

**INTERNATIONAL  
INFORMATIZATION  
ACADEMY**



**МЕЖДУНАРОДНАЯ  
АКАДЕМИЯ  
ИНФОРМАТИЗАЦИИ**

---

**Отделение философии информационной цивилизации**

**В.И. ФАЛЬКО**

**ФИЛОСОФИЯ  
ВИРТУАЛЬНОСТИ**

**Подходы и принципы,  
проблемы и перспективы**

**Москва - 2000**

INTERNATIONAL  
INFORMATIZATION  
ACADEMY



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
АКАДЕМИЯ  
ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Отделение философии информационной цивилизации

В. И. ФАЛЬКО

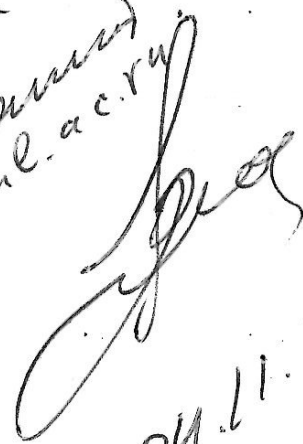
# ФИЛОСОФИЯ ВИРТУАЛЬНОСТИ

Подходы и принципы,  
проблемы и перспективы

*Удостоверенная  
Рязанскому  
от автореферата  
института*

*Днепрский  
в энергетике  
v.falko@mgul.ac.ru  
9.5860885*

Москва - 2000



24.11.2000

## Содержание

	Стр.
Введение.....	3
Глава 1. Понятие и типология виртуальностей.....	6
1.1. <i>Физическая виртуальная реальность</i> .....	-
1.2. <i>Виртуальности в идеальном мире</i> .....	10
1.3. <i>Психологические виртуальные реальности</i> .....	14
1.4. <i>Информационная виртуальная реальность</i> .....	18
Глава 2. Виртуальная история философии виртуальности.....	25
2.1. <i>Миф как виртуал древней философии</i> .....	-
2.2. <i>Транцендентная реальность и виртуальность в средневековой философии</i> .....	29
2.3. <i>Рефлексия Ratio и виртуальность в новой философии</i> .....	31
2.4. <i>Постклассическая и современная философия</i> .....	34
Глава 3. Метатеоретические основания философии виртуальности.....	41
3.1. <i>Типология мировоззрений и виртуальная реальность</i>	-
3.2. <i>Геоцивилизационные и социокультурные основания философии виртуальности</i> .....	45
3.2.1. <i>Типология сверхкультур и суперцивилизаций</i> .....	-
3.2.2. <i>Геоцивилизационные и социокультурные особенности России</i> .....	47
3.2.3. <i>Информационный характер американизма</i> .....	50
3.3. <i>Метафилософские основания виртуальных направлений философии</i> .....	54
3.3.1. <i>Типология философских направлений</i> .....	-
3.3.2. <i>Быть или не быть информационному монизму?</i> .....	56
3.4. <i>Методы философского постижения виртуальности</i> .....	60
Глава 4. Отправные идеи виртуальной философии.....	63
4.1. <i>Онтология виртуальности</i> .....	-
4.1.1. <i>Подходы к построению онтологии виртуальной реальности</i> .....	-
4.1.2. <i>Еще раз об исторических корнях онтологии виртуальности</i> .....	68
4.1.3. <i>Модель онтологии виртуальности</i> .....	70
4.2. <i>Виртуальные смысловые пространства философствования</i>	73
Глава 5. Социальные виртуальные реальности.....	80
5.1. <i>Понятие социальной виртуальной реальности</i> .....	-
5.2. <i>Виртуальные деньги и финансовые пирамиды</i> .....	81
5.3. <i>Виртуальные PR-технологии и политические пирамиды</i> .....	85
Вместо заключения.....	91