

С.С. Скобкин

Учебное
пособие



Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма

магистр

Допущено Учебно-методическим
• объединением вузов России •

С. С. Скобкин

Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма

Учебное пособие



Москва

магистр
ИНФРА-М

2011

91

Оглавление

Предисловие	11
-----------------------	----

ГЛАВА

1

Место и значение дисциплины «Экономика предприятия» в экономической науке.	15
---	-----------

1.1. Экономика предприятия в ИГиТ: предмет изучения	15
---	----

1.2. Воздействие экономических факторов на туризм	24
---	----

1.3. Предприятие ИГиТ и экономический кругооборот	27
---	----

1.4. Рынок: понятие и разновидности	37
---	----

Вопросы для самоподготовки	50
--------------------------------------	----

ГЛАВА

2

Предпринимательская и производственная функции на предприятии ИГиТ	52
---	-----------

2.1. Предпринимательство как экономическая категория	52
--	----

2.2. Производственная функция предприятия	55
---	----

2.3. Предприятие и предпринимательская деятельность в ИГиТ	64
--	----

Вопросы для самоподготовки	71
--------------------------------------	----

ГЛАВА

3

Основные средства предприятия ИГиТ	72
---	-----------

3.1 Основные средства предприятия: понятие и классификация	72
--	----

3.2. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств	75
---	----

3.3. Износ и амортизация основных средств, их виды.	81
---	----

Воспроизводство основных фондов	81
---	----

3.4. Аренда и лизинг имущества	85
--	----

Вопросы для самоподготовки	91
--------------------------------------	----

ГЛАВА

4

Оборотные средства предприятия ИГиТ.	92
---	-----------

4.1. Оборотные средства предприятия, их характеристика	92
--	----

4.2. Определение потребности в оборотных фондах и средствах	99
4.3. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью	104
4.4. Показатели эффективности использования оборотных средств	111
Вопросы для самоподготовки	113

ГЛАВА

5

Издержки производства предприятия и их учет	114
5.1. Издержки и их классификация	114
5.2. Калькуляция себестоимости продукции и услуг	117
5.3. Методы учета затрат	122
5.4. Зарубежный опыт учета издержек	124
Вопросы для самоподготовки	130

ГЛАВА

6

Ценообразование на предприятии ИГиТ.	131
6.1. Роль цены в экономике предприятия	131
6.2. Ценовые стратегии: виды, выбор	133
6.3. Ценообразование на предприятиях ИГиТ	139
6.4. Определение цены по системе «директ— костинг»	149
6.5. Особенности ценообразования в туристской фирме	154
Вопросы для самоподготовки	166

ГЛАВА

7

Прибыль и безубыточность предприятия ИГиТ	167
7.1. Прибыль предприятия и методы ее расчета	167
7.2. Безубыточность работы предприятия ИГиТ. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение	174
7.3. Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный	177
7.4. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли	187
Вопросы для самоподготовки	192

ГЛАВА

8

Анализ хозяйственной деятельности предприятия ИГиТ	194
8.1. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия	194

8.2. Анализ оборотных активов предприятия	204
8.3. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг	208
<i>Вопросы для самоподготовки</i>	213

ГЛАВА

9

Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия ИГиТ.	214
9.1. Финансовая устойчивость предприятия	214
9.2. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток	220
9.3. Диагностика банкротства предприятия	228
<i>Вопросы для самоподготовки</i>	236

ГЛАВА

10

Планирование хозяйственной деятельности предприятия ИГиТ.	237
10.1. Содержание и методы планирования	237
10.2. План маркетинга на предприятии	241
10.3. Программа развития предприятия	245
10.4. Финансовое планирование на предприятии	246
10.5. Бюджет и его значение в деятельности предприятия.	252
10.6. Бизнес-план и его структура	256
<i>Вопросы для самоподготовки</i>	267

ГЛАВА

11

Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии ИГиТ	268
11.1. Кадры предприятия: структура, управление	268
11.2. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика	272
11.3. Планирование производительности труда. Методика расчета. Предельная производительность труда	274
11.4. Планирование численности работников предприятия. Расчет бюджета рабочего времени	276
11.5. Планирование фонда оплаты труда	279
11.6. Планирование социального развития предприятия	285
<i>Вопросы для самоподготовки</i>	289

Практикум

1

Место и значение дисциплины «Экономика предприятия» в экономической науке	293
Тест: Экономика предприятия в ИГиТ — предмет изучения	293
Тест: Воздействие экономических факторов на туризм	295
Тест: Предприятие ИГиТ и экономический кругооборот	296
Тест: Рынок: понятие и разновидности	298

2

Предпринимательская и производственная функция	300
Тест: Предпринимательство как экономическая категория	300
Тест: Производственная функция предприятия	301
Тест: Предприятие и предпринимательская деятельность в ИГиТ	303

3

Основные средства предприятия ИГиТ	305
Тест: Основные средства предприятия: понятия и классификация	305
Тест: Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств	306
Тест: Износ и амортизация основных средств, их виды. Воспроизводство основных фондов	308
Тест: Аренда и лизинг имущества	310
Задачи	310

4

Оборотные средства предприятия ИГиТ	317
Тест: Оборотные средства предприятия, их характеристика	317
Тест: Управление дебиторской задолженностью	318
Тест: Управление кредиторской задолженностью	319
Задачи	321

5

Издержки производства предприятия и их учет	328
Тест: Издержки и их классификация	328
Тест: Калькуляция себестоимости продукции и услуг	330
Тест: Методы учета затрат	331
Тест: Зарубежный опыт учета издержек	333
Задачи	334

6

Ценообразование на предприятии ИГиТ	341
Тест: Роль цены в экономике предприятия	341
Тест: Ценовые стратегии: виды, выбор	342
Тест: Ценообразование на предприятиях ИГиТ	343
Тест: Определение цены по системе «директ-костинг»	344
Тест: Особенности ценообразования в туристской фирме	345
Задачи	348

7

Прибыль и безубыточность предприятия ИГиТ	356
Тест: Прибыль предприятия и методы ее расчета	356
Тест: Безубыточность работы предприятия ИГиТ	
Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение	358
Тест: Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный	359
Тест: Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли	360
Задачи	362

8

Анализ хозяйственной деятельности предприятия ИГиТ	377
Тест: Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия	377
Тест: Анализ оборотных активов предприятия	379
Тест: Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг, эффективность труда	381
Задачи	383

9

Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия ИГиТ	389
Тест: Финансовая устойчивость предприятия	389
Тест: Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток	391
Тест: Диагностика банкротства предприятия	393
Задачи	395

10

Планирование хозяйственной деятельности предприятия ИГиТ	403
Тест: Содержание и методы планирования	403

Тест: План маркетинга на предприятии	405
Тест: Программа развития предприятия	406
Тест: Финансовое планирование на предприятии	407
Тест: Бюджет и его значение в деятельности предприятия.	409
Тест: Бизнес-план и его структура	410
Задачи.	412

11

Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии ИГиТ	415
Тест: Кадры предприятия: структура, управление	415
Тест: Производительность труда: определение, показатели.	
Выработка и трудоемкость, их характеристика	416
Тест: Планирование производительности труда. Методика расчета.	
Предельная производительность труда	417
Тест: Планирование численности работников предприятия.	
Расчет бюджета рабочего времени	418
Тест: Планирование фонда оплаты труда	419
Тест: Планирование социального развития предприятия	421
Задачи.	423
Список рекомендуемой литературы	429
Сведения об авторе	431