



Российский
государственный
университет туризма
и сервиса



Экономический
университет Варны

**Материалы
Международной научно-практической
конференции
«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ»**





Российский государственный
университет туризма и сервиса

12p Яковлев



Экономический университет
Варны

*Косманов (аспир.) с
Яковлев - с. 182*

Материалы
Международной научно-практической конференции
«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ»

4581.4

C83

УДК [379.8+338.48]9082

ББК 75.81 + 65.433

C83

Редакционная коллегия:

З.М. Ханбабаева

Т.Б. Христова

А.М. Курбанова

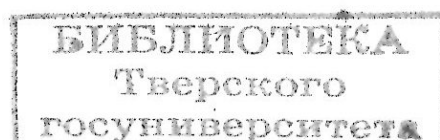
Стратегия развития туризма и рекреации: Материалы Международной научно-практической конференции. – Махачкала, 2011. - 220 с.

В сборник включены статьи, посвященные различным аспектам развития туристской отрасли, в том числе международному опыту продвижения турпродукта, перспективным технологиям и инновациям в туризме и рекреации, а также проблемам формирования и совершенствования человеческого потенциала туристской отрасли.

ISBN 978-5-9903350-1-1

© Филиал ФГБОУ ВПО «Российский
государственный университет туризма
и сервиса» в г. Махачкале, 2011

© Авторы, 2011



СОДЕРЖАНИЕ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА <i>Бережной А.В., Бережная Т.В.</i>	3
ОСОБЕННОСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ НА ХОТЕЛИЕРСКИЕ ФИРМЫ <i>Велева М.</i>	6
ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ <i>Газалиева Н.И., Умавов Ю.Д., Муртузалиева А.М.</i>	10
БЪЛГАРСКИТЕ ПОРТАЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ САЙТОВЕ - ТЕКУЩО СЪСТОЯНИЕ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ <i>Генов Е.П.</i>	14
ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ЮЖНОГО ДАГЕСТАНА В СТРУКТУРЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СКФО <i>Гусенова Д.А.</i>	16
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОКЛИМАТИЧЕСКИХ КУОРТОРОВ В РЕГИОНАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА <i>Даитов В.В.</i>	19
СТРУКТУРА РЕСТОРАННОГО ПРОДУКТА <i>Дыбева Т.</i>	21
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И НОВАЯ ПАРАДИГМА ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Димитрова Г.Ж.</i>	26
ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ОБЛАСТЯХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА <i>Дорофеев А.А., Лялина Н.В.</i>	28
OPPORTUNITIES FOR VIRAL MARKETING COMMUNICATIONS IN TOURISM <i>Duankov T.</i>	32
CULINARY CONCEPTS IN THE LINGUACULTURES OF THE ENGLISH SPEAKING COUNTRIES ON THE BRITISH ISLES <i>Илева-Сверчкова Н.</i>	36
РОЛЬ ТУРИЗМА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ДАГЕСТАНА <i>Исбагиева Г.С.</i>	38
СОМЕЛИЕРСТВОТО – ПРОФЕСИЯТА НА БЪДЕЩЕТО <i>Иванова К.</i>	43
STAKEHOLDER MODEL OF HOTEL CHAINS: A CONCEPTUAL FRAMEWORK <i>Ivanova M.G.</i>	45
ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕСИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ И ДЕФОРМАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Кадиева Р.И.</i>	49
ПОВИШАВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА ОБСЛУЖВАНЕ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО ЧРЕЗ СЕРТИФИЦИРАНЕ <i>Кадиева С.Н.</i>	52
МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ РД <i>Камалова Т.А.</i>	55

ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД ТУРАГЕНТСТВАМИ В БОЛГАРИИ В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ <i>Казанджиева В.И.</i>	58
ИННОВАТИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА <i>Комарова М.Е., Бабичева Е.С., Хабибулина А.Р.</i>	65
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В ГРУЗИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Корганавили Л. Д.</i>	69
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВОДНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ ПО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Королева И.С.</i>	72
ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ СТАРООСВОЕННЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ <i>Королева И.С., Петин А.Н.</i>	75
ОЦЕНКА ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТУРИЗМА ТВЕРСКОГО РЕГИОНА <i>Косманёв А.Л.</i>	78
ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАНИЦ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА <i>Крыстев В.К.</i>	83
РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ ДАГЕСТАНА <i>Курбанова А.М.</i>	88
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЕВРОПЕ: ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА <i>Курдакова М.Е.</i>	90
МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА <i>Луканова Г.Г.</i>	93
РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМУ <i>Магомедов М.И.</i>	99
РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ПОДГОТОВКЕ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ <i>Магомедов М.И., Чупанов А.Х.</i>	103
ЭКОНОМИКА ПЕРЕЖИВАНИЙ КАК ВЫЗОВ СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА <i>Маринов С.П.</i>	105
РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН <i>Мауль Ю.М., Асылбекова Н.Т.</i>	108
ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ <i>Мирзоева К.Э.</i>	111
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ <i>Муртазалиева А.М., Газалиева Н.И.</i>	115
РОЛЬ АУДИТА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА <i>Мусаев Т.К.</i>	118
ПРОДВИЖЕНИЕ И ЕГО СПЕЦИФИКА В СФЕРЕ УСЛУГ <i>Мусиева П.А., Муртазалиева А.М.</i>	121

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ВАРНА КАТО ВОДЕЩА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ <i>Нешков М.</i>	124
ПЕРСПЕКТИВНИ ТЕХНОЛОГИИ И ИНОВАЦИИ ЗА ПОВИШАВАНЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА КУЛИНАРНИЯТ ПРОДУКТ В ТЕМАТИЧНИТЕ РЕСТОРАНТИ <i>Полименов М.</i>	128
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН <i>Рамазанов В.Г., Атаев М.Д.</i>	130
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕСИОНАЛНО-ПОЛЕЗНЫХ КАЧЕСТВ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ ТУРИСТСКОГО ПРОФИЛЯ: ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА <i>Сахарчук Е.С.</i>	135
ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ В ЕГО РАЗВИТИИ <i>Сапожникова Е.Н.</i>	148
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ МОДНЫХ БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ (FASHION BRANDS): ИССЛЕДОВАНИЕ МОЛОДЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ <i>Розанова Т.П., Скоробогатых И.И., Широценская И.П.</i>	154
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА <i>Субботина Е.В.</i>	158
ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО ГОРНОГО РЕГИОНА <i>Суразакова С.П.</i>	160
РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА РОССИИ <i>Темирбекова А.З.</i>	164
TRENDS IN USING OF LEISURE TIME <i>Tsoklinova M.A.</i>	166
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИИ: ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО <i>Тунаева З.А.</i>	170
МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ <i>Ханбабаева З.М.</i>	173
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ТУРИЗМЕ: ПОЧЕМУ И КАК? <i>Христова Т.Б.</i>	175
РОЛЬ БРЕНДИНГА В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА <i>Шальгина Н.П., Курач Е.В.</i>	179
МОНИТОРИНГ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИНДУСТРИИ <i>Яковлева С.И.</i>	182
БЪЛГАРСКИЯТ ФОЛКЛОР КАТО АНТРОПОГЕНЕН РЕСУРС ЗА КУЛТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ	186

СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПУБЛИКАЦИИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

- КОЛЬЦЕВОЙ МАРШРУТ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДАГЕСТАНА**
Дергаусова А.А., Курбанова А.М. 190
- СЕРВИСНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**
Жихарева В.С., Некрасова И.В., Баранова Н.Л., Лейнвеберг О.В. 193
- СПЕЦИФИКА ОКАЗАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЦАХ ВЫСОКИХ КАТЕГОРИЙ**
Изнатова С.А., Курдакова М.Е. 196
- РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В АЛЕКСЕЕВСКОМ РАЙОНЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**
Колесниченко Е.Ю., Комарова М.Е. 200
- ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТУРПРЕДПРИЯТИЯ В МАЛОМ ГОРОДЕ**
Крижановский И.М., Ганика С.А. 203
- ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**
Малиновская О.А., Курдакова М.Е. 206
- ВЛИЯНИЕ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА НА ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ШКОЛЬНИКОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ (КОРРЕКЦИОННЫХ) ШКОЛ VIII ВИДА**
Рогальская А.Е., Каленик Е.Н. 208
- ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**
Умарова А.М., Курсубаев А.Р., Глезман Г.В., Мауль Ю.М. 210
- РАЗВИТИЕ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**
Черепанина А.В., Курдакова М.Е. 214