тренинг	324
<i>Культурный шок</i>	324
<i>Этапы приспособления</i>	328
<i>Факторы, обуславливающие успех в межкультурных отношениях</i>	330
Подготовка к зарубежному путешествию 330 / Личность туриста 333 / Трудности определения границы 336	
<i>Многообразие культурного научения</i>	338
<i>Общекультурный и культурно-специфический тренинг</i>	339
<i>Самоанализ</i>	341
<i>Эмпирический тренинг</i>	342
<i>Знакомство с местными культурами</i>	342
<i>Полевые экскурсии</i>	343
<i>Культурный ассимилятор как проводник межкультурной восприимчивости</i>	343
<i>Тренинг модификации поведения</i>	350
<i>Дополнительные сведения в отношении тренинга</i>	351
<i>Стратегии улучшения межкультурных отношений</i>	352
<i>Оценка межкультурного тренинга</i>	354
<i>Заключение</i>	355
<i>Вопросы и упражнения</i>	355