

ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК

А.В. Зобнин

**ИНФОРМАЦИОННО -
АНАЛИТИЧЕСКАЯ
РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ
И МУНИЦИПАЛЬНОМ
УПРАВЛЕНИИ**

**УЧЕБНОЕ
ПОСОБИЕ**



А.В. ЗОБНИН

**ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКАЯ
РАБОТА
В ГОСУДАРСТВЕННОМ
И МУНИЦИПАЛЬНОМ
УПРАВЛЕНИИ**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

*Допущено
Научно-методическим советом по политологии
Министерства образования и науки Российской Федерации
в качестве учебного пособия для студентов вузов и факультетов
гуманитарного и социально-экономического профиля*

Москва
ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК
ИНФРА-М
2011

Введение в дисциплину	3
Глава 1. ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА	
НА ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА	
Что такое заказ на проведение аналитической работы?	10
Каковы его рабочие параметры?	10
Как формируются аналитические способности?	
Что влияет на процесс индивидуальной аналитической деятельности?	14
<i>Задание для самопроверки.</i>	15
Глава 2. СБОР И ОБРАБОТКА	
ПЕРВИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ.	
Что следует понимать под управленческой информацией?	
В чем состоит ее специфика?	16
Как аналитики классифицируют управленческую информацию?	
В чем состоит особенность первичной информации?	19
<i>Задание для самопроверки.</i>	22
Глава 3. ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ.	
<i>Задание для самопроверки.</i>	28
Глава 4. КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ.	
Для чего необходима концептуализация уже сформулированной проблемы?	
Что концептуализация дает аналитику для детализации его информационно-аналитической работы?	29
<i>Задание для самопроверки.</i>	35
Глава 5. ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ	
Каким образом отбираются научные методы для информационно-аналитической работы?	36
<i>Задание для самопроверки.</i>	42
Глава 6. ПРОГРАММИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ	
Какие обязательные компоненты содержит программа информационно-аналитической работы?	
Как эти компоненты взаимосвязаны друг с другом?	43
<i>Задание для самопроверки.</i>	48

Глава 7. СТРУКТУРИРОВАНИЕ ВТОРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ	49
<i>Задание для самопроверки.</i>	55
Глава 8. ФОРМИРОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ	58
<i>Задание для самопроверки.</i>	63
Глава 9. ОЦЕНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ	64
<i>Задание для самопроверки.</i>	71
Глава 10. ФОРМУЛИРОВКА РЕКОМЕНДАЦИЙ.	72
<i>Задание для самопроверки.</i>	75
Глава 11. МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЙСТВИЙ	76
<i>Задание для самопроверки.</i>	83
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1. Проект по состоянию на 01.07.2009 г. Концепция взаимодействия органов исполнительной власти Ивановской области с политическими партиями, зарегистрированными на территории Ивановской области, на 2010–2014 годы	84
Приложение 2. Аналитическая справка «Перспективы и сценарии развития ГУП Ивановской области “Ивановское областное агентство по рекламе”»	90
Приложение 3. Аналитическая записка «О влиянии политических партий, зарегистрированных на территории Ивановской области, на общественно- политическую ситуацию в регионе»	92
Приложение 4. Аналитический доклад «Проблема эффективности международных консультаций в исполнительных органах Содружества Независимых Государств (2002–2010 гг.)»	96
Заключение	104
Указатель авторов	106
Указатель терминов	107
Список литературы	110
Об авторе	117