

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

А.С. КУСКОВ, Ю.А. ДЖАЛАДЯН

УЧЕБНИК



КНОРУС

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РАМКИ ТУРИЗМА	
1.1. Понятие, цели и функции туризма. Путешествие и туризм	6
1.2. Значение туризма для человека и общества	18
1.3. Классификация, виды и формы туризма	29
1.4. Турист как субъект туризма	42
1.5. Туризм в системе научного знания. Науки о туризме	53
Контрольные вопросы	64
ГЛАВА 2. РЕСУРСЫ И ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА	
2.1. Туристский потенциал территории	66
2.2. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма	76
2.3. Туристские объекты и комплексы	83
2.4. Туристские учреждения	90
Контрольные вопросы	95
ГЛАВА 3. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА	
3.1. Территориальные системы туризма	96
3.2. Туристские маршруты и их типы	105
3.3. Туристские центры и дестинации	108
3.4. Туристские регионы и зоны	114
Контрольные вопросы	128
ГЛАВА 4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЫНОК	
4.1. Понятие, особенности и функционирование туристского рынка	130
4.2. Дифференциация и факторы развития туристского рынка	141
4.3. Международный туризм и его значение. Сезонность в туризме	150
4.4. Факторы развития международного туризма	158
4.5. Тенденции развития международного туристского рынка	165
Контрольные вопросы	180
ГЛАВА 5. ТУРИЗМ В РОССИИ	
5.1. Особенности и структура национального туристского рынка	181
5.2. Международный туризм в России	184
5.3. Современное состояние и развитие внутреннего туризма	192

5.4. Приоритетные направления развития туризма в России	195
Контрольные вопросы	199
ГЛАВА 6. ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ	
6.1. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства	200
6.2. Транспортная составляющая туристского бизнеса	212
6.3. Особенности и модели организации гостиничной индустрии	225
6.4. Индустрия питания туристов	239
6.5. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация	246
6.6. Экскурсионная деятельность	256
Контрольные вопросы	267
ГЛАВА 7. ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
7.1. Туристские предприятия и их формы	269
7.2. Понятие и основные функции туроператора	276
7.3. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров	282
7.4. Основные технологии операторского бизнеса	291
7.5. Особенности и процедуры агентского бизнеса	301
7.6. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами	307
Контрольные вопросы	313
ГЛАВА 8. ТУРПРОДУКТ КАК РЕЗУЛЬТАТ АГЕНТСКО- ОПЕРАТОРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА	
8.1. Туристские услуги	315
8.2. Турпродукт как комплекс туристских услуг	319
8.3. Структура и уровни туристского продукта	326
8.4. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе	336
Контрольные вопросы	343
ГЛАВА 9. РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА	
9.1. Международное и государственное регулирование туризма	344
9.2. Туристские организации и мероприятия	352
9.3. Характеристика международных туристских организаций	357
9.4. Национальные туристские организации	368
Контрольные вопросы	372
Литература	374
Приложения	378