

# ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОСЛОВИЦ, ПОГОВОРК И АФОРИЗМОВ В РЕЧИ АВИАСПЕЦИАЛИСТОВ ПРИ СОЦИО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ

Н. А. Щетинина

*Российская Международная Академия Туризма, Москва*

Пословицы, поговорки и афоризмы, представляя собой наиболее распространенные формы народного творчества, проникают и функционируют во всех сферах жизни нации, в том числе и профессиональной. В процессе их воспроизведения и восприятия у специалиста постепенно формируется чувство общности с профессиональной группой.

*Ключевые слова: самоидентификация, идентификация, идентичность, авиаспециалисты, профессия, авиадискурс.*

Профессиональная и социальная самоидентификация является важнейшей составляющей формирования и становления профессиональной личности специалиста. При этом существующие смежные понятия *самоидентификация, идентификация и идентичность*, используемые лингвистами, философами, социологами, психологами в научной литературе, учеными разграничиваются [1].

- *самоидентификация* рассматривается как процесс интериоризации определенных социальных стандартов поведения в структуру социальной личности человека, а также отождествление себя с определенной социальной группой с учетом своих ценностных ориентаций;

- *идентификация* носит процессуальный характер и определяется как процесс отождествления личности с другими людьми или группой;

- *идентичность* понимается как результат процесса идентификации.

Специалист формирует объективное отношение к своей профессии и начинает отождествлять себя с представителями этой профессии в ходе социо-профессиональной самоидентификации, которая подразделяется на четыре условных этапа:

- 1) формирование образа профессии
- 2) определение своего отношения к профессии
- 3) появление мотивации на обучение данной профессии
- 4) получение профессионального образования [8].

Таким образом, социо-профессиональная самоидентификация будущего специалиста постепенно формируется еще с момента выбора профессии, перестраивая внутренний мир личности, ее систему норм и ценностей. Авиаспециалисты составляют сравнительно небольшую и довольно обособленную социо-профессиональную группу с особым менталитетом и определенными личностными качествами. Профессиональная самоидентификация личности возрастает по мере накопления практического

опыта, приобретения специфических характеристик профессии и получения социо-профессионального статуса.

Профессия соответствует уровню *внешней* активности специалиста, представляя собой профессиональную занятость чем-либо, тогда как профидентичность соответствует уровню *внутренней* активности, проявляясь в личностной значимости профессиональной деятельности для человека.

*Профессия* определяется как социально-объективная часть профессионального континуума человеческой активности, а *профидентичность* рассматривается как неформальная, субъективная реальность [6].

Наиболее распространенными формами устного народного творчества являются пословицы и поговорки, проникающие и своеобразно функционирующие во всех сферах жизни нации, в том числе и в профессиональной. Социально-исторический, культурный и трудовой опыт народа аккумулируется, хранится и передается посредством пословиц, поговорок, афоризмов и т. п.

В процессе их воспроизведения и восприятия у человека постепенно формируется чувство общности как с этнической, так и с профессиональной группой. В авиационной среде, например, употребление пословиц и поговорок, зачастую не лишенных юмора, популярно в каждой группе или коллективе.

Представители опасных профессий, как правило, уделяют особое внимание поговоркам и пословицам, приметам и суевериям, а также тому, что делают и говорят перед началом работы, поскольку, согласно утверждениям психологов, человек, подвергающийся сильной опасности, рассматривает соблюдение примет и суеверий как символ уверенности в том, что все происходящее в его руках. Народные и профессиональные приметы, закрепляя правила поведения в общественной речевой практике, постепенно обретают характер устойчивых и регулярно используемых фраз бытового дискурса, органично растворяясь в спонтанной речи собеседников.

В основе приметы лежит *пропозитивное* содержание, представляющее собой некий эскиз прогнозируемой ситуации, а семантической константой является ее глубинное содержание, которое можно представить в виде следующей пропозиции: «Совершение физического / ментального / вербального действия с учетом некоторых обстоятельств».

Процесс профессиональной самоидентификации непрерывно сопровождается пребыванием в среде специалистов, употреблением профессионального языка и терминологии, выражением своих мыслей через профессиональные пословицы и поговорки.

Авиационные пословицы, поговорки и афоризмы можно условно разделить на следующие смысловые группы:

#### 1) ЗАПРЕТЫ:

«с отпускным билетом нет полетам»; «не оставляй торможение на конец полосы, налет на конец месяца, подтверждение класса на конец года, а любовь – на старость»; «не имей друзей на посадке и развороте»; «не оставляй женщин на старость, водку на завтра, а торможение на конец полосы».

## 2) НАСТАВЛЕНИЯ:

«основа летания – сон и питание»; «на земле знаешь на “хорошо”, в воздухе – на “удовлетворительно”»; «есть здоровье – береги, нету – закаляйся».

## 3) НАБЛЮДЕНИЯ:

«чем больше самолет – тем больше зарплата»; «не сядет самолет – сядет техник»; «лётчики самые счастливые люди на свете – их удачи видит свет, а ошибки скрывает земля»; «много у людей друг к другу путей, а воздушная дорога шире всех»; «нашим летчикам и север – родная мать»; «еще ни один самолет не остался в воздухе».

## 4) САМОИРОНИЯ:

«лётчик жив – посадка удалась»; «лётчик жив – полёт удался»; «завтрак в Лондоне, ужин в Нью-Йорке, багаж в Бейруте»; «когда Бог наводил на земле порядок, авиация была в воздухе»; «в авиацию набирают по здоровью, а спрашивают как с умных»; «было у отца три сына: двое умных, а третий – лётчик»; «лётчик должен быть тупым и храбрым»; «самый страшный дефект всегда сидит перед штурвалом» [7].

## 5) СТИХОТВОРНЫЙ ЮМОР:

«на аэродроме ты не гость, идешь домой – неси хоть гвоздь»; «уходя с аэродрома, не забыл ли что для дома?»; «чем толще рожа у пилота, тем больше тяга самолёта», «прилетели, крепко сели, высылайте *запчастя*: элероны, лонжероны, фюзеляж и *плоскостя*»; «пилот работает по закону Ома – отлетал и дома, техник работает по закону Бернулли – пошел домой – вернули», «висит не ношенный ни дня в шкафу парадный китель, два сына умных у меня, а третий – истребитель»; «в авиации не пьёт лишь один автопилот»; «авиация без мата – что страна без дипломата» [7].

Вышеприведенные примеры преисполнены иронии и юмора авиаспециалистов как над самими собой, так и над профессиональной деятельностью, условиями работы и окружением в целом.

В речи авиаспециалистов профессиональные пословицы, поговорки и афоризмы используются и функционируют естественно, вливаясь в профессиональный и бытовой дискурс, поскольку синкретичный характер авиадискурса обуславливает органичное сочетание в его составе разнородных элементов. С одной стороны выступает его регламентированная основа, а с другой – «естественное» в контексте регламентированного, сопровождаемое переходом от формального общения к неформальному и обратно.

## Список литературы

1. Бочкарников С. Н. Профессиональная самоидентификация в сфере предпринимательства студентов ВУЗов: социологическое исследование [Текст] / С. Н. Бочкарников // Вестник Челябинского государственного университета. – Вып. 23. – Челябинск : 2012. – С. 148–153.
2. Введение в практическую психологию [Текст] / под ред. Ю. М. Жукова, Л. А. Петровской, О. В. Соловьевой. – М. : Смысл, 1999. – С. 153.
3. Вебер М. Избранные произведения [Текст] / М. Вебер. – М. : Прогресс, 1990. – С. 87.
4. Стихи.ру [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Москва, 2010. – Режим доступа: [<http://www.stihi.ru/2010/03/23/3852>]. Дата обращения: 12. 12. 2015. – Загл. с экрана.
5. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность [Текст] / Л. Б. Шнейдер. – М.: МОСУ, 2001. – 256 с.
6. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления [Текст] : Автореф. дис.... канд. филол. наук / Л. Б. Шнейдер ; М. : МПГУ, 2001. – 29 с.
7. Forumavia.ru [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Москва, 2009. – Режим доступа: [http://www.forumavia.ru/forum/7/0/382755392980618183861145692770\\_1.shtml](http://www.forumavia.ru/forum/7/0/382755392980618183861145692770_1.shtml). Дата обращения: 10. 12. 2015. – Загл. с экрана.
8. Wang, Dingming. The Investigation of Master Graduate Students' Professional Identification [Text] / D. Wang, Y. Liu. – Chinese Higher Education Research, 2007. – P. 18–22.

**FUNCTIONAL SPECIFICITY OF PROVERBS, SAYINGS AND APHORISMS IN  
THE AVIATION SPECIALISTS' DISCOURSE DURING THEIR  
SOCIAL AND PROFESSIONAL SELF-IDENTIFICATION**

**N.A. Shchetinina**

*Russian International Academy for Tourism, Moscow*

Proverbs, sayings and aphorisms are considered to be the most wide-spread folklore forms penetrating all the life spheres of the nation, including the professional one. While producing or perceiving those folklore forms, a specialist gradually builds the sense of community with his professional group as a whole.

*Keywords: self-identification, identification, identity, aviation specialists, profession, aviation discourse.*