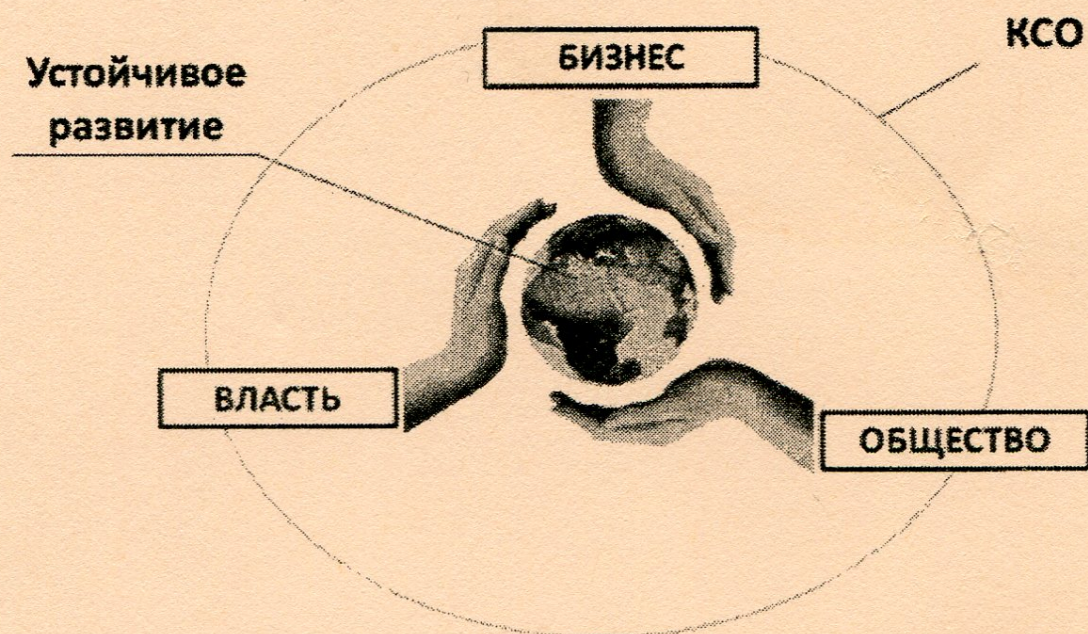


И.Ю. Беляева, М.М. Пухова,
Л.Е. Мошкова, Ю.М. Егорова

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ



ТВЕРЬ 2012

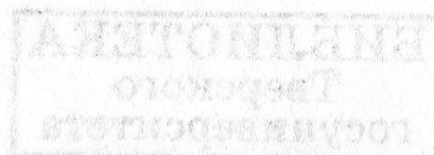
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тверской государственный университет»

И.Ю. Беляева, М.М. Пухова, Л.Е. Мошкова, Ю.М. Егорова

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Учебное пособие для бакалавров и специалистов

ТВЕРЬ 2012



УДК 658.114.5.:364 (075.8)
ББК У290.22.73-1
К 68

У292.3
К68

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента
Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации
Ю.М. Цыгалов

К 68 **Беляева И.Ю. Пухова М.М. Мошкова Л.Е. Егорова Ю.М.**

Корпоративная социальная ответственность в России и за рубежом: учеб.
пособие для бакалавров и специалистов. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2012. –
152 с.

Рассматриваются актуальные вопросы корпоративной социальной ответственности как современной концепции в теории и практике корпоративного управления. Представлены основные исторические этапы становления концепции, проанализированы ключевые модели корпоративной социальной ответственности, отражен опыт распространения идей социальной ответственности в России. Большое внимание уделено рассмотрению роли социально ответственного поведения и социальной отчетности в деятельности компании. Показана необходимость взаимодействия бизнеса и власти в целях дальнейшего продвижения принципов корпоративной социальной ответственности, раскрыта роль стратегических социальных альянсов в современной экономике. Особый интерес представляет опыт реализации корпоративной социальной ответственности в Тверском регионе.

Предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению 080500.62 «Менеджмент» и специалистов, обучающихся по направлению 080507 «Менеджмент организации».

УДК 658.114.5.:364 (075.8)

ББК У290.22.73-1

ISBN 978-5-7609-0706-6

© Беляева И.Ю., Пухова М.М.,
Мошкова Л.Е., Егорова Ю.М., 2012

© Тверской государственной университет, 2012

БИБЛИОТЕКА
Тверского
государственного
университета

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тема 1. Теоретические основы изучения корпоративной социальной ответственности.....	5
1.1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности и ее основные интерпретации. Современные подходы к социальной ответственности бизнеса.....	5
1.2. Понятие, основные элементы и принципы корпоративной социальной ответственности.....	19
1.3. Корпоративная социальная ответственность в системе корпоративного управления.....	26
Тема 2. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании.....	30
2.1. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпораций.....	30
2.2. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами.....	36
2.3. Влияние корпоративной социальной ответственности на результаты деятельности корпораций.....	41
Тема 3. Модели корпоративной социальной ответственности.....	43
3.1. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и латиноамериканская.....	43
3.2. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.....	49
Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий.....	57
4.1. Сущность и основные особенности благотворительной деятельности.....	57
4.2. Сущность и основные особенности спонсорства.....	66
Тема 5. Механизм социального инвестирования в корпорациях.....	71
5.1. Понятие социального инвестирования и социально ответственного инвестирования.....	71
5.2. Сущность и инструменты реализации социальных программ.....	79
Тема 6. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности.....	82
6.1 Характеристика основных стандартов социальной ответственности.....	82

6.2 Роль корпоративной социальной отчетности в деятельности корпораций.....	87
Тема 7. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.....	91
7.1 Эффективное взаимодействие бизнеса и власти как необходимое условие продвижения принципов корпоративной социальной ответственности.....	91
7.2 Понятие, признаки и основные модели государственно-частного партнерства.....	98
Тема 8. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике.....	104
8.1. Понятие, характерные особенности и жизненный цикл стратегических альянсов.....	104
8.2. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.....	110
Глоссарий.....	115
Список литературы.....	120
Приложения.....	125