

**Новая
Университетская
Библиотека**

Н.Н. ЗАРУБИНА

СОЦИОЛОГИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Н.Н. Зарубина

**СОЦИОЛОГИЯ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ:
проблемный анализ
в глобальной перспективе**

*Учебное пособие для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению и специальности «Социология». Рекомендовано
к изданию кафедрой социологии Московского государственного института
международных отношений (университета) МИД России*



Москва
«Логос»
2012

Тверской государственный университет



Научная библиотека

00316883

23

Оглавление

Предисловие	9
Глава 1. Предмет и становление социологии хозяйственной жизни как научной дисциплины	11
1.1. Социология хозяйственной жизни как научная дисциплина	11
1.2. История становления социологии хозяйственной жизни	19
Глава 2. Социальные основы хозяйственной и экономической деятельности	27
2.1. Базовые типы социальных связей и особенности хозяйственной жизни	27
2.2. Хозяйственная жизнь в традиционных обществах	31
2.2.1. Производство и потребление в традиционных обществах	31
2.2.2. Распределение и перераспределение в традиционных обществах	33
2.2.3. Труд в традиционных обществах	34
2.2.4. Собственность и богатство в традиционных обществах	37
2.2.5. Предприимчивость в традиционных обществах	39
2.2.6. Рынок и торговля в традиционных обществах	41
2.3. Хозяйственная жизнь в обществах с доминированием безличных (вещных) типов социальных связей	42
2.3.1. Производство и труд	42
2.3.2. Обмен, торговля, рынок в капиталистическом обществе	47
2.3.3. Производство и потребление	53
Глава 3. Хозяйственная жизнь и неэкономические институты общества	60
3.1. Политические институты и хозяйственная жизнь	61
3.1.1. Традиции протекционизма, идеология <i>laissez faire</i> и развитие хозяйственной жизни	61
3.1.2. Влияние предпринимательской активности государства на хозяйственную жизнь	64
3.1.3. Церковная политика и хозяйственная активность населения	68
3.2. Институт религии и церкви и хозяйственная жизнь общества	70
3.2.1. Религиозное мировоззрение и хозяйственная жизнь	71
3.2.2. Особенности становления и развития религиозных институтов и хозяйственная жизнь	74
3.2.3. Восточные религии и специфика хозяйственной жизни Востока	84
Глава 4. Хозяйственная культура	91
4.1. Понятие хозяйственной культуры	91
4.2. Хозяйственная культура в социальной системе	94
4.3. Базовые ценности хозяйственной культуры	99

4.4. Структура хозяйственной культуры	114
4.5. Функции хозяйственной культуры	117
4.5.1. Мотивация хозяйственной и предпринимательской активности	117
4.5.2. Нравственная легитимация хозяйственной и предпринимательской активности	123
4.5.3. Регуляция отношений внутри сферы хозяйства и предпринимательства	126
Глава 5. Социокультурная динамика хозяйственной жизни (проблемы переходных обществ)	131
5.1. Линейные теории социально-экономического развития	132
5.2. Теории модернизации	135
5.2.1. Понятие модернизации	135
5.2.2. Социальные измерения модернизации	136
5.2.3. Модернизация и «модернити»	137
5.2.4. Социокультурные факторы хозяйственной модернизации и вестернизация	139
5.3. Критика линейной парадигмы социально-экономического развития и эволюция теории модернизации в 80-х годах XX в.	141
5.3.1. Аналоги «модернити» в незападных культурах и их место в процессе хозяйственной модернизации	143
5.3.2. Неполнота аналогии «модернити» в незападных обществах	147
5.3.3. Социокультурные факторы экономической модернизации в синтетических концепциях развития	149
5.4. Нелинейные теории общественного развития и динамика хозяйственной жизни	152
5.5. Динамика хозяйственной жизни в теориях социокультурной самобытности	157
5.5.1. Хозяйственное развитие сквозь призму ценностей социокультурной самобытности	159
5.5.2. Концепции японской социокультурной самобытности о природе «японского экономического чуда»	166
Глава 6. Социология эпохи постмодерна и анализ хозяйственных реалий современного общества	170
6.1. Социокультурный контекст эпохи постмодерна	170
6.1.1. Модернизация и постмодернизация	170
6.1.2. Социокультурные особенности постмодерна	173
6.1.3. Постмодерн в цивилизациях Запада и Востока	179
6.2. Экономическая жизнь в социологии постмодерна	181
6.3. Труд в социологии постмодерна	187
6.3.1. Труд как симулякр	187
6.3.2. Изменение роли труда в институциональной системе общества в условиях постмодерна	191
6.3.3. Постмодерн и динамика трудовой культуры	194
6.3.4. Досуг и потребление в хозяйственной культуре постмодерна ...	197

Глава 7. Социологические проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия	202
7.1. Основные парадигмы глобализации.	203
7.2. Социальные и культурные аспекты глобализации хозяйственной жизни	207
7.2.1. Глобализация и трансформация социально-экономических институтов капиталистического общества	209
7.2.2. Финансовая глобализация и ее политические последствия	211
7.2.3. Социокультурные характеристики субъекта глобализации	214
7.2.4. Глобальная хозяйственная и деловая культура	215
7.3. Глобализация и локальные хозяйственные системы	217
7.3.1. Место локальных культур в глобализирующемся мире	218
7.3.2. Противоречие глобального и локального в современном развитии	220
7.4. Глобализация и глобальные проблемы человечества. Альтернативные модели глобализации	224
Глава 8. Социологический анализ предпринимательства	230
8.1. Становление теории предпринимательства в европейской общественной мысли XVIII—XIX вв.	231
8.2. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и “дух капитализма”»	236
8.3. Концепция капиталистического предпринимательства В. Зомбарта	243
8.4. Функции и роли предпринимательства в современном обществе ...	250
8.5. Предпринимательская активность религиозных и этнических меньшинств	256
Глава 9. Социокультурные проблемы трудовых отношений и управления	261
9.1. Социологические подходы к изучению труда и управления	262
9.1.1. Проблемы отчужденного труда	264
9.2. Становление социальных принципов управления трудом	266
9.3. Цивилизационные особенности культуры труда и управления в экономике	270
9.3.1. Социокультурные основания менеджмента в США	270
9.3.2. Социокультурные основы японского менеджмента	274
9.3.3. Социокультурные особенности управления и организации хозяйства в России	281
9.3.4. Особенности управления трудом в постиндустриальном обществе	286
Глава 10. Социальная роль и ответственность предпринимательства и деловая этика	288
10.1. Концепции социального служения предпринимательства	289
10.1.1. Социально-культурные истоки концепции служения предпринимательства обществу	291

10.1.2. <i>Благотворительность и меценатство как форма социального служения предпринимательства</i>	295
10.1.3. <i>Развитие экономики как форма социального служения предпринимательства</i>	297
10.2. <i>Концепции социальной ответственности бизнеса</i>	298
10.2.1. <i>Современные представления о социальной сущности бизнеса и его социальной роли</i>	299
10.2.2. <i>Сферы и формы социальной ответственности бизнеса</i>	301
10.2.3. <i>Контроль за социально ответственной политикой крупного бизнеса</i>	305
10.3. <i>Деловая этика</i>	308
10.3.1. <i>Формирование нравственных предпосылок деловой жизни</i>	309
10.3.2. <i>Этические измерения деловой жизни</i>	310
10.3.3. <i>Способы поддержания деловой этики</i>	315
Глава 11. Очерк социологии денег	317
11.1. <i>Деньги как фактор отчуждения</i>	318
11.2. <i>Общество, конституируемое деньгами</i>	331
11.3. <i>Деньги и социальное измерение бытия</i>	336
Глава 12. Социокультурные проблемы теневой и криминальной хозяйственной деятельности	341
12.1. <i>Теневая экономика и ее место в социальной системе</i>	342
12.1.1. <i>Понятие теневой экономики</i>	342
12.1.2. <i>Социальная структура и функции теневой хозяйственной деятельности</i>	343
12.1.3. <i>Социальная сущность теневой хозяйственной деятельности</i>	348
12.2. <i>Социально-историческая динамика теневой хозяйственной деятельности</i>	350
12.2.1. <i>Теневая хозяйственная деятельность в традиционных обществах</i>	351
12.2.2. <i>Теневая хозяйственная деятельность в экономически развитых обществах</i>	354
12.2.3. <i>Теневая хозяйственная деятельность в обществах переходного типа</i>	358
12.3. <i>Социальные проблемы криминальной хозяйственной деятельности</i>	360
12.3.1. <i>Структура криминальной экономической деятельности и ее место в обществе</i>	361
12.3.2. <i>Причины криминализации в современном мире</i>	366
Вопросы для самостоятельной работы	370
Рекомендуемая литература для самостоятельных занятий	376
Программа курса «Социология хозяйственной жизни»	381