

НОВАЯ
УНИВЕРСИТЕТСКАЯ
БИБЛИОТЕКА

Т.Н. ПЕРСИКОВА

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА



УЧЕБНИК

Т.Н. Персикова

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

*Учебник для студентов высших учебных заведений,
получающих образование по направлениям (специальностям) «Культурология»,
«Иностранный язык», «Социология», «Психология», «Менеджмент»*



Москва
Логос
2012

Тверской государственный университет



Научная библиотека

00316886

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
Часть I. Феномен корпоративной культуры и его место в культурологии	13
Глава 1. Культура, организация, корпоративная культура.....	15
1.1. Культура и организация	16
1.2. История возникновения понятия «корпоративная культура»	21
1.3. Причины научного интереса к корпоративной культуре	24
1.4. Основные атрибуты корпоративной культуры	27
1.5. Поиск определения корпоративной культуры.....	31
Глава 2. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации.....	37
2.1. Роль основателей организации в формировании корпоративной культуры	37
2.2. Методы развития и поддержания корпоративной культуры.....	45
2.3. Доминирующая культура. Субкультуры. Контркультура	62
2.4. Уровни корпоративной культуры	69
Глава 3. Проявление корпоративной культуры в организации	81
3.1. Организационная коммуникация	81
3.2. Стиль руководства компанией	93
3.3. Кадровая политика и корпоративные тренинги.....	98
3.4. Сильная корпоративная культура и ее роль в успехе компании	107
Часть II. Корпоративные культуры в различных национальных контекстах	116
Глава 4. Национальные особенности корпоративных культур.....	117
4.1. Типология корпоративных культур Ф. Тромпенаарса	117
4.2. Национально-культурные аспекты управления	126
4.3. Сравнение национальных особенностей российских и западных культур	133
Глава 5. Сравнение корпоративных культур российских и иностранных организаций.....	148
5.1. Выбор метода, подготовка и проведение исследования.....	152

5.2. Представление респондентов о корпоративной культуре организации	163
5.3. Артефакты корпоративной культуры в различных типах организаций	171
5.4. Анализ методов кадровой политики и стилей руководства	179
5.5. Организационная коммуникация и стили общения в различных типах организаций.....	188
5.6. Рекомендации по усилению корпоративной культуры	198
Часть III. Корпоративная культура многонациональных корпораций	206
Глава 6. Многонациональные корпорации в современном мире	208
6.1. Культурное разнообразие МНК	208
6.2. Типология многонациональных корпораций.	213
6.3. Что необходимо для успешной деятельности в современном мультикультурном мире	220
Глава 7. Взаимодействие корпоративной культуры многонациональной корпорации с национальными культурами на внешнем и внутреннем уровнях	223
7.1. Внешняя адаптация МНК	223
7.2. Взаимное влияние корпоративной культуры МНК и национальной культуры принимающей страны	230
7.3. Внутренняя интеграция МНК.....	231
Глава 8. Подготовка сотрудников многонациональной корпорации для успешной деятельности в рамках иной национальной культуры.....	238
8.1. Изучение культуры – основа развития межкультурной компетенции	238
8.2. Синергетические навыки, необходимые для успешной деятельности международного руководителя	241
8.3. Методы облегчения процесса аккультурации при поступлении на работу в МНК	244
8.4. Стадии отбора и подготовки сотрудников для работы в зарубежных филиалах МНК.....	249
Основные термины и понятия.....	256
Список литературы.....	263
Приложение	277